Kondis

NORSK ORGANISASJON FOR
KONDISJONSIDRETT

KONDIS I TALL

1962
ETABLERT

Kondis ble etablert i 1962 av entusiastiske maratonløpere.

11 465
ANTALL MEDLEMMER (Per 1.11)

7
ANSATTE

Det er i dag 7 mennesker som utgjør 5,15 årsverk

36
Frivillige

Kondis har 36 frivillige som dekker små og store kondisjons-arrangementer over hele landet.

Over 50
trenere for Kondistreninga

Opp mot 150.000
LESERE PER MND PÅ NETT*
Et nytt design er lansert 8. juni 2018 og ny annonse plattform 10. mars 2018 som ble skiftet ut 28. januar 2021 til Google Ad Manager

*aug-21

21
Trenings grupper

9
UTGAVER

Antall utgivelser av bladet hvorav 2 terminlister

4
SPESIALUTGAVER
Bergen City Marathon
Sentrumsløpet
Trondheim maraton
og
Holmenkollmarsjen

NYHET 2022
Holmenkoll-marsjen digital spesialutgave

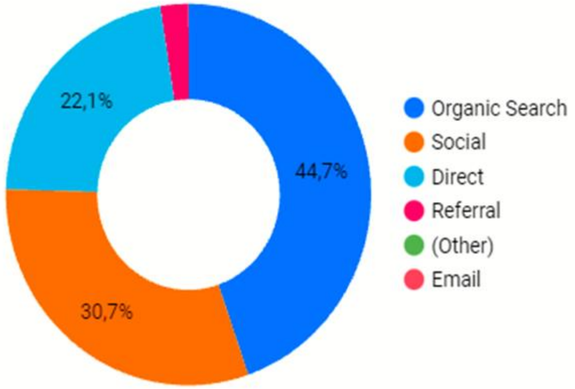
Kondis

Kondis digitalt

Informasjon hentet fra Google analytics per 1. desember 2021

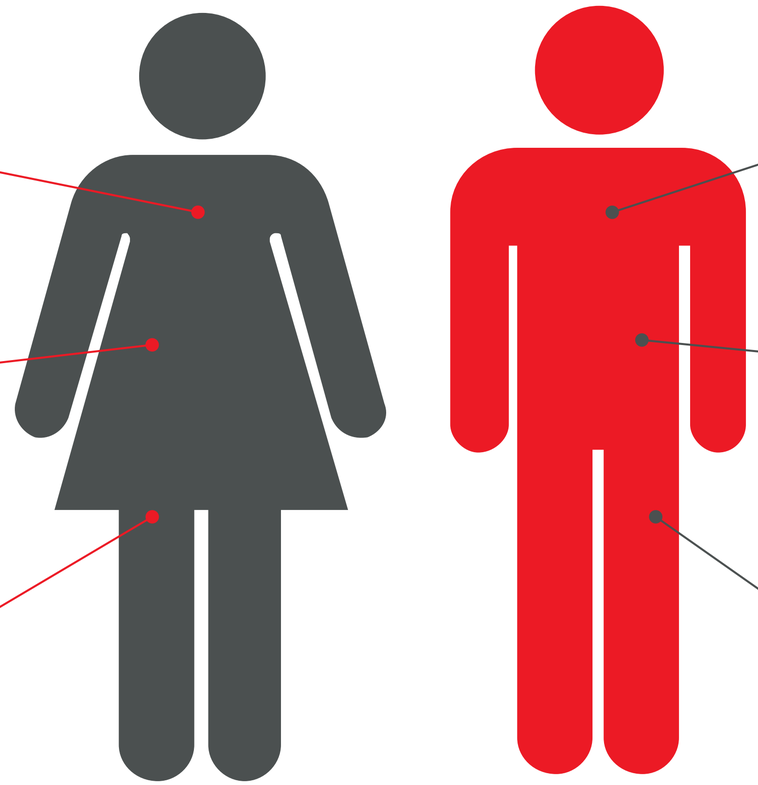
Måned	Brukere (2019, 2020 vs2021)	Økter	Antall økter per bruker	Sidevisninger	Gj. økt varighet
September	104 086 (+ 33,77%)	216 450	2,08	424 033	01:52
Oktober	113 204 (+ 55,42%)	225 776	1,99	433 557	01:48
November - 19	**94 012 (+ 74,79%)**	**181 313**	**1,93**	**325 062**	**01:40**
Desember	74 518 (+ 39,26%)	135 466	1,82	242 683	01:31
