

Medieplan 2025



Norges ledende magasin og nettsted med fokus på nyttig innhold for ledere.



ledernytt

LederNytt

– Norges ledende magasin
og nettsted innen ledelse!

LederNytt har en unik posisjon blant operative ledere med sterkt fokus på nyttig, lærerikt og inspirerende innhold.

Vi utvikler og inspirerer ledere til å bli bedre ledere, gjennom vårt innhold. Dette er noe som også i sterk grad bekreftes av leserne gjennom flere undersøkelser.

Se vår
nettside
her!

Se vårt
digitale
magasin
her!





Våre lesere
opplever
høy nytteverdi
gjennom vårt
innhold.

Målgruppen kjennetegnes ved:

- Operative ledere med avgjørende beslutningsmyndighet
- Toppledere
- Mellomledere
- Avdelingsledere
- HR-ledere
- Har flere styreverv
- Private og offentlige virksomheter
- Modus: Er i «jobbmodus»

Kilde: MMI Leserundersøkelsen 2017, respondenter 2500, befolkning/ledere 514.000.

Nøkkeltall magasinet LederNytt

- 12 000 leste gjennomsnittlig en utgave av magasinet LederNytt, basert på et opplag på 5 000 (2023)
- Opplag magasin 2025: Estimert: 4000
Fire utgaver i året

Kantar har utviklet et internasjonalt anerkjent konsept for beregning av lesere for magasiner som er medlem av Fagpressen. Modellen tar utgangspunkt i offisielle og tilgjengelig data fra Fagpressenøkkelen og distribusjonsfordelingen til å forklare lesertallet for et enkelt fagmagasin. Magasinene må være godkjent av Fagpressens opplagskontroll.

Lesertallene rapporteres én gang i året (november).

Kilde: Kantar Media Fagpresse 2023

LederNytt er medlem av Fagpressen og underlagt presseetikken gjennom Fagpressens medlemskap i Norsk Presseforbund. LederNytt har opplagskontroll gjennom Fagpressen.



Nøkkeltall ledernytt.no

- 210 000 sidevisninger per måned*
- 54 200 brukere
- 391 000 hendelser
- 9 000 nyhetsbrev-mottakere

*Målt 1. august – 1. september 2024

81 260

følgere totalt på
sosiale medier!

(4. oktober 2024)



50 410



24 000



4 912



1 063

Fordelen med å dele unike historier og intervjuer er at du kan nå ut til et bredere publikum.



Effektiv markedsføring med artikler

Sponsede artikler representerer en effektiv strategi for å nå ut til markedet. Hos oss kaller vi dette «Business Content». Som annonsør har du muligheten til å tenke nytt og innovativt med sponsede artikler. Men hvordan kan du bruke dette verktøyet for å maksimere din rekkevidde i markedet?

Merkevarebygging og Employer Branding

Ønsker du å bygge en sterk merkevare? Vil du at ansatte skal dele sine erfaringer om arbeidsmiljøet i bedriften? Kan et lederintervju bidra til å styrke omdømmet og tiltrekke talentfulle kandidater? Ved å benytte sponsede artikler kan du tenke nytt om Employer Branding. Hos LederNytt har vi en kvalitativt sterk målgruppe som inkluderer både potensielle jobbkandidater og kunder.

Unike historier som skaper inntrykk

Fordelen med å dele unike historier og intervjuer er at du kan nå ut til et bredere publikum enn ved tradisjonell annonsering som fokuserer på kortsiktige økonomiske gevinster. Tenk lang-siktig og vurder hvordan du kan bygge et solid omdømme i markedet.

Hvorfor bruke **sponsede** artikler?

Sponsede artikler kan være en svært effektiv del av markedsføringsstrategien din. Her er noen argumenter for dette:

Økt troverdighet og tillit: Når en sponset artikkel er publisert i en anerkjent publisasjon, kan det øke troverdigheten til innholdet ditt. Leserne stoler ofte mer på informasjon som kommer fra en kilde de allerede har tillit til. LederNytt har i over 22 år bygget opp en høy grad av tillitt og har en unik posisjon i markedet.

