



Kondis

NORSK ORGANISASJON FOR
KONDISJONSIDRETT

KONDIS I TALL

...

1962**ETABLERT**

Kondis ble etablert i 1962 av entusiastiske maratonløpere.

11 465
ANTALL
MEDLEMMER
(Per 1.1)**7****ANSATTE**

Det er i dag 7 mennesker som utgjør 5,15 årsverk

36
Frivillige

Kondis har 36 frivillige som dekker små og store kondisjonsarrangementer over hele landet.

Over **50**
trenere for
Kondistreninga

**Opp mot
150.000**

LESERE PER MND PÅ NETT*
Et nytt design er lansert 8. juni 2018 og ny annonse plattform 10. mars 2018 som ble skiftet ut 28. januar 2021 til Google Ad Manager

*aug-21

21**Trenings
grupper****9****UTGAVER**

Antall utgivelser av bladet hvorav 2 terminlister

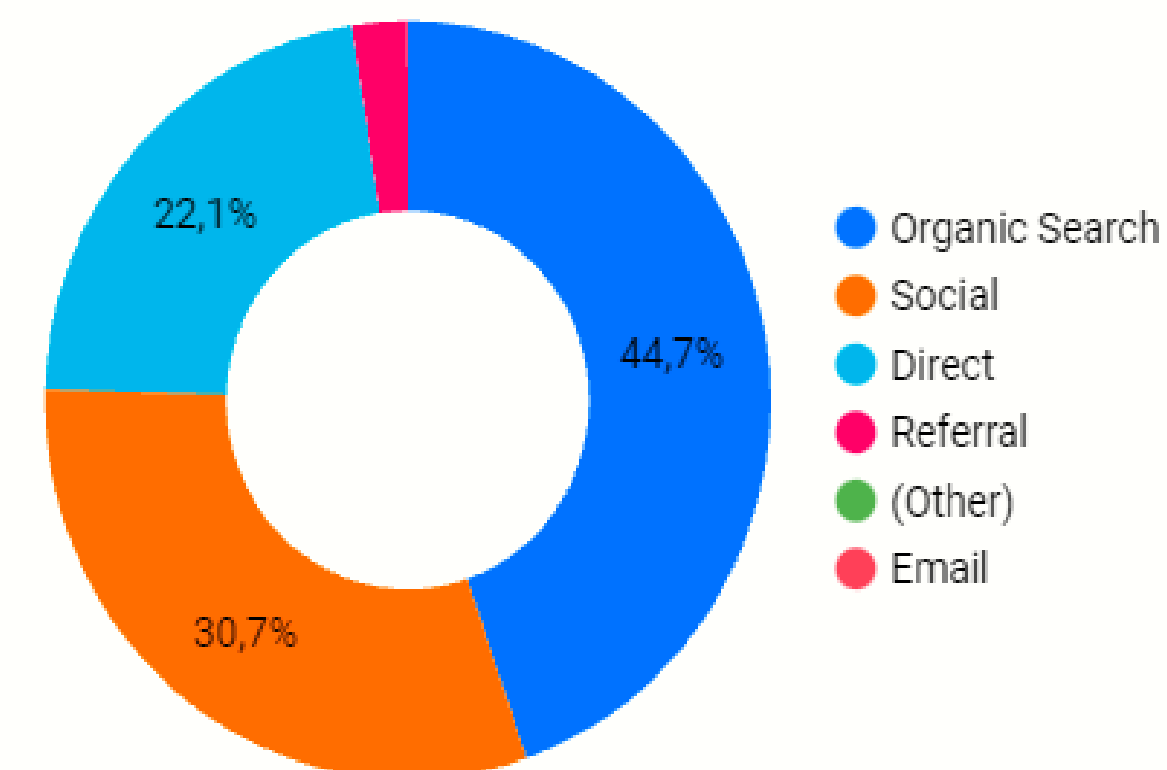
4**SPESIALUTGAVER**

Bergen City Marathon
Sentrumsløpet
Trondheim maraton og
Holmenkollmarsjen

NYHET 2021:
Trondheim Maraton og Holmenkollmarsjen digital spesialutgave

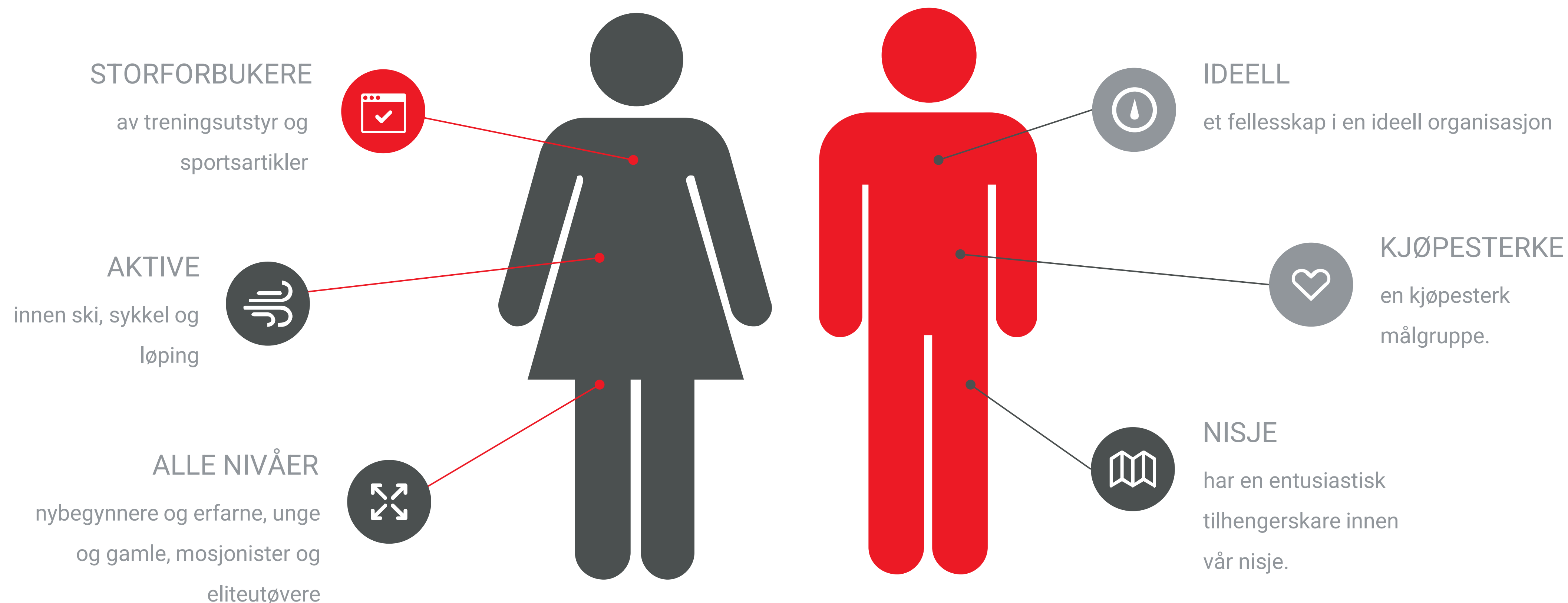
Måned	Brukere (2019, 2020 vs2021)	Økter	Antall økter per bruker	Sidevisninger	Gj. økt varighet
Juli	80 151 (+18,35%)	167 436	2,09	313 192	01:42
August	110 660 (+17,14%)	218 649	1,98	403 882	01:39
September - 19	104 086 (+ 33,77%)	216 450	2,08	424 033	01:52
Oktober	113 204 (+ 55,42%)	225 776	1,99	433 557	01:48