Januar	87 505 (+44,45%)	156 877	1,79	274 597	01:28
Februar	98 543 (+83,05%)	173 348	1,76	299 913	01:25
Mars	87 730 (+25,93%)	163 436	1,86	294 239	01:25
April	90 800 (+17,80%)	169 218	1,86	296 526	01:22
Mai	114 112 (+ 10,12%)	231 111	2,03	386 229	01:16
Juni	102 717 (+ 7,65 %)	217 903	2,12	373 483	01:23
Juli	103 327 (+ 28,92%)	221 813	2,15	380 132	01:18
August	102 159 (- 7,68%)	224 262	2,20	421 080	01:42
September	97 323 (- 6,50%)	199 894	2,05	371 060	01:40
Oktober	92 972 (-17,87%)	208 649	2,24	409 296	01:47
November - 20	**81 002 (-13,84%)**	**160 345**	**1,98**	**304 422**	**01:31**
Desember	75 057 (+ 0,72%)	137 217	1,83	253 177	01:22
Januar	68 055 (- 22,23%)	119 711	1,76	228 820	01:27
Februar	58 591 (- 39,06%)	103 578	1,77	196 586	01:24
Mars	91 657 (+ 4,48%)	153 374	1,67	275 163	01:19
April	106 405 (+ 17,19%)	186 794	1,76	332 184	01:18
Mai	98 248 (-13,90 %)	196 058	2,00	365 755	01:33
Juni	107 217 (+ 4,38 %)	220 857	2,06	403 148	01:30
Juli	111 994 (+8, 39%)	226 072	2,02	401 542	01:25
August	150 544 (+47,36%)	304 680	2,02	527 619	01:23
September	**120 754** (+24,08%)	**255 123**	**2,11**	**472 813**	**01:39**
Oktober	101 263 (+8,92%)	221 389	2,19	418 722	01:45
November - 21	**91 255 (+12,66%)**	**186 961**	**2,05**	**350 207**	**01:36**

