



Alta kommune

Smartby Alta

Strategi

Innledning:

Hva er en Smartby-strategi?

Smartby er et internasjonalt begrep som forklarer hvordan byer og samfunn skal utvikles til å bli bærekraftige og fremtidsrettede samfunn der både økonomiske, sosiale og miljømessige verdier gjennomsyres alt vi gjør og skaper. FNs bærekraftsmål integreres i økende grad nå med Smartby-arbeid, nasjonalt og internasjonalt. Et fellestrekk for Smartbyinitiativene er strategisk bruk av digitale verktøy som effektive hjelpemidler.

En Smartby-strategi lokalt binder kommunen sammen med relevante Smartby-initiativ, for å kunne dra nytte av det arbeidet som allerede er gjort, samt for å kunne ta en posisjon i samarbeid med andre aktører med samsvarende utfordringer, der Alta kommune er langt framme, eksempelvis på IKT-løsninger for helseteknologi, og digitale arealplaner og kartverktøy.

Hvorfor skal Alta kommune ha en Smartby-strategi?

Meld. St. 27 (2015–2016): *En smart by bruker digital teknologi til å gjøre byene til et bedre sted å leve, bo og arbeide i. Smart by har som mål å forbedre offentlige tjenester og innbyggernes livskvalitet, utnytte felles ressurser optimalt og, øke byens produktivitet samt redusere klima- og miljøproblemer i byene.*

Det et stort antall kommuner og samfunn nasjonalt og internasjonalt som arbeider med problemstillinger som er relevante for oss. Strategien skal tilrettelegge for læring fra andre i nettverk, deling av gode erfaringer, og raske og effektive utviklingsprosesser.

Det overordnede målet er å få til en effektiv og god utvikling av tjenester og samfunn, i samarbeid med brukere, innbyggere, samarbeidspartnere som andre kommuner og offentlige aktører, academia og næringsliv.

Strategien skal sikre at Alta kommune klarer å identifisere samt prioritere områder som har særskilt stort potensiale for å kunne gi innbyggerne og kommunen fortrinn i form av bedre tjenester, miljø og økonomi, gjerne ved å standardisere og digitalisere manuelle prosesser.

Drivere i Smartby-utviklingen

Det er identifisert et sett med drivere som er sentrale for å få til effektive og gode Smartby-prosjekter. Disse er oppsummert som følger:

- **Involvering, samhandling og samspill** – internt og med innbyggere og næringsliv
- **Kommunikasjon** med utgangspunkt i brukernes og innbyggernes behov
- **Helhet** – samarbeid på tvers av «fagsiloer», og et samlet tilbud utad, ett kontaktpunkt
- **Teknologi og effektivisering** – med formål å levere bedre tjenester raskere
- **Miljø og bærekraft** – det vi gjør må være bærekraftig, både mht. ressurser og økonomi og miljø.

Innunder dette området kommer også kultur for endringsprosesser, og bruk av inkluderende prosesser i utvikling av tjenester. Målet er å etablere metoder og rutiner for å jobbe åpent og tverrfaglig, på tvers av sektorer, sammen med academia, næringsliv og brukere, med brukerne i fokus, med effektiv tjenesteleveranse som mål.

Eksempler på Smartbyprosjekter og samarbeidsområder

Et relevant og konkret eksempel for Alta kommune er Stavanger kommunes arbeid med å utvikle en plattform for deling av offentlige, åpne data, som har resultert i en tilgjengelig tjeneste andre kommuner kan benytte seg av.

Digitalisering av byplanlegging, samt digitalisering av kart og planverk er eksempler på områder der Alta kommune ligger langt framme, men man kan ha nytte av å samarbeide med andre Smartby-initiativ for både å raskere få resultater, samt å få andre partnere å dele risiko og kostnader med. Om flere kommuner deler samme plattform så vil kommeriselle tjenester av åpne data som kartverk bli realiserbart. Samarbeid med andre aktører med samsvarende utfordringer vil generelt sikre at produktene og tjenestene får høyere nytteverdi og kvalitet, samt at flere leverandører og kunder raskere benytter tilbudene.

Situasjonsanalyse

Denne analysen baserer seg på ledernes definisjon av utfordringer i arbeidet med utforming av strategidokumentet. Innspillene er oppsummert i følgende punkter:

Svakheter / trusler

- Mangel på helhetlige integrerte løsninger
- Manglende digitalisering
- For lite samspill
- Uklar kommunikasjon
- Drift framfor utvikling
- Ressurser

Styrker/muligheter

- Kunnskap
- Endringsvillighet
- Endringsledelse
- Ambisjon og vilje
- Miljø og helse i fokus
- Samarbeide

Alta kommunes Smartby-visjon

Vår visjonsformulering setter brukeren og innbyggeren i fokus. Kommunen er en offentlig tjenesteleverandør, og vi skal følge den øvrige samfunnsutviklingen og gjøre oss mer tilgjengelig. Særlig gjelder dette standardiserte søknadsprosesser, og tilgang til relevant informasjon og data innenfor de ulike virksomhetsområdene, men også i ulike tjenester der vi kan forutsi et behov for en tjeneste. Eksempelvis vil nyfødte bosatt i kommunen få et behov for barnehageplass i nærområdet innen en gitt tid.



