Kondis

NORSK ORGANISASJON FOR
KONDISJONSIDRETT

KONDIS I TALL

1962
ETABLERT

Kondis ble etablert i 1962 av entusiastiske maratonløpere.

11 536
ANTALL MEDLEMMER (Per 1.1)

7
ANSATTE

Det er i dag 7 mennesker som utgjør 5,15 årsverk

36
Frivillige

Kondis har 36 frivillige som dekker små og store kondisjons-arrangementer over hele landet.

Over 50
trenere for Kondistreninga

Opp mot 150.000
LESERE PER MND PÅ NETT*
Et nytt design er lansert 8. juni 2018 og ny annonse plattform 10. mars 2018 som ble skiftet ut 28. januar 2021 til Google Ad Manager

*aug-21

23+1
Trenings grupper

9
UTGAVER

Antall utgivelser av bladet hvorav 2 terminlister

4
SPESIALUTGAVER
Bergen City Marathon
Sentrumsløpet
Trondheim maraton
og
Holmenkollmarsjen

5
Kondisløpet
-Maratonstaffeten
- 5 kilometer
-Høydemetersanking
-Kilometersanking
-Romjulsløpet (Halv- og helmaraton)

NYHET 2022
Holmenkoll-marsjen digital spesialutgave

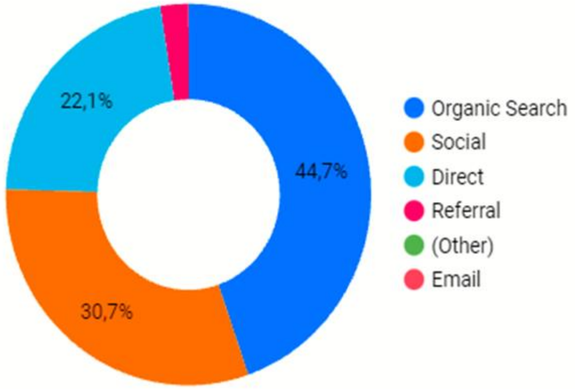
Kondis

Kondis digitalt

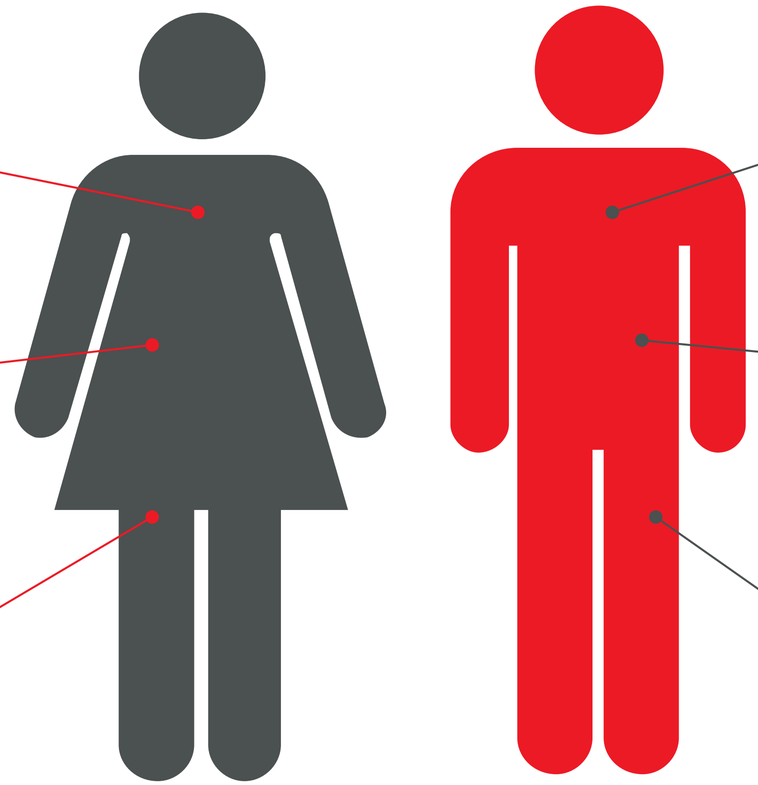
Informasjon hentet fra Google analytics per 1. august 2022