Top Acquisition Channels



Kondis

Vår målgruppe



STORFORBUKERE

av treningsutstyr og sportsartikler

AKTIVE

innen ski, sykkel og løping

ALLE NIVÅER

nybegynnere og erfarne, unge og gamle, mosjonister og eliteutøvere

IDEELL

et fellesskap i en ideell organisasjon

KJØPESTERKE

en kjøpesterk målgruppe.

NISJE

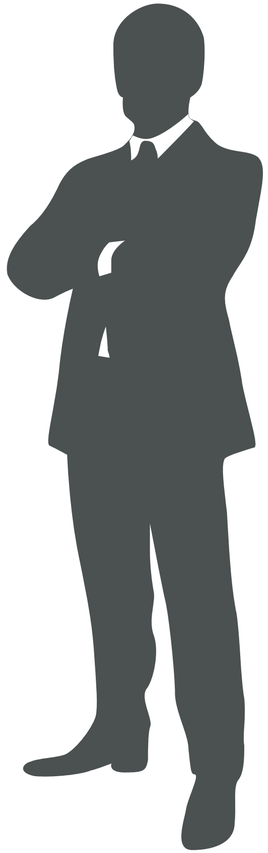
har en entusiastisk tilhengerskare innen vår nisje.

KJØNN

Demografisk informasjon hentet fra Google Analytics per 1.desember 2021

Kvinne

38,64%

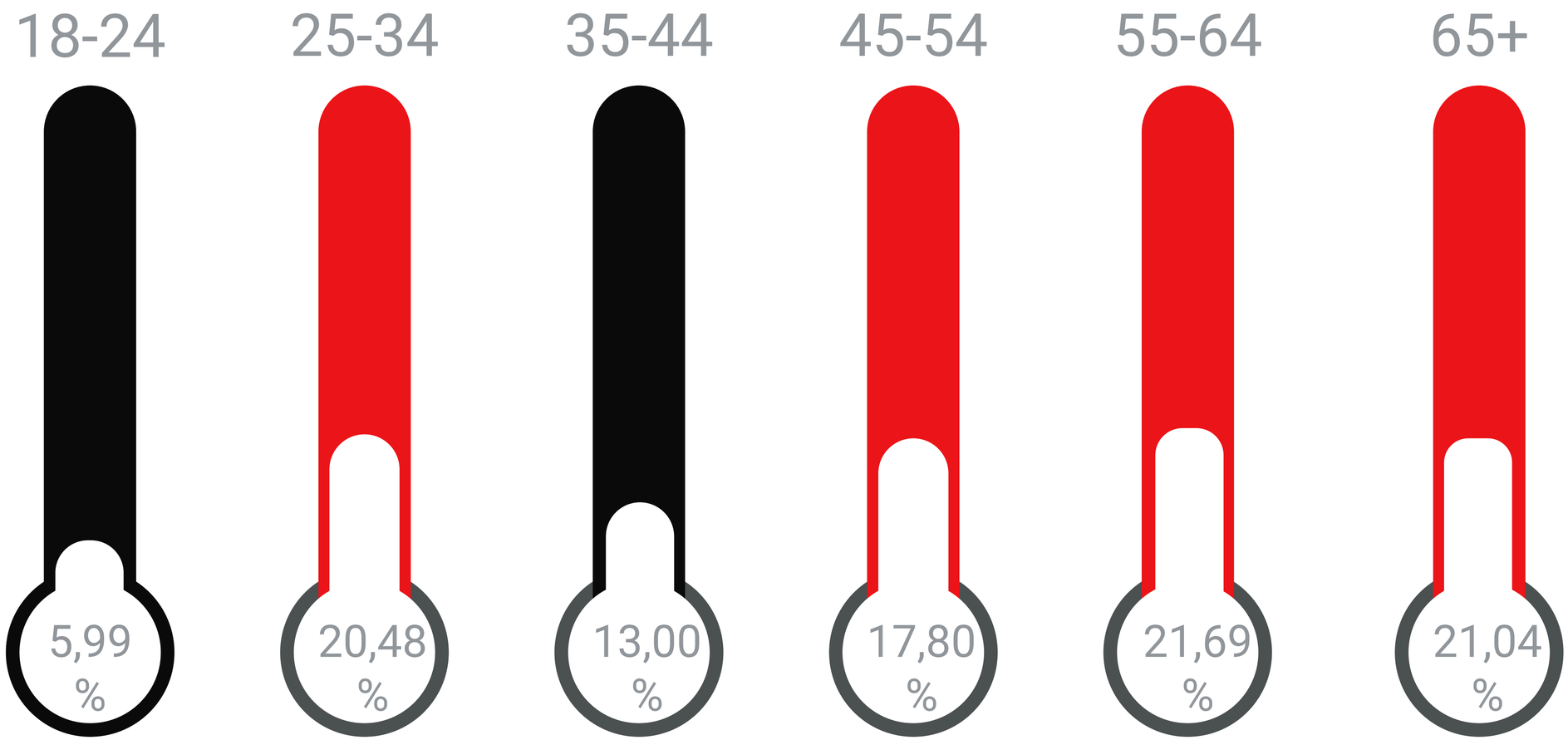


Mann

61,36%

ALDER

Demografisk informasjon hentet fra Google Analytics per. 1. desember 2021



Topp 10 steder

Antall brukere per år hentet fra Google Analytics per 1. desember 2021

Oslo

329 225

Viken

157 464

Vestland

105 765

Trøndelag

80 172

Innlandet

63 023

Rogaland

61 114

Vestfold og Telemark

54 500

Møre og Romsdal

49 235

Agder

32 745

No set*

27 530

*Ingen informasjon fra Google

Trafikk og atferd

Informasjon hentet fra Google Analytics per 1. desember 2021

Desktop

25,74 % brukere

2,36 sider per økt

02:17 gj. snittlig økt varighet (min)

Tablet

4,13 % brukere

1,84 sider per økt

01:39 gj. snittlig økt varighet (min)

Mobil

70,13 % brukere

1,60 sider per økt

01:08 gj. snittlig økt varighet (min)

Bannere

Kondis

Tilgjengelig for desktop, tablet og mobil

Varierer på pris, formater og plassering

Bannere

CPM

Programmatiske kjøp av varelageret i vårt redaksjonelle innhold på nett.

