

Strategi for Trøndelag Sør (utkast)

ARBEIDSDOKUMENT FOR RÅDSMØTET I TRØNDLAG SØR
6.APRIL 2022

TRØNDELAG SØR-INTERKOMMUNALT POLITISK RÅD

Innhold

Strategi for Trøndelag Sør	2
1. Regionens profil utad	2
1.1. Delmål.....	2
2. Logo og visuell utforming	2
2.1. Delmål.....	2
3. Hvilke oppgaver samarbeider rådet om?	3
3.1. delmål.....	3
4. Samferdsels- og godsstrategi	3
4.1. delmål.....	3
5. Kompetansestrategi/Attraktiv bo- og arbeidsregion	3
5.1. Delmål attraktiv bo- og arbeidsregion.....	4
5.1 Delmål kompetanse.....	4
7. Forskning- og utvikling (FOU)	4
8. Næringsutviklingsstrategi.....	4
9. Rådets politiske arbeid	5
10. Presentasjoner i rådet (Eksterne).....	5
9.1 Delmål.....	5
11. Mediestrategi/kommunikasjon.....	5
10.1 Delmål.....	5

Strategi for Trøndelag Sør

Arbeidet med en helhetlig strategi for rådet og rådets virksomhet har tatt utgangspunkt i evaluering av rådets aktivitet og virksomhet fra oppstart i 2017 til og med 2022. Målsetting i strategiarbeidet har vært å finne en helhetlig strategi for rådets virksomhet. Utkast til strategidokument er utarbeid med utgangspunkt i styrets diskusjoner i strategimøter 5.-6.oktober 2021 og 25.mars 2022. Tema i første strategimøtene har vært:

- Hvilken rolle skal Trøndelag Sør i regionen?
- Hvordan ønsker rådet å profilere regionen?/Hva kjennetegner region Trøndelag Sør?
- Hvilke oppgaver og prosjekt ønsker rådet å ta på seg?
- Hvilke saker ønsker rådet å samarbeide om politisk?
- Hvilke presentasjoner og innlegg føres i rådsmøter?
- Logo for rådet og visuell profil?

Opgaven i strategimøte 25.mars 2022 har vært å konkretisere delmål/strategier for rådet på bakgrunn av innspill og diskusjoner i første strategimøte. Utkastet bearbeides av rådet i anledning rådsmøte 6.april 2022.

1. Regionens profil utad

Samarbeidet i Trøndelag Sør tar utgangspunkt i en visjon for regionen. Regionen har utappet potensial som reise- og lokalmatsdestinasjon. Kommunene Oppdal og Røros er allerede etablerte som attraktive reisemål, dette er noe kommunene i omlandet i større grad kan dra nytte av. Andre kommuner i rådet har også selvstendig potensial som reiselivsdestinasjon. Til eksempel utpekes Snorres kongesagaer Melhus kommune som åsted for flere viktige historiske begivenheter i vikingetida, videre har Melhus kommune dokumentert bosetting helt tilbake til eldre jernalder. Holtålen kommune og Rennebu kommune kan skilte med nasjonalpark og naturperler som Hessdalen.

1.1. Delmål

- Trøndelag Sør arbeider for at Trøndelag Sør skal bli den beste reiselivs- og lokalmatsdestinasjonen i Trøndelag/Norge.
- Trøndelag Sør arbeider for å videreutvikle region Trøndelag Sør som bærekraftig reiselivs- og lokalmatsdestinasjon.
- Trøndelag Sør IKRP er pådriver for å markedsføre region Trøndelag Sør som attraktiv reise- og lokalmatsdestinasjon.
 - Trøndelag Sør IKPR arbeider for å få i stand et større arrangement som dekker store deler av regionen i geografisk utbredelse.
 - Trøndelag Sør IKPR gjør en innsats for å sette region Trøndelag Sør på kartet ved å skape aktivitet til tilknytning til Ski-VM i 2025.

2. Logo og visuell utforming

2.1. Delmål

- Rådets juridiske navn er Trøndelag Sør-Interkommunalt politisk råd.
- Rådet benevnes i dagligtale, e-post og på rådets nettside som Trøndelag Sør.
- Logo utarbeides for rådet av styremedlem Arve Hitterdal. Logo kommuniserer regionens egenart eller ambisjon.

3. Hvilke oppgaver samarbeider rådet om?

Trøndelag Sør bør samarbeide om oppgaver og aktiviteter hvor samarbeid gir merverdi i form av bedre resultat og gjennomføring. Utgangspunkt for å definere samarbeidsområder er altså å definere hvilke oppgaver kommunene i regionen får til bedre i fellesskap.