Måned	Brukere (2020, 2021 vs2022)	Økter	Antall økter per bruker	Sidevisninger	Gj. økt varighet
Mai	114 112 (+ 10,12%)	231 111	2,03	386 229	01:16
Juni	102 717 (+ 7,65 %)	217 903	2,12	373 483	01:23
Juli - 20	**103 327 (+ 28,92%)**	**221 813**	**2,15**	**380 132**	**01:18**
August	102 159 (- 7,68%)	224 262	2,20	421 080	01:42
September	97 323 (- 6,50%)	199 894	2,05	371 060	01:40
Oktober	92 972 (-17,87%)	208 649	2,24	409 296	01:47
November	81 002 (-13,84%)	160 345	1,98	304 422	01:31
Desember	75 057 (+ 0,72%)	137 217	1,83	253 177	01:22
Januar	68 055 (- 22,23%)	119 711	1,76	228 820	01:27
Februar	58 591 (- 39,06%)	103 578	1,77	196 586	01:24
Mars	91 657 (+ 4,48%)	153 374	1,67	275 163	01:19
April	106 405 **(+ 17,19%)**	186 794	1,76	332 184	01:18
Mai	98 248 (-13,90 %)	196 058	2,00	365 755	01:33
Juni	107 217 (+ 4,38 %)	220 857	2,06	403 148	01:30
Juli - 21	**111 994 (+8, 39%)**	**226 072**	**2,02**	**401 542**	**01:25**
August	150 544 (+47,36%)	304 680	2,02	527 619	01:23
September	**120 754** (+24,08%)	**255 123**	**2,11**	**472 813**	**01:39**
Oktober	101 263 (+8,92%)	221 389	2,19	418 722	01:45
November	91 255 (+12,66%)	186 961	2,05	350 207	01:36
Desember	96 584 (+ 28,68%)	176 537	1,83	317 216	01:18
Januar	97 727 (+ 43,60 %)	176 472	1,81	318 569	01:21
Februar	86 553 (+ 47,72 %)	158 652	1,83	287 490	01:27
Mars	104 076 (+ 13,55 %)	192 173	1,85	340 676	01:28
April	122 752 (+ 15,36 %)	229 034	1,87	421 378	01:32
Mai	135 470 (+ 37,89 %)	278 685	2,06	490 066	01:30
Juni	134 944 (+ 25,86 %)	263 579	1,95	473 612	01:30
Juli - 22	**110 788 (- 1,08 %)**	**218 841**	**1,98**	**377 263**	**01:19**

Top Acquisition Channels



Vår målgruppe



STORFORBUKERE

av treningsutstyr og sportsartikler

AKTIVE

innen ski, sykkel og løping

ALLE NIVÅER

nybegynnere og erfarne, unge og gamle, mosjonister og eliteutøvere

IDEELL

et fellesskap i en ideell organisasjon

KJØPESTERKE

en kjøpesterk målgruppe.

NISJE

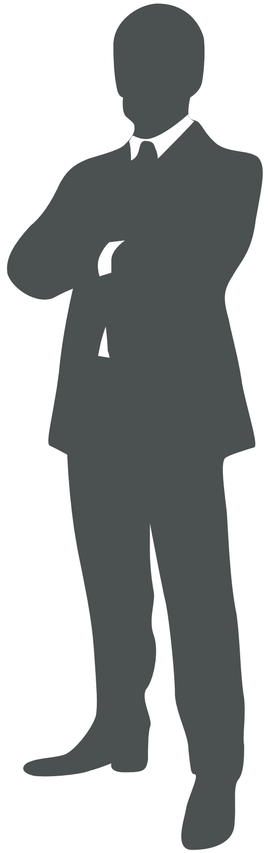
har en entusiastisk tilhengerskare innen vår nisje.