November	94 012 (+ 74,79%)	181 313	1,93	325 062	01:40
Desember	74 518 (+ 39,26%)	135 466	1,82	242 683	01:31
Januar	87 505 (+44,45%)	156 877	1,79	274 597	01:28
Februar	98 543 (+83,05%)	173 348	1,76	299 913	01:25
Mars	87 730 (+25,93%)	163 436	1,86	294 239	01:25
April	90 800 (+17,80%)	169 218	1,86	296 526	01:22
Mai	114 112 (+ 10,12%)	231 111	2,03	386 229	01:16
Juni	102 717 (+ 7,65 %)	217 903	2,12	373 483	01:23
Juli	103 327 (+ 28,92%)	221 813	2,15	380 132	01:18
August	102 159 (- 7,68%)	224 262	2,20	421 080	01:42
September - 20	97 323 (- 6,50%)	199 894	2,05	371 060	01:40
Oktober	92 972 (-17,87%)	208 649	2,24	409 296	01:47
November -	81 002 (-13,84%)	160 345	1,98	304 422	01:31
Desember	75 057 (+ 0,72%)	137 217	1,83	253 177	01:22
Januar	68 055 (- 22,23%)	119 711	1,76	228 820	01:27
Februar	58 591 (- 39,06%)	103 578	1,77	196 586	01:24
Mars	91 657 (+ 4,48%)	153 374	1,67	275 163	01:19
April	106 405 (+ 17,19%)	186 794	1,76	332 184	01:18
Mai	98 248 (-13,90 %)	196 058	2,00	365 755	01:33
Juni	107 217 (+ 4,38 %)	220 857	2,06	403 148	01:30
Juli	111 994 (+8, 39%)	226 072	2,02	401 542	01:25
August	150 544 (+47,36%)	304 680	2,02	527 619	01:23
September - 21	120 754 (+24,08%)	255 123	2,11	472 813	01:39

Top Acquisition Channels



Vår målgruppe

...



KJØNN

...