Styret i Trøndelag Sør definerer reiseliv, lokalmat, bo- og arbeidsregion, FOU, kompetanse og samferdsel (herunder kollektivtrafikk og gods) som oppgaver kommunene i regionen kan dra stor nytte av å samarbeide om.

3.1. delmål

- Rådet samarbeider om oppgaver og aktiviteter kommunene i regionen får til bedre i fellesskap/Rådet samarbeider om oppgaver og aktiviteter hvor samarbeid gir merverdi i form av bedre resultat og gjennomføring.
- Trøndelag Sør IKPR samarbeider om tiltak, prosjekt og politisk aktivitet som bidrar til å utvikle regionen på følgende områder;
 - Bo- og arbeidsregion
 - Attraktiv bo- og arbeidsmarkedsregion
 - FOU
 - Samferdsel, herunder kollektiv og godstrafikk.

4. Samferdsels- og godsstrategi

Regionalt samarbeid om samferdsel- og kollektivtrafikk kan gi stor merverdi, dette er tema hvor det kommunene erfaringsvis får større gjennomslag ved å dra i samme retning. Dette er bakgrunnen for at styret ser at regionen kan være tjent med tettere samarbeid på dette området. Rådet bør spisse sitt samarbeid på dette området ved å vedta konkrete samferdselspolitiske målsettinger for samferdsel- og kollektivtrafikk regionen arbeider aktivt for.

4.1. delmål

- Trøndelag Sør identifiserer regionens interesser og behov innen samferdsel, gods og kollektivtrafikk ved å løfte disse tema i rådet.
- Regionens samarbeid på området spisses ved å vedta konkrete samferdselspolitiske målsettinger (i handlingsplan)
- Trøndelag Sør etterspør aktivt orienteringer vedr. samferdsel- og kollektivtrafikk. Rådet benyttes som forum til å gi innspill og tilbakemelding til planer, prosjekt og strategier av betydning fore regionen.
- Rådet arbeider videre for opprettelse av omlastingsterminer for gods i regionen.

5. Kompetansestrategi/Attraktiv bo- og arbeidsregion

Mangel på arbeidskraft, og særlig mangel på arbeidskraft med riktig kompetanse er en sentral utfordring for regionen. Trøndelag Sørs kompetansestrategi og strategi for å utvikle regionen som bo- og arbeidsregion ses under ett, og tar utgangspunkt i komplementerende målsettinger: Å tiltrekke arbeidskraft med riktig kompetanse ved hjelp av målrettede tiltak, og å investere i de som allerede bor og arbeider i regionen ved å tilrettelegge for faglig utvikling.

5.1. Delmål attraktiv bo- og arbeidsregion

- Trøndelag Sør skal bidra til øke regionens attraktivitet som bo- og arbeidsregion ved å tilrettelegge for tiltak som trainee-ordning, kontorfellesskap og koordinerte stillingsutlysninger.
 - Trøndelag Sør arrangerer ungdomskonferanse med ungdomsråd hvor målsetting er å finne ut hva som er viktig for at unge skal velge å bosette seg i regionen.

5.1 Delmål kompetanse

- Trøndelag Sør skal være pådriver for at modeller, metoder og samarbeid rundt kompetanseutvikling utviklet i Kompetansepilot Trøndelag Sør blir et verktøy kommunens arbeid med kompetanseplanlegging/kompetanseutvikling.
- Trøndelag Sør innhenter innspill fra Kompetanseforum i saker knyttet til utdanning og kompetanse.
- Kompetanseforum Trøndelag Sør videreutvikles etter innspill fra forumets medlemmer og rådet. Målsetting er at forumet finner en hensiktsmessig rolle i regionen og vis-à-vis rådet.

7. Forskning- og utvikling (FOU)

Forskning- og utviklingsarbeid trekkes frem som en oppgave hvor regionalt samarbeid kan gi merverdi. Trøndelag Sør kan her finne en hensiktsmessig rolle som pådriver, tilrettelegger og koordinator for ulike FOU-initiativ.

- Trøndelag Sør er pådriver for og tilrettelegger for økt FOU-aktivitet i regionen. Rådet søker koordinere FOU-innsats i regionen.
- Trøndelag Sør FOU-innsats knyttes til rådets satsingsområder.
- Trøndelag Sør henvender seg til forskningsmiljø med aktuelle problemstillinger vi ønsker å forske på.
- Trøndelag Sør vil styrke kommunens kunnskap om FOU og slik legge til rette for at kommunene kan delta i, og oppsøke FOU-aktivitet som avhjelper aktuelle utfordringer i kommunen.
- (Rådet tilrettelegger for at kommunene i regionen kan delta i FOU aktivitet med egeninnsats, eller ved å stille ressurser til disposisjon.)