KJØNN

Demografisk informasjon hentet fra Google Analytics per 1.august 2022

Kvinne

35,95%

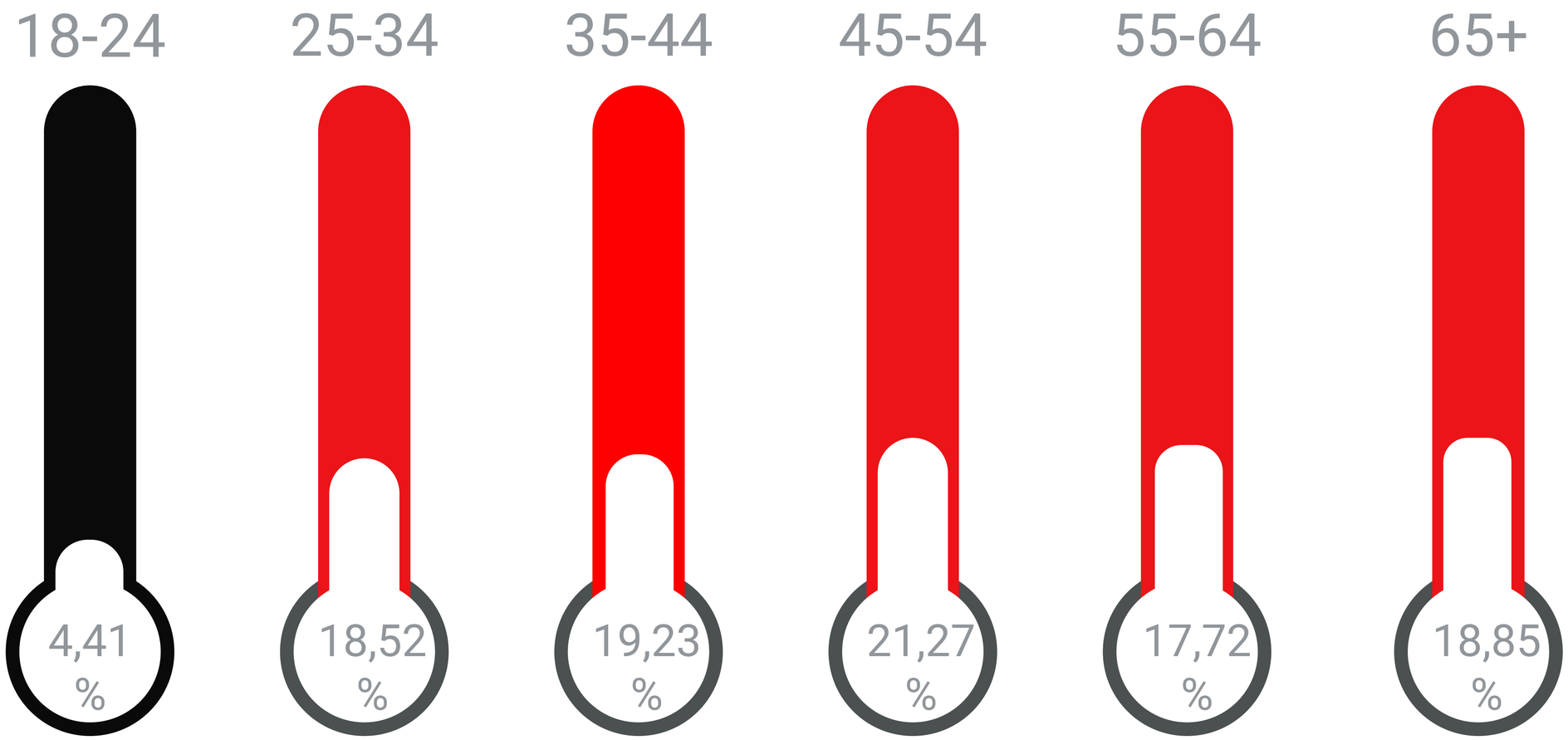


Mann

64,05%

ALDER

Demografisk informasjon hentet fra Google Analytics per. 1. august 2022



Kondis

Topp 10 steder

Antall brukere per år hentet fra Google Analytics per 1. august 2022

Oslo

364 242 (33,90%)