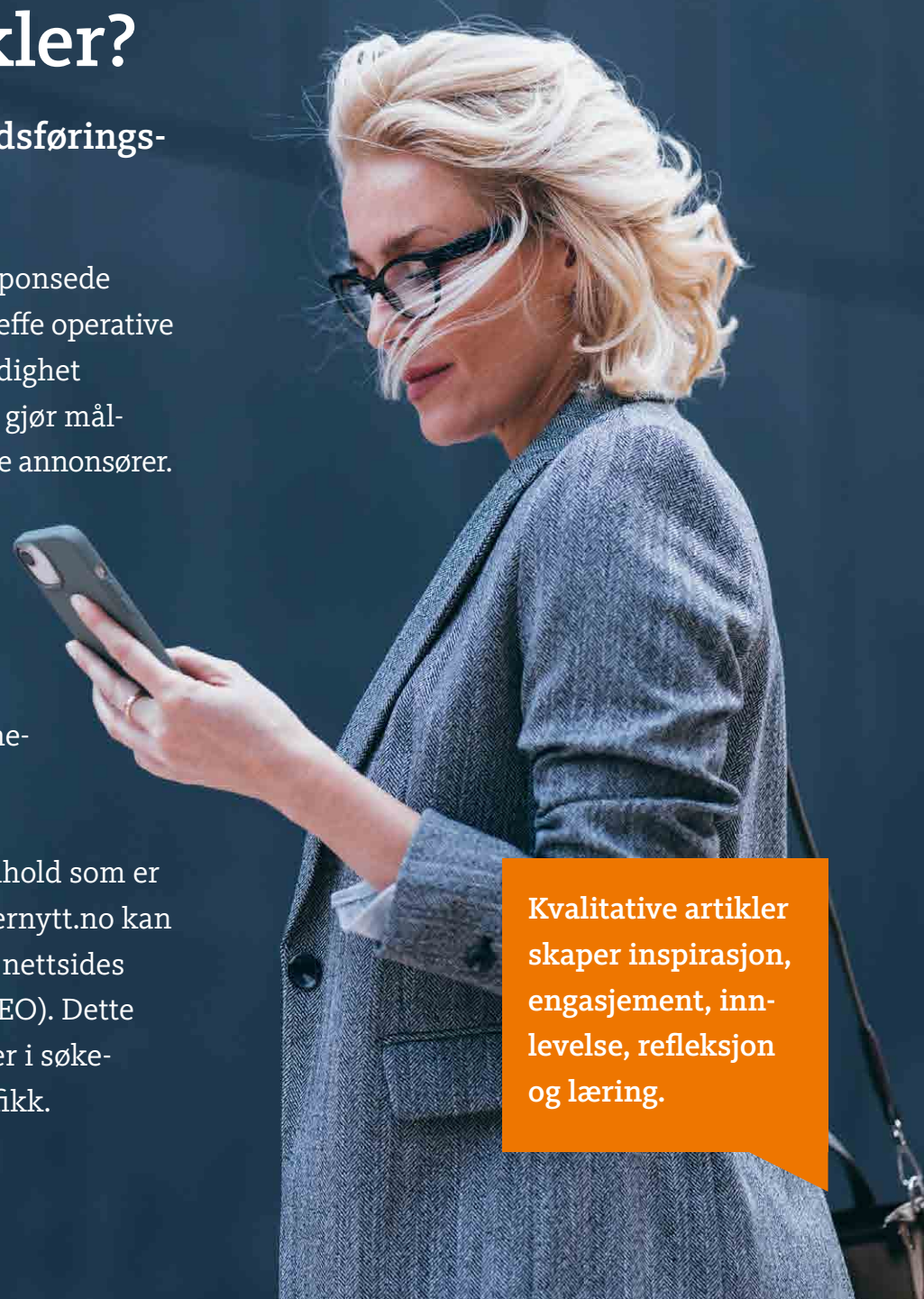
Økt engasjement: Kvalitative artikler skaper inspirasjon, engasjement, innlevelse, refleksjon og læring. Sponsede artikler er en mer subtil form for reklame. De gir verdi til leserne gjennom informativt og engasjerende innhold, samtidig som de fremmer merkevaren din. **Målrettet markedsføring:** Sponsede artikler på ledernytt.no vil treffe operative ledere med beslutningsmyndighet og ansvar for innkjøp. Dette gjør målgruppen mer attraktiv for våre annonsører.