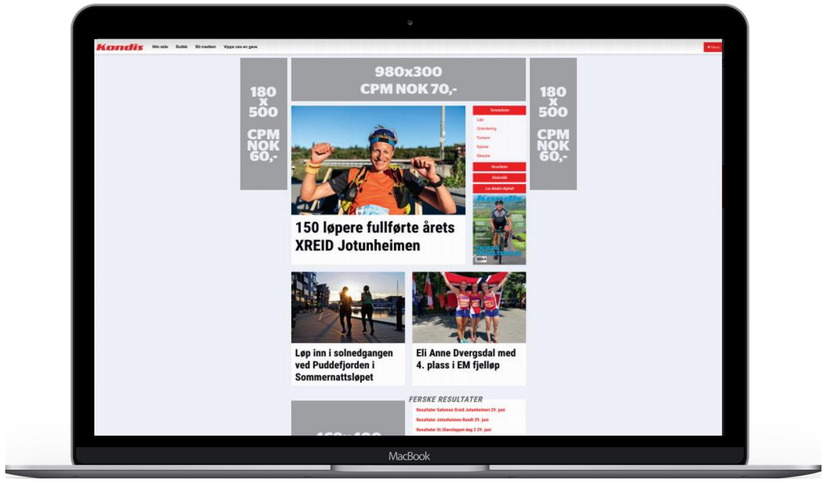
PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe leserne våre.

Desktop

Varelager og spesifikasjoner

CPM = Kostnad per 1000 annonsevisninger (NOK)



Mobil	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner		Forside/artikkel	980x300	99	70
Stort banner	Over trening	Forside	980x600	149	140
Skyskraper	Høyre	Artikel	180x500	99	60
Nettboard		Forside/artikkel	468x400	99	60
Toppbanner	Over treningsgrupper	Forside	980x300	99	70
Toppbanner	Over mest lest	Forside	980x300	99	70
Hestesko/ Wallpaper		Forside/artikkel	1340x1000	149	285
Liten netboard	Bunn før kommentarfeltet/under mest lest/artikkelintegrerte 6. avsnitt	Forside	300x250	99	50

Dette kan kjøpes programmatisk

Tablet

Varelager og spesifikasjoner

CPM = Kostnad per 1000 annonsevisninger (NOK)

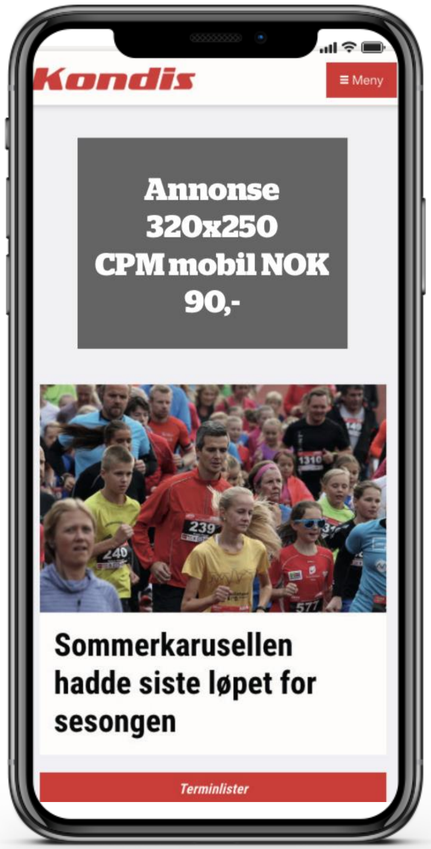
Tablett	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner	1	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	2	Forside/artikkel	320x400	99	140
Board	3	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	4	Forside/artikkel	320x400	99	140
Board	5	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	6	Forside/artikkel	320x400	99	140
Board	7	Forside/artikkel	320x250	99	90

Dette kan kjøpes programmatisk

Mobil

Varelager og spesifikasjoner

CPM = Kostnad per 1000 annonsevisninger (NOK)



Mobil	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner	1	Forside/Artikel	320x250	99	90
Toppbanner	1	Forside/Artikel	320x400	99	140
Board	2	Forside/Artikel	320x250	99	90
Board	2	Forside/Artikel	320x400	99	140
Board	3	Forside/Artikel	320x250	99	90
Board	3	Forside/Artikel	320x400	99	140
Board	4	Forside/Artikel	320x250	99	90
Board	4	Forside/Artikel	320x400	99	140
Board	5	Forside/Artikel	320x250	99	90

Dette kan kjøpes programmatisk

Content Marketing

Kondis

Pris per uke: 7 000 kr

Pris per måned: 18 000 kr

Content Marketing

7 000

Produsere og dele innhold som er av interesse for målgruppen til bedriften.

PASSER FOR:

Annonsører som deler målgruppe med lignende interesser.

Content Marketing

Kondis

Eksempel: Löplabbet
Periode 6. august-10. oktober
66 dager
279 638 visninger
5251 klikk
CTR: 1,87
Gjennomsnitt 79,56 klikk inn til artikkel per dag

Content Marketing

7 000

Produsere og dele innhold som er av interesse for målgruppen til bedriften.