Viken

166 365 (15,48%)

Vestland

116 208 (10,82%)

Trøndelag

86 722 (8,07%)

Innlandet

66 372 (6,18%)

Rogaland

65 178 (6,07%)

Vestfold og Telemark

52 647 (4,90%)

(not set)

41 194 (3,83%)

Møre og Romsdal

36 553 (3,40%)

Agder

32 920 (3,06%)

Trafikk og atferd

Informasjon hentet fra Google Analytics per 1. august 2022

Desktop

21,10 % brukere

2,42 sider per økt

02:32 gj. snittlig økt varighet (min)

Tablet

3,84 % brukere

1,77 sider per økt

01:33 gj. snittlig økt varighet (min)

Mobil

75,06 % brukere

1,57 sider per økt

01:06 gj. snittlig økt varighet (min)

Produkter

Online

Bannere

Fra CPM 50

Programmatiske og direkte kjøp av varelageret i vårt redaksjonelle innhold på nett.

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe leserne våre digitalt.

Content Marketing

Fra NOK 7 000

Produsere og distribuere innhold som er av interesse for målgruppen din.

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å fortelle om sitt produkt eller tjeneste via redaksjonelt innhold.

Video/lyd kondis.no

Fra CPM 100

Video eller lydannonser i vårt redaksjonnelle innhold på nett.

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å møte engasjerte lesere/ informere om lanseringer eller vise spesifikke treningsøvelser/tjenester

Sosiale Medier

Fra NOK 1 000

Treff Kondis sine lesere på sosiale medier som Facebook, Instagram, eller andre.

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe engasjerte lesere utenfor Kondis sitt kontekstuell miljø.

Kjøp av data

CPM

Kjøp av data fra Kondis gjør det mulig for deg som annonsører å bruke din egen kreativitet på hvordan Kondis sine lesere kan nås på internett.

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker data om aktive mennesker som er storforbrukere av treningstøy og sportsartikler

Bannere

Kondis

Tilgjengelig for desktop, tablet og mobil

Varierer på pris, formater og plassering

Bannere

CPM

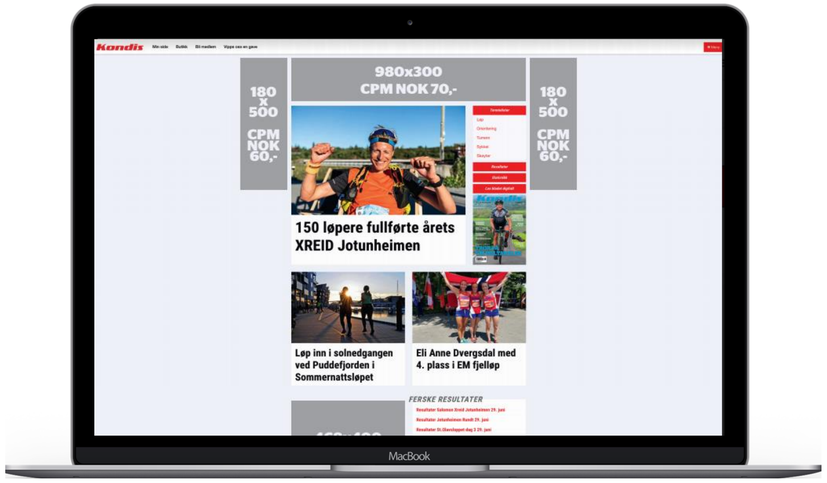
Programmatiske kjøp av varelageret i vårt redaksjonelle innhold på nett.

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe leserne våre.