Demografisk informasjon hentet fra Google Analytics
per 1.oktober 2021



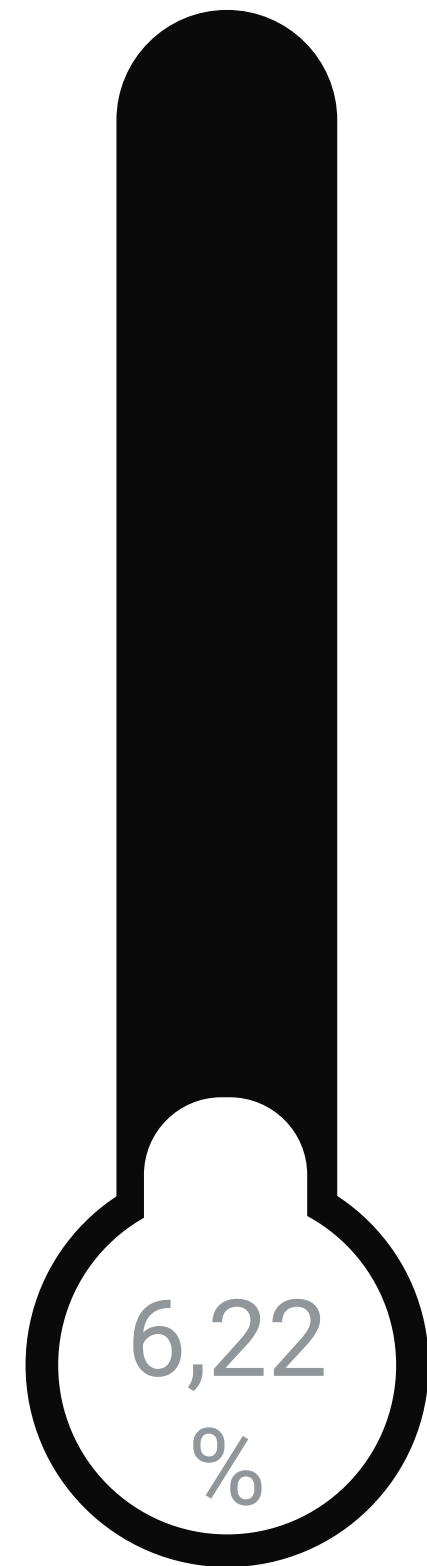
ALDER

...

6

Demografisk informasjon hentet fra Google Analytics
per. 1. oktober 2021

18-24



25-34



35-44



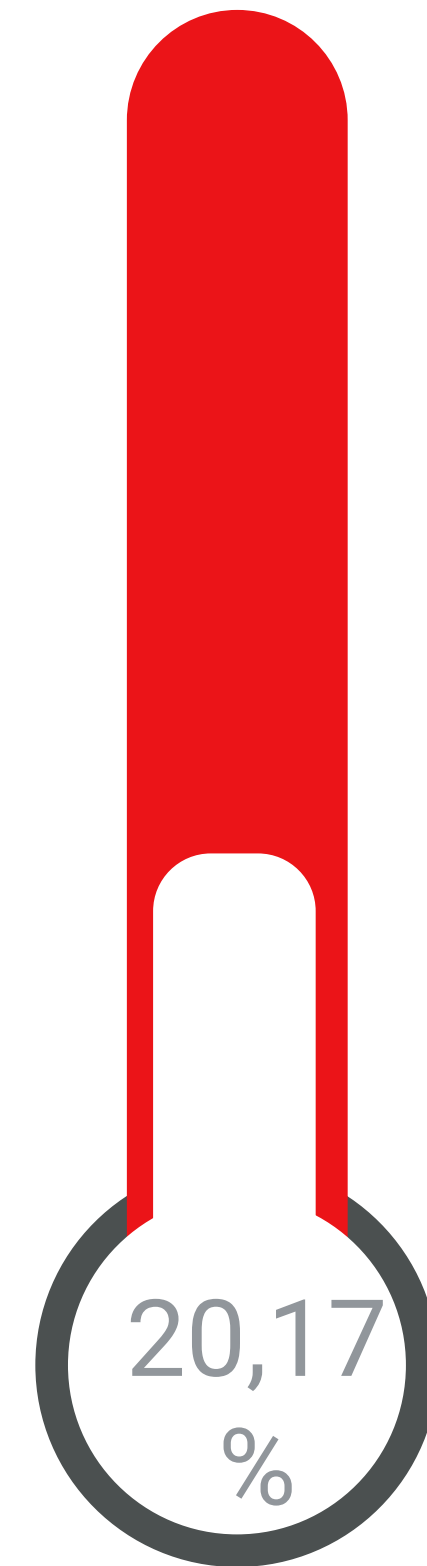
45-54



55-64



65+



Topp 10 steder

...

7

Antall brukere per år hentet fra Google Analytics per
1. oktober 2021

Oslo

322 715

Viken

136 705

Vestland

89 868

Trøndelag

80 352

(Not set)*

78 944

Rogaland

60 597

Innlandet

56 583

Vestfold og Telemark

48 541

Møre og Romsdal

37 168

Agder

29 149



*Ingen informasjon fra Google

Trafikk og atferd

...

Informasjon hentet fra Google Analytics per 1. oktober 2021



Desktop

26,90 % brukere
2,34 sider per økt
02:14 gj. snittlig økt varighet
(min)



Tablet

4,32 % brukere
1,86 sider per økt
01:40 gj. snittlig økt varighet
(min)



Mobil

68,78 % brukere
1,60 sider per økt
01:08 gj. snittlig økt varighet
(min)

Produkter



Online

9

Bannere

Fra CPM 50

Programmatisk og direkte kjøp av varelageret i vårt redaksjonelle innhold på nett.