Målsetningen er at visjonen blir en integrert del av Alta kommunes Samfunnsplan, og sees i sammenheng med vår sentrale visjon for samfunnsplanen. Derfor er visjonsformuleringen for Smartby Alta formulert som et slagord.

Målformulering

Alta kommune har ett klart mål med Smartby-satsingen:

Vi skal levere gode, smarte og bærekraftige tjenester til våre innbyggere

Intensjonen med arbeidet er å kunne gi folk et enklere liv ved å bruke relevant teknologi. Dette betyr at brukernes behov må settes i førersetet, og teknologivalg gjøres for å støtte disse behovene, ikke omvent.

Resultatet skal bli at næringslivet og alle innbyggerne skal få bedre tjenester, og at Alta følgelig blir et mer attraktivt sted både å bo, og å etablere og drive næringsvirksomhet.

Alta kommunes Smartby-strategi

Vår Smartby-strategi kan oppsummeres til fire punkter som skal gi retning for arbeidet:

Digital effektivisering, kvalitetssikring og forbedringer av tjenester

Levere bedre tjenester raskere, og dermed levere en bedre opplevd kvalitet for innbyggerne. Strukturering, automatisering og digitalisering skal alltid utredes i ved utforming av tjenestetilbud.

Å jobbe på felles arenaer, sammen med innbyggere, næringsliv og akademia

Tilrettelegge for samarbeide og interaksjon med innbyggere, næringsliv og akademia. Samfunnets samlede behov og ressurser skal alltid utredes og dras nytte av i utforming av tjenestetilbud.

Å samarbeide med andre aktører for å finne de gode løsningene

Alta kommune skal være fleksible og åpne i all tilnærming der vi søker felles løsninger, eller nye løsninger.

Å jobbe på tvers av organisasjonen, utnytte felles ressurser og skape synergi

I alle prosesser skal samlet kompetanse og ressurser i hele organisasjonen, synliggjøres og nyttiggjøres.

Suksessfaktorer

Det er identifisert et sett med faktorer som vil påvirke Alta kommunes evne til å kunne realisere gode, samkjørte Smartby-prosjekter.

Disse faktorene er:

- Organisering og koordinering
- Endringsledelse
- Jobbe på tvers av organisasjonen
- Skape arenaer for samspill mellom innbyggerne, næringslivet, universitet/skole og kommune
- Samarbeide i nettverk
- IKT/infrastruktur

Implementering og gjennomføring

På bakgrunn av strategiprosessen som nå er gjennomført, må implementeringen gjennomføres i organisasjonen på de ulike tjenesteområdene.

Implementeringen skjer på tvers av organisasjonen gjennom:

- Organisering og koordinering for å sikre at tjenesteområdene jobber mot samme målsetning om å tilrettelegge for enklere og bedre tjenester, levert på samsvarende måte
- Skape forståelse og deltagelse fra hele staben, og sikre involvering av de ansatte
- Utarbeidelse av delstrategier og handlingsplaner innenfor de enkelte tjenesteområdene, i første omgang definere 3 aktiviteter/områder som på kort sikt vil gi resultater
- Identifisere samarbeidspartnere, eksempelvis Smartby-initiativ, eksisterende nettverk og klynger, relevante akademiske miljø, næringslivsmiljø, og andre eksterne ressurser som kan bidra i utviklingsarbeidet.
- Foredle en kultur som involverer og inkluderer brukere i utviklingen av forbedrede tjenester, med design thinking og inkluderende designprosesser som sentrale elementer av utviklingsprosessen
- Sikre at lederne forsterker sin kapasitet til endringsledelse for å sikre at endringene og endringskulturen sementeres i organisasjonen.

Selv om arbeidet på tjenestenivå utøves av de ulike tjenesteområdene, så vil det være et behov for en sentral koordinering for å sikre at produktet og formålet med de ulike tiltakene samsvarer i form, og i praktisk tilnærming slik at Alta kommune i sum framstår mer samlet og enhetlig ovenfor innbyggere og næringsliv. Denne forankringen og koordineringen må være en sentral funksjon med tilstrekkelig beslutningsmyndighet.

Hvert tjenesteområde kan nå utarbeide egne delstrategier. Under følger eksempler på hvilke satsingsområder/tiltak dette kan rette seg mot.

Tjenesteområde	Satsingsområder
Drift og utbygging	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital byggesak. 2. Geodata
Kommunikasjon	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bedre kommunikasjonen mot innbyggerne. Innføre nettmøter med saksbehandlere og fagpersoner, som skal svare på spørsmål. Gjennomføre «de mest stilte spørsmålene». Alle tjenesteområder setter opp en liste med 5-10 spørsmål de ofte får og svarer på dem. 2. Bedre internkommunikasjon. Bedre intranett, som legger til rette for økt informasjonsflyt. Se på flere alternativer før vi bestemmer oss, ikke forhaste seg inn i et nytt system.
Innkjøp/budsjett	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nytt personalbehandlingssystem. 2. Nytt avvikssystem.
Oppvekst/Kultur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utarbeide en digital strategi for barnehage og skole med særlig fokus på pedagogisk bruk av IKT. 2. Rulle ut 1-1 digital enhet i alle grunnskoler innen utgangen av 2022
Helse	<ol style="list-style-type: none"> 1. Velferdsteknologi, utvikling og implementering i tjenestene. 2. Automatiserer søknadsprosesser, der det er mulig.