Desktop

Varelager og spesifikasjoner
CPM = Kostnad per 1000 annonsevisninger (kr)



Mobil	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner		Forside/artikkel	980x300	99	70
Stort banner	Over trening	Forside	980x600	149	140
Skyskraper	Høyre	Artikel	180x500	99	60
Nettboard		Forside/artikkel	468x400	99	60
Toppbanner	Over treningsgrupper	Forside	980x300	99	70
Toppbanner	Over mest lest	Forside	980x300	99	70
Hestesko/ Wallpaper		Forside/artikkel	1340x1000	149	285
Liten netboard	Bunn før kommentarfeltet/under mest lest/artikkelintegrerte 6. avsnitt	Forside	300x250	99	50

Dette kan kjøpes programmatisk

Tablet

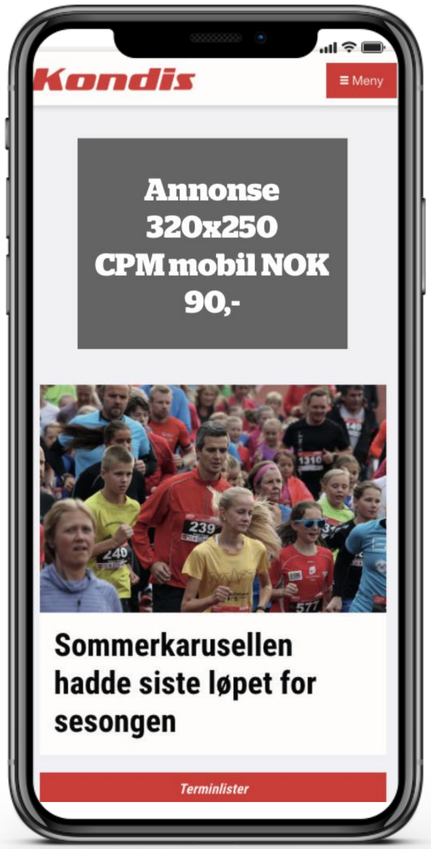
Varelager og spesifikasjoner
CPM = Kostnad per 1000 annonsevisninger (kr)

Tablett	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner	1	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	2	Forside/artikkel	320x400	99	140
Board	3	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	4	Forside/artikkel	320x400	99	140
Board	5	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	6	Forside/artikkel	320x400	99	140
Board	7	Forside/artikkel	320x250	99	90

Dette kan kjøpes programmatisk

Mobil

Varelager og spesifikasjoner
CPM = Kostnad per 1000 annonsevisninger (kr)



Mobil	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner	1	Forside/Artikel	320x250	99	90
Toppbanner	1	Forside/Artikel	320x400	99	140
Board	2	Forside/Artikel	320x250	99	90
Board	2	Forside/Artikel	320x400	99	140
Board	3	Forside/Artikel	320x250	99	90
Board	3	Forside/Artikel	320x400	99	140
Board	4	Forside/Artikel	320x250	99	90
Board	4	Forside/Artikel	320x400	99	140
Board	5	Forside/Artikel	320x250	99	90

Dette kan kjøpes programmatisk

Content Marketing

Kondis

Pris per uke: 7 000kr

Pris per måned: 18 000kr

Content Marketing

7 000

Produsere og dele innhold som er av interesse for målgruppen til bedriften.

PASSER FOR:

Annonsører som deler målgruppe med lignende interesser.

Content Marketing

Kondis

Eksempel: Löplabbet
Periode 6. august-10. oktober
66 dager
279 638 visninger
5251 klikk
CTR: 1,87
Gjennomsnitt 79,56 klikk inn til artikkel per dag

Content Marketing

7 000

Produsere og dele innhold som er av interesse for målgruppen til bedriften.