Målrettet markedsføring: Sponsede artikler på ledernytt.no vil treffe operative ledere med beslutningsmyndighet og ansvar for innkjøp. Dette gjør målgruppen mer attraktiv for våre annonsører.

Organisk søk: LederNytt sørger for at din artikkel blir optimalisert for Google organisk søk. Dette fordi LederNytt har en høy domeneautoritet.

Forbedret SEO: Kvalitetsinnhold som er sponset og publisert på Ledernytt.no kan bidra til å forbedre din egen nettsides søkemotoroptimalisering (SEO). Dette kan føre til bedre rangeringer i søkemotorer og økt organisk trafikk.

Kvalitative artikler skaper inspirasjon, engasjement, innlevelse, refleksjon og læring.



Vurderer du å bruke **sponsede artikler** i din markedsføringsstrategi?

Få mer informasjon om blant annet:

- ✓ Hvordan du kan vinkle artikler
- ✓ Hvor mange klikk du kan forvente deg på kort og lang sikt
- ✓ Hvordan klikkene er hos de andre annonsørene
- ✓ Hvordan du kan legge opp en konverteringsstrategi



Ta en uforpliktende prat
med våre innholdsrådgivere:

Anne Marie Presthaug:
annemarie@ledernytt.no

Maud Kaino:
maud@ledernytt.no





Tema vi skriver om:

- Ledelse
- Lederutvikling
- Fremtidens ledelse
- Digital ledelse, innovasjon og IT
- Teamledelse og teamutvikling
- HR, rekruttering, onboarding og talentledelse
- Jobb og karriere
- Kommunikasjon og samhandling
- Bedriftskultur, etikk og arbeidsmiljø
- Organisasjonsutvikling og endringsledelse
- Motivasjon og selvledelse
- Arbeidsmetodikk
- Bokintervjuer

Temaoversikt magasin 2025:

UTGAVE 1

- Teamledelse del 8 – kreativitet og innovasjon
- Bli en fremragende leder del 8 – makt og arroganse
- Kompetanseutvikling og talentledelse

UTGAVE 2

- Digital ledelse
- Bedriftskultur
- Bli en fremragende leder del 9 – selvledelse

UTGAVE 3

- Teamledelse del 9 – prestasjon og motivasjon
- Employer branding
- Arbeidsmiljø og sykefravær

UTGAVE 4

- Teamledelse del 10 – omforming av team
- Bli en fremragende leder del 10 – relasjonsledelse
- Trender: 2026

Tema 2025

Content-pakker

Content-pakke 1

- Forside blå boks (første boks)
- Alle artikler, etter ingress
- Publisering i base ett år
- Nyhetsbrevkjøring mot ca. 9 000 mottakere (Én kjøring)

Pris

Pris: 20 øre per visning.
Estimert visninger pr. uke: 45 000
Pakkene selges med minimum
90.000 visninger

Content-pakke 2

- Forside blå boks (andre boks)
- Alle artikler høyre side ved ingress (Desktop)
- Etter alle artikler
- Publisering i base ett år
- Nyhetsbrevkjøring mot ca. 9 000 mottakere (Én kjøring)

Kontakt

Ta kontakt for mer informasjon og et godt tilbud tilpasset ditt budsjett:

Innholdsrådgiver,
Anne Marie Presthaug:
annemarie@ledernytt.no

Innholdsrådgiver,
Maud Kaino:
maud@ledernytt.no



Priser bannerpakker + annonse i nyhetsbrev

Pakke 1

Visning:

- Forside (desktop og mobil)
- I artikkel tekst (desktop og mobil)
- Temasider (desktop og mobil)

Pris: 20 øre pr. visning

Format:

1024 x 400 | 766 x 300 | 320 x 350

Pakke 2

Visning:

- Forside (desktop og mobil)
- Høyre side ved artikkel (kun desktop)
- Etter artikkel i scroll (desktop og mobil)
- Temasider (desktop og mobil)

Pris: 20 øre pr. visning

Format:

1024 x 400 | 766 x 300
320 x 350 | 270 x 600

Pakke 3

Visning:

- Forside topp (desktop og mobil)
- Artikkel topp (desktop og mobil)
- Temasider (desktop og mobil)

Pris: 25 øre pr. visning

Format:

1024 x 400 | 320 x 350

Nyhetsbrev

Pris kr 4 000 pr kjøring
Cirka 9 000 mottakere
av nyhetsbrevet

Format:

590 x 300, stillbanner

Pris kr 4 000 pr kjøring
Cirka 9 000 mottakere
av nyhetsbrevet

Tagg-bannere:

Tagg-bannere har egne
formater, ta kontakt.

Utgivelsesplan 2025

Utgaver 2025:	Materiellfrist:	Utgivelsesdato:
01 Print + digitalt	27. februar	12. mars
02 Print + digitalt	22. mai	4. juni
03 Print + digitalt	15. september	24. september
04 Print + digitalt	24. november	3. desember

OBS! Business Content-artikler for trykk leveres én uke før vanlig frist.

Annonsepriser magasin print:

Format:	Pris kr:
1/1 side	17 000
1/2 side	10 000
Dobbeltside	26 000
Omslag 2, 3 og 4	32 000

Alle print-annonser
inkluderer annonse
i den digitale utgaven.

Ta kontakt for
våre spesial pakke-
løsninger til meget
gode priser!

Innholdsrådgiver,
Anne Marie Presthaug:
annemarie@ledernytt.no

Innholdsrådgiver, Maud Kaino:
maud@ledernytt.no



Annonseformater print

Format:	Bredde/Høyde mm:
1/1 utfallende	205 x 275 + bleed
1/1 standard	175 x 245
Dobbeltside utfallende	410 x 275 + bleed
Dobbeltside	380 x 245
Bakside utfallende	205 x 275 + bleed

OBS! Ved utfallende bakgrunn eller bilder, husk bleed 3-5 mm på topp, bunn og begge sider. Også viktig at all tekst og logoer i annonsen ligger minimum 10 mm innenfor formatet pga at det må være en viss margin når trykkeriet kutter til magasinet.

- All annonsemateriell leveres i høyoppløslig PDF-format (270 dpi)
- Husk å sende PDFer i 4-farger
- Husk å ikke legge tekst for nære kantene, ha en marg på min. 10 mm
- LederNytt er ikke ansvarlig for kvaliteten på tilsendt annonsemateriale, så forsikre dere om at oppløsningen og formatet er riktig før dere sender materiellet

Spørsmål? Send en e-post til sigga@ledernytt.no



Kontakt oss



**Innholds- og medierådgiver
og tekstforfatter**

Anne Marie Presthaug
Mobil: 46 77 03 30
annemarie@ledernytt.no



**Innholds-
og medierådgiver**

Maud P. Kaino
Mobil: 97 74 21 20
maud@ledernytt.no



Journalist

Inger Lise Kontochristos
Mobil: 93 87 39 53
inger@kontochristos.com



Journalist

Cecile H. Hammernes
Mobil: 92 03 20 80
cecilie@ledernytt.no



Journalist

Ingunn Helene Kristensen
ingukris@online.no



Designer

Sigga Pia Olholm
Mobil: 92 46 82 01
sigga@ledernytt.no



Abonnement ansvarlig

Fatima Ali
Mobil: 48 40 03 23
aly@ledernytt.no



Daglig hjelper

Imran Jamil Naik
Mobil: 92 02 21 99
imran@ledernytt.no

**BULL MEDIA
CONSULTING AS**

Postboks 4335 Nydalen,
0402 Oslo
Org. nr: 983 605 362 mva
Telefon: 40 55 03 72
firma@ledernytt.no
www.ledernytt.no