PASSER FOR:

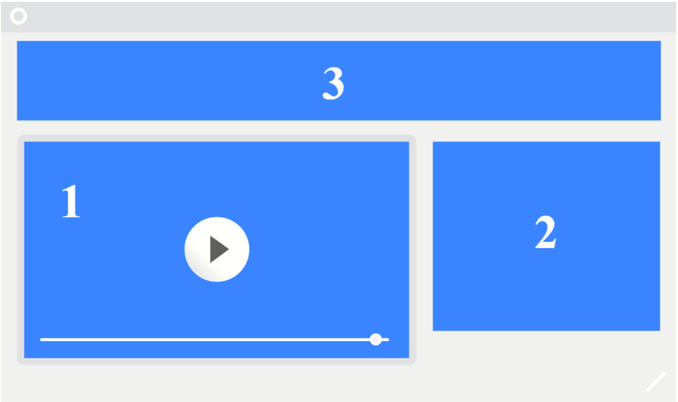
Annonsører som deler målgruppe med lignende interesser.

Kondis

Video eller lyd annonser

Kondis

Formater
400x300V



Required

1. One master video size (such as 400x300v). The master video size represents the video player size on the page. In Ad Manager, the letter "v" appears automatically at the end of any video size, indicating that it's a video size and that it's capable of playing back videos sent in the VAST format.

640x480V

Ny mulighet fra og med 1. februar 2021

Video

CPM 100

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe våre engasjerte lesere.

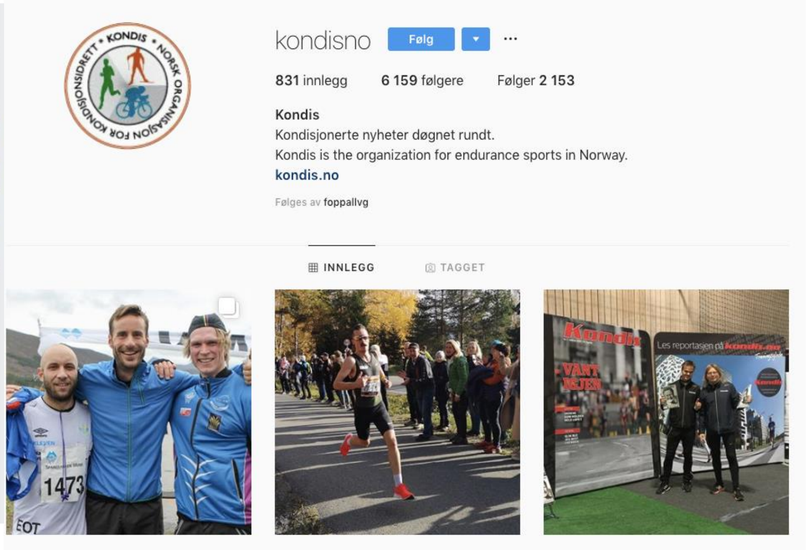
Kondis

Sosiale Medier

Kondis

Promotere content artikler gjennom Kondis sine kontoer på sosiale medier

Facebook - 17 400 + følgere
Instagram - 9 700 + følgere



Sosiale Medier

1 000

Omtale fra Kondis på plattformer hvor leserne engasjerer seg mest.

Content artikler på Facebook og Instagram

Krever tekst, bilde tittel og landingsside

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe engasjerte lesere.

Sosiale Medier

Kondis

Sosiale Medier

1 000

Omtale fra Kondis på plattformer hvor leserne engasjerer seg mest.

Content artikler på Facebook og Instagram

Krever tekst, bilde tittel og landingsside

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe engasjerte lesere.

Sosiale Medier

Kondis

Sosiale Medier

Fra 1 000

Content artikkel.

Fremme et innelgg

Annonser som dukker opp i nyhetsfeeden regelmessig til mange aktuelle mottakere på både Facebook, Instagram, Messenger osv

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe engasjerte lesere.

Har du planer om å annonsere?
Vi henvender oss både til nybegynnere og erfarne, unge og gamle mosjonister og eliteutøvere. Over 70 % av våre lesere trener fem ganger i uka eller mer og bruker 6 timer til 8 timer i uka på trening

Ta kontakt med:
Trond Hansen
E-post:
Trond.hansen@kondis.no
Mobil: +47 41278472