PASSER FOR:

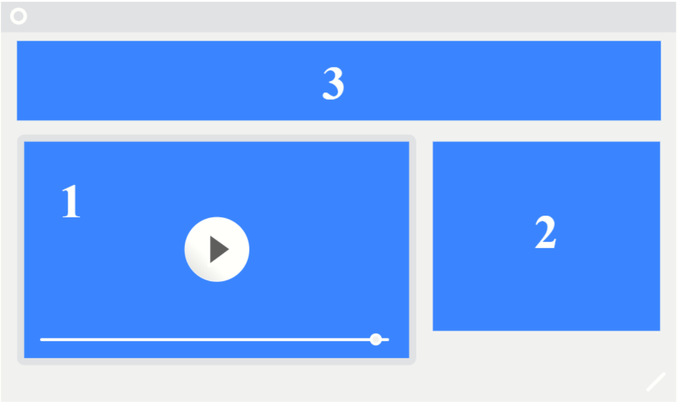
Annonsører som deler målgruppe med lignende interesser.

Kondis

Video eller lyd annonser

Kondis

Formater
400x300V



Required

1. One master video size (such as 400x300v). The master video size represents the video player size on the page. In Ad Manager, the letter "v" appears automatically at the end of any video size, indicating that it's a video size and that it's capable of playing back videos sent in the VAST format.

640x480V

Video

CPM 100

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe våre engasjerte lesere.

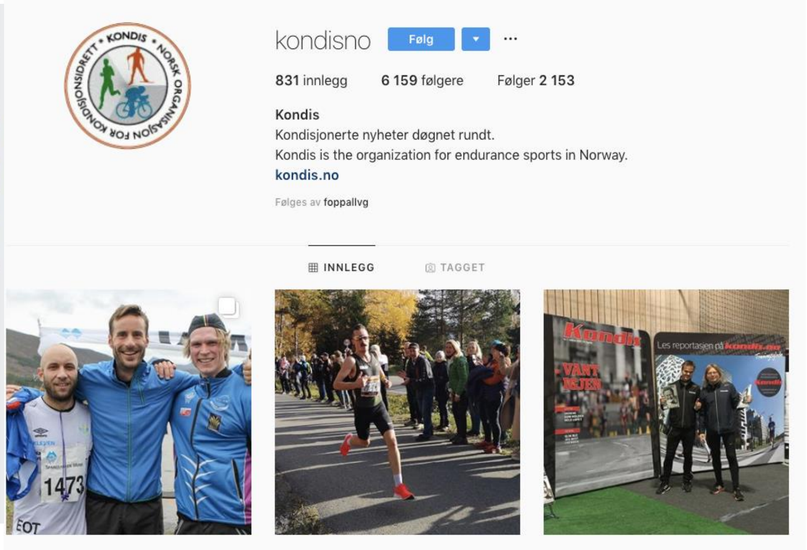
Kondis

Sosiale Medier

Kondis

Promotere content artikler gjennom Kondis sine kontoer på sosiale medier

Facebook - 18 000 + følgere
Instagram - 10 000 + følgere



Sosiale Medier

1 000

Omtale fra Kondis på plattformer hvor leserne engasjerer seg mest.

Content artikler på Facebook og Instagram

Krever tekst, bilde tittel og landingsside

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe engasjerte lesere.

Sosiale Medier

Kondis

Sosiale Medier "Story" 24 timer

1 000

Omtale fra Kondis på plattformer hvor leserne engasjerer seg mest.

Content artikler på Facebook og Instagram

Krever tekst, bilde tittel og landingsside

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe engasjerte lesere.

Sosiale Medier

Kondis

Sosiale Medier FB Manager

Fra 3 000

Content artikkel.

promotere et innelgg

Annonser som dukker opp i nyhetsfeeden regelmessig til mange aktuelle mottakere på både Facebook, Instagram, Messenger osv

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe engasjerte lesere.

Kondis

Har du planer om å annonsere?

Vi henvender oss både til nybegynnere og erfarne, unge og gamle mosjonister og eliteutøvere. Over 70% av våre lesere trener fem ganger i uka eller mer og bruker 6 timer til 8 timer i uka på trening

Ta kontakt med: Trond Hansen
E-post: trond.hansen@kondis.no
Mobil: + 47 41 27 84 72