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å treffe leserne våre digitalt.

Content Marketing

Fra NOK 6 500

Produsere og distribuere innhold som er av interesse for målgruppen din.

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å fortelle om sitt produkt eller tjeneste via redaksjonelt innhold.

Video/lyd kondis.no

Fra CPM 100

Video eller lydannonser i vårt redaksjonelle innhold på nett.

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å møte engasjerte lesere/ informere om lanseringer eller vise spesifikke treningsøvelser/tjenester

Sosiale Medier

Fra NOK 1 000

Treff Kondis sine lesere på sosiale medier som Facebook, Instagram, eller andre.

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å treffe engasjerte lesere utenfor Kondis sitt kontekstuelle miljø.

Kjøp av data

CPM

Kjøp av data fra Kondis gjør det mulig for deg som annonsører å bruke din egen kreativitet på hvordan Kondis sine lesere kan nås på internett.

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker data om aktive mennesker som er storforbrukere av treningstøy og sportsartikler

Bannere



Kondis

10

Tilgjengelig for desktop, tablet og mobil

Varierer på pris, formater og plassering

Bannere

CPM

Programmatisk kjøp av
varelageret i vårt
redaksjonelle innhold på nett.

PASSER FOR:

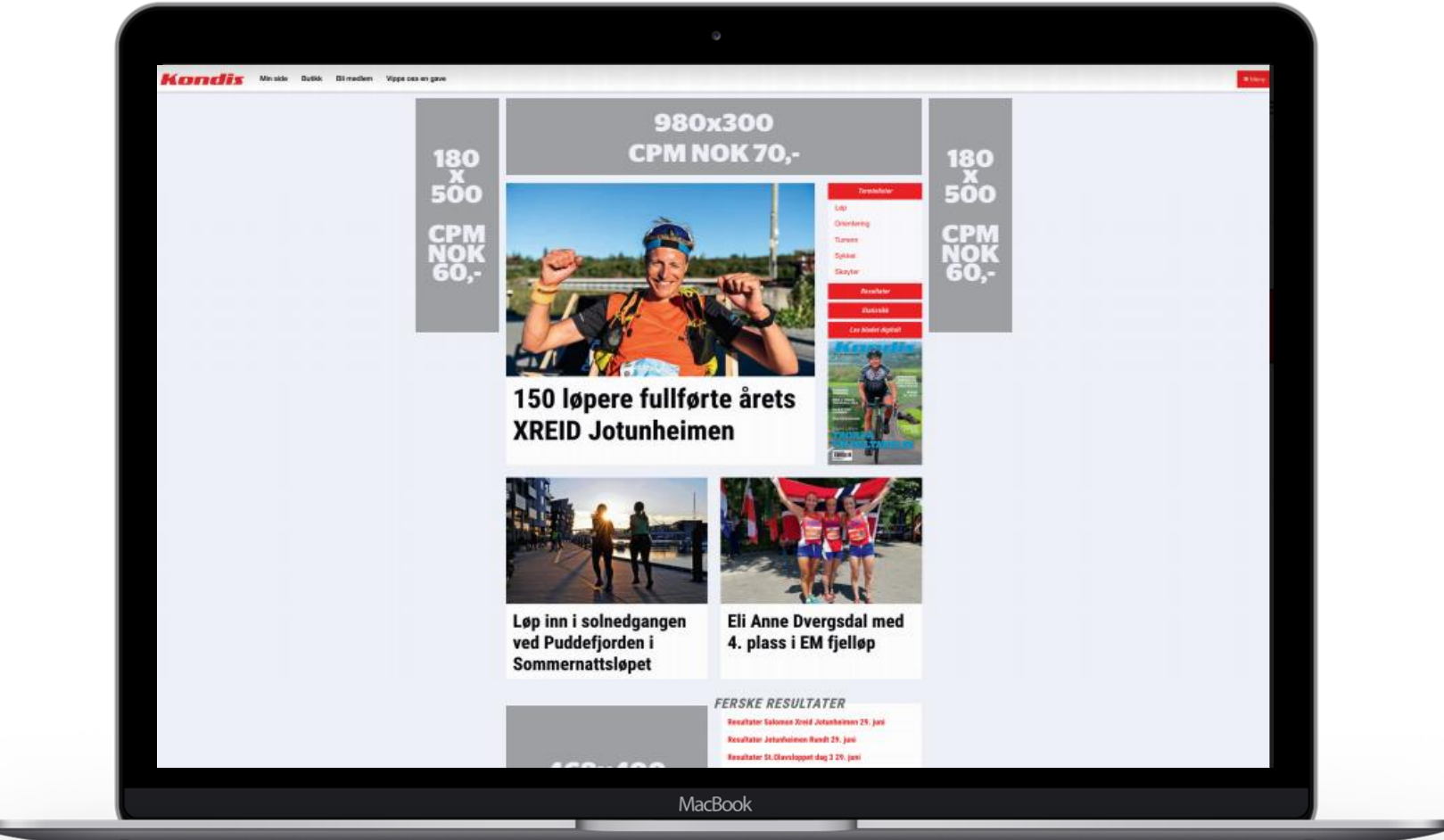
Annonserer som ønsker å
treffe leserne våre.