8. Næringsutviklingsstrategi

Trøndelag Sør har siden oppstart arbeidet strategisk med næringsutvikling i regionen. Samarbeidet med Rørosregionen Næringshage, Nasjonalparken Næringshage og Næringsforeningen i Trondheimsregionen (av. Midtre Gauldal og Melhus) om Verdiskapingsprogrammet for Region Trøndelag Sør 2019-2021 (VSP) og tilknyttede prosjekter har vært hjørnesteinen i rådet utviklingsarbeid siden 2017. Trøndelag Sør er tjent med å videreføre og videreutvikle samarbeidet med regionens næringsapparat og videre utvide samarbeid om næringsutvikling til

- Trøndelag Sør er pådriver for næringsutvikling i hele regionen.
- Trøndelag Sør er pådriver for utvikling av næringsareal og bærekraftig energi.
- Trøndelag Sør viderefører og videreutvikler struktur for samarbeid med regionens næringsapparat om næringsutvikling i regionen.
- Verdiskapingsprogram for næringsutvikling oppdateres med jevne mellomrom for å koordineres med rådets strategier, samt relevante regionale og nasjonale planer.

9. Rådets politiske arbeid

Rådets politiske arbeid bør avgrenses til å omhandle saker som er av betydning for utvikling i region Trøndelag Sør. Bosetting og næringsliv i region Trøndelag Sør utfordres av en tydelig sentraliseringstrend som til eksempel gir seg utslag i at offentlige tjenestetilbud flyttes ut av kommunene i regionen. Det er ønskelig rådet bruker sin politiske innflytelse til å støtte den enkelte medlemskommune i slike saker. Trøndelag Sør Bør i større grad øve innflytelse på nasjonale myndigheter.

- Trøndelag Sør arbeider for positivt utvikling i hele regionen.
- Trøndelag Sørs politiske aktivitet **begrenses til/omfatter saker** med tydelig distrikts- eller regionalpolitisk dimensjon.
- Trøndelag Sør uttaler seg samlet til støtte for én eller flere deltakerkommuner i tilfeller hvor felles uttalelse ikke utgjør ulempe for andre deltakerkommuner.
- Trøndelag Sør kommunisere bakgrunn for, innretning og hensikt med rådets politiske aktivitet vis-à-vis kommuner, nasjonale og regionale myndigheter og publikum.
- Trøndelag Sør uttaler seg kun i saker der samtlige deltakerkommuner kan stille seg bak rådet uttalelse.
- Trøndelag Sør driver aktivt påvirknings- og informasjonsarbeid vis-à-vis nasjonale myndigheter.
 - Medlemmer av Trøndelagsbenken/relevant komité underrettes om viktige saker og prosjekt for regionen.

10. Presentasjoner i rådet (Eksterne)

Regionale og nasjonale myndigheter har interesse av å informere om, og motta innspill til planer og strategier i rådet og tilknyttede utvalg. Presentasjoner ved regionale og nasjonale myndigheter er ofte ønskelig og til gjensidig nytte for rådets medlemmer og ekstern aktør. Imidlertid kan tilfanget av presentasjoner i rådet bli i overkant av hva som er ønskelig. For å forhindre at rådet i for stor grad benyttes som informasjonskanal mener styret det er hensiktsmessig å «snu pila»; altså at rådet etterspør presentasjoner og orienteringer av interesse.

9.1 Delmål

- Trøndelag Sør etterspør presentasjoner og orienteringer av interesse for regionen.
- Trøndelag Sørs holdning er at øvrige presentasjoner og orienteringer fra offentlige aktører innpasses i medlemskommunenes dialogmøter med fylkeskommunen, evt. andre tilrettelagte fora.

11. Mediestrategi/kommunikasjon

Per i dag kommuniseres aktivitet i rådet ved at det forfattes og publiseres saker knyttet til rådets aktivitet på rådets nettside. Saker av allmenn interesse oversendes lokale media med pressemelding. rådet i større grad bør invitere lokal presse til å overvære rådsmøter, dette er aktuelt når rådet behandler særlig aktuelle saker. Rådet kan også invitere til pressekonferanse i om aktivitet i rådet av særlig allmenn interesse, til eksempel kan rådet invitere til pressekonferanse om rådets strategi i det denne er ferdigstilt.

10.1 Delmål

- Trøndelag Sør har en offensiv mediestrategi der rådet arbeider for å sette søkelys på og gjøre kjent rådets aktivitet og prosjekter i og for regionen

- Trøndelag Sør setter søkelys på gode historier ved å aktivt involvere samarbeidspartnere i rådets prosjekt.
- Lokale medier inviteres til å overvære rådsmøter i det rådet behandler viktige saker.
- Trøndelag Sør inviterer lokale medier til pressekonferanse om særlig aktuelle saker.