Desktop

Varelager og spesifikasjoner

• • •

CPM = Kostnad per 1 000
annonsevisninger



Mobil	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner		Forside/artikkel	980x300	99	70
Stort banner	Over trening	Forside	980x600	149	140
Skyskraper	Høyre	Artikkel	180x500	99	60
Nettboard		Forside/artikkel	468x400	99	60
Toppbanner	Over treningsgrupper	Forside	980x300	99	70
Toppbanner	Over mest lest	Forside	980x300	99	70
Hestesko/ Wallpaper		Forside/artikkel	1340x1000	149	275
Liten netboard	Bunn før kommentarfeltet/under mest lest/artikkelintegreerte 6. avsnitt	Forside	300x250	99	50

Tablet

Varelager og spesifikasjoner

● ● ●

CPM = Kostnad per 1000
annonsevisninger



Tablett	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner	1	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	2	Forside/artikkel	320x400	99	140
Board	3	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	4	Forside/artikkel	320x400	99	140
Board	5	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	6	Forside/artikkel	320x400	99	140
Board	7	Forside/artikkel	320x250	99	90

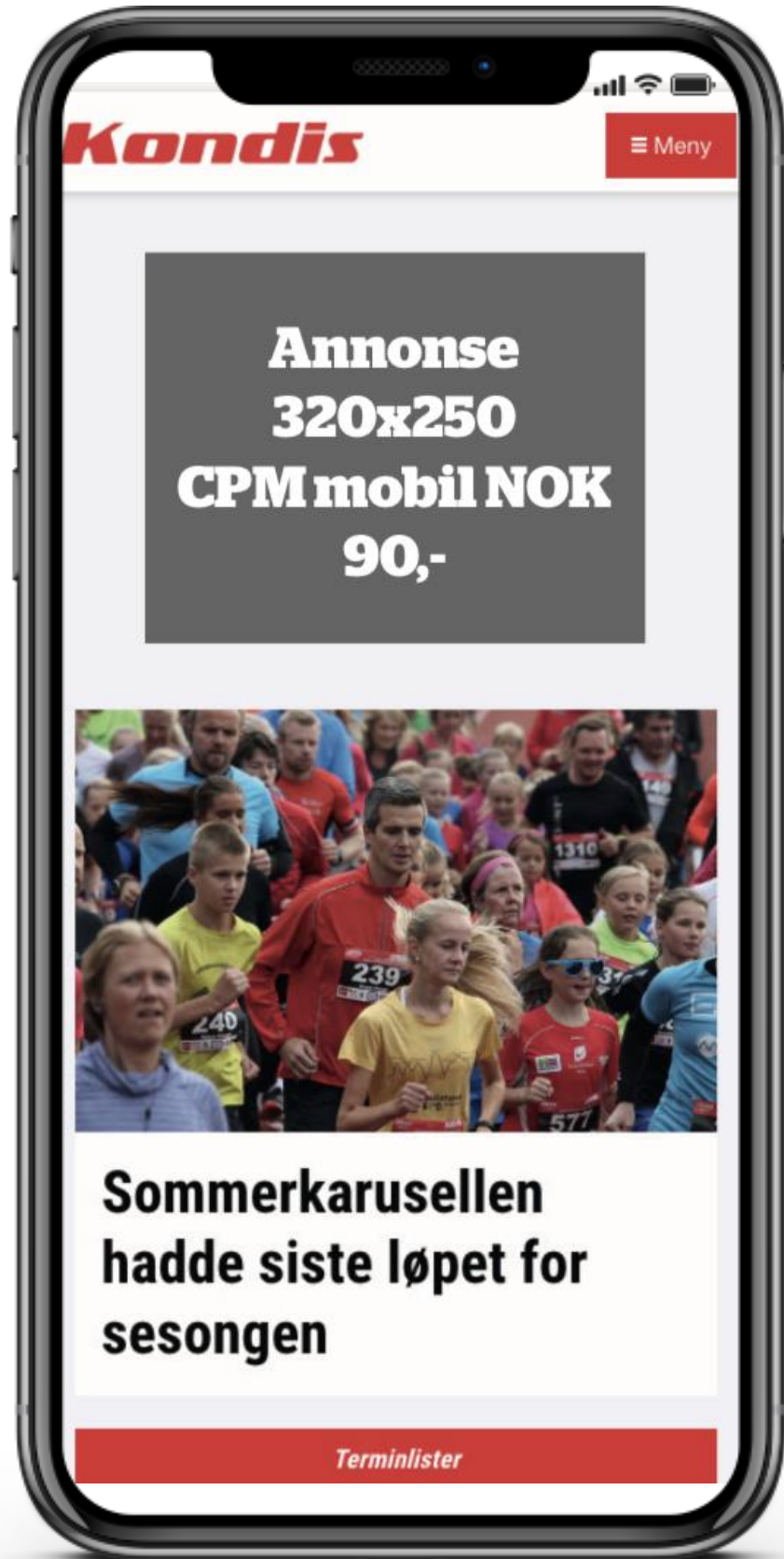
Dette kan kjøpes programmatisk

Mobil

Varelager og spesifikasjoner

...

CPM = Kostnad per 1000
annonsevisninger



Mobil	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner	1	Forside/Artikkel	320x250	99	90
Toppbanner	1	Forside/Artikkel	320x400	99	140
Board	2	Forside/Artikkel	320x250	99	90
Board	2	Forside/Artikkel	320x400	99	140
Board	3	Forside/Artikkel	320x250	99	90
Board	3	Forside/Artikkel	320x400	99	140
Board	4	Forside/Artikkel	320x250	99	90
Board	4	Forside/Artikkel	320x400	99	140
Board	5	Forside/Artikkel	320x250	99	90

Dette kan kjøpes programmatisk

Content Marketing

• • •
Kondis

14

Pris per uke: 6 500kr

Pris per måned: 17 000kr

Content Marketing

6 500

Produsere og dele innhold
som er av interesse for
målgruppen til bedriften.

PASSER FOR:

Annonserer som deler
målgruppe med lignende
interesser.

Content Marketing

...
Kondis

15

Sponset innhold



Løpetips fra Norges beste maratonløper

Eksempel: Löplabbet
Periode 6. august-10. oktober
66 dager
279 638 visninger
5251 klikk
CTR: 1,87
Gjennomsnitt 79,56 klikk inn til artikkel per dag

Content Marketing

6 500

Produsere og dele innhold
som er av interesse for
målgruppen til bedriften.

PASSER FOR:

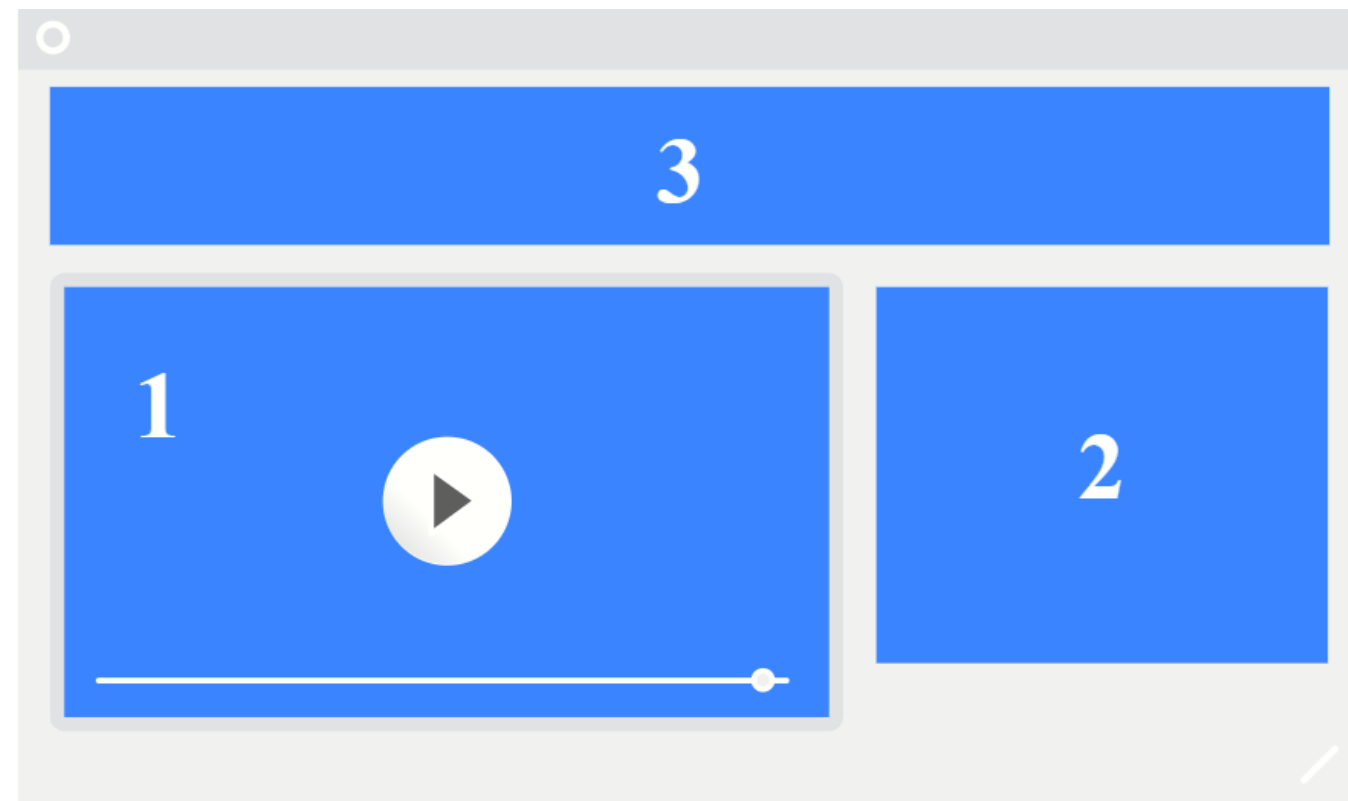
Annonserer som deler
målgruppe med lignende
interesser.

Video eller lyd annonser

...
Kondis

16

Formater
400x300V



Required

1. One master video size (such as 400x300v). The master video size represents the video player size on the page. In Ad Manager, the letter "v" appears automatically at the end of any video size, indicating that it's a video size and that it's capable of playing back videos sent in the VAST format.

640x480V

Ny mulighet fra og med 1. februar 2021

Video

CPM
100

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å
treffe våre engasjerte lesere.

Kondis

Sosiale Medier

...
Kondis

Promotere content artikler gjennom Kondis sine kontoer på sosiale medier

Facebook - 17 300 + følgere
Instagram - 9 700 + følgere

Sosiale Medier

1 000

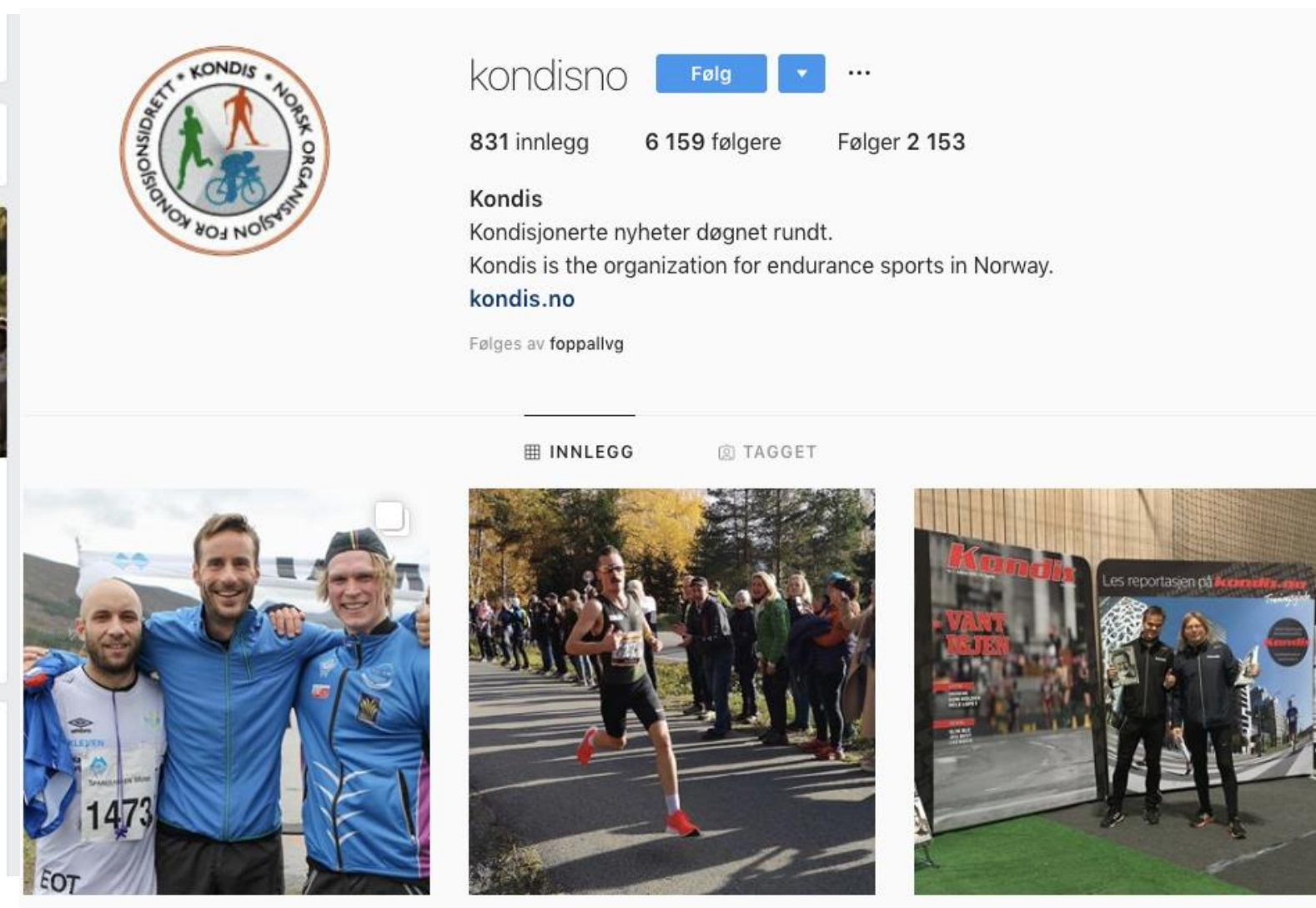
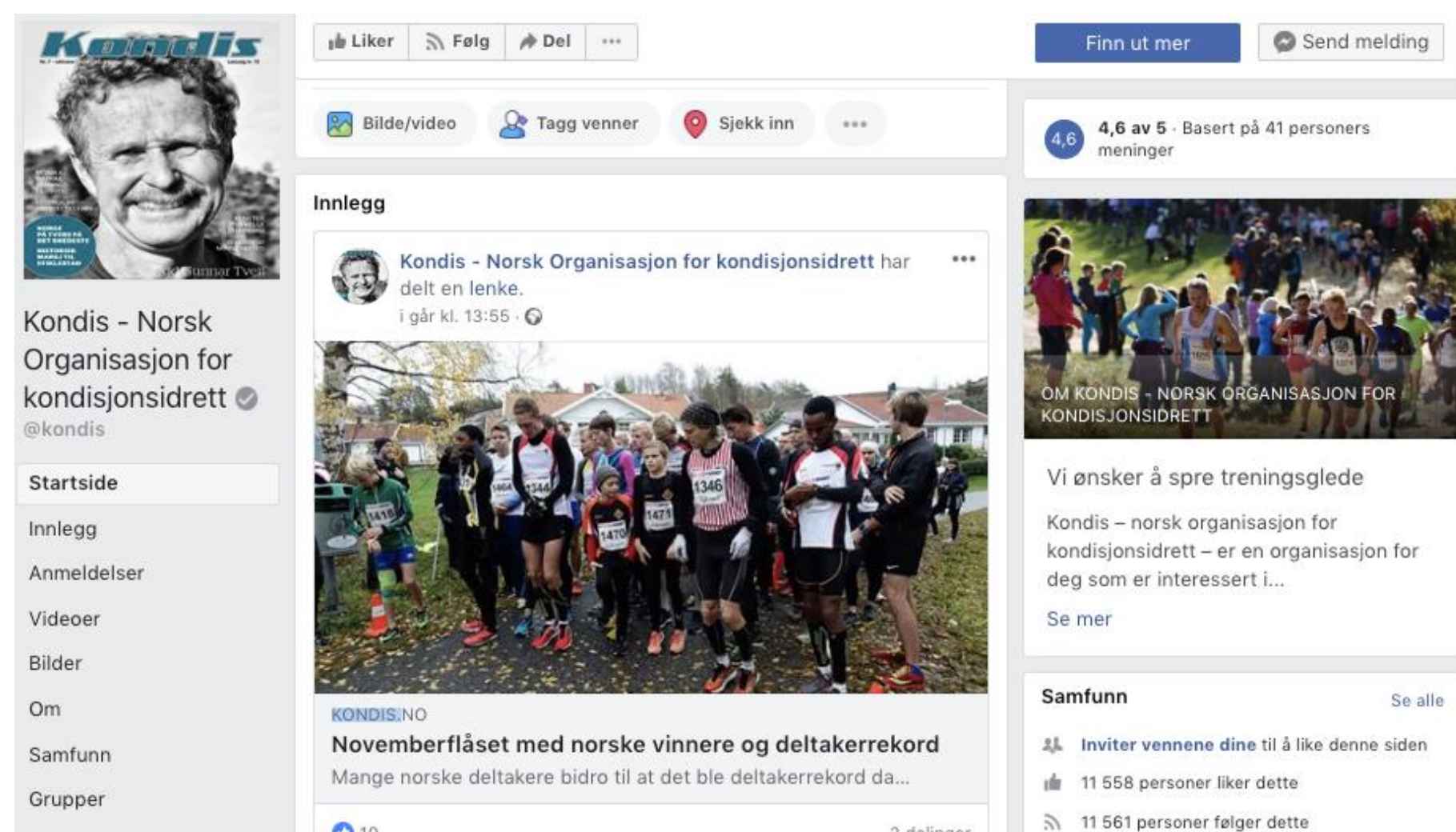
Omtale fra Kondis på plattformer hvor leserne engasjerer seg mest.

Content artikler på Facebook og Instagram

Krever tekst, bilde tittel og landingsside

PASSER FOR:

Annonssører som ønsker å treffe engasjerte lesere.



Sosiale Medier

• • •
Kondis

18

Telia N

17:36

39 %

Side

Innstillinger



Kondis - Norsk Organisasjon for kondisjonsidrett

I går kl. 21:14 • 

Annonse: Del og bli med i trekningen av et gratis startnummer til Tour of Mjøsa. Bli med å spre invitasjonen slik at vi når flest mulig. Vinner av gratis startnummer blir kåret etter målgang på Mesnaelva opp. Her har du også mulighet til å teste løypa til motbakkeløpet som av... [Se mer](#)



ON. 5. JUN. KL. 19:00

Mesnaelva opp

Sport





 20+

 20+



Sosiale Medier

1 000

Omtale fra Kondis på plattformer hvor leserne engasjerer seg mest.

Content artikler på Facebook og Instagram

Krever tekst, bilde tittel og landingsside

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å treffe engasjerte lesere.

Sosiale Medier

• • •
Kondis

19

Telia N

17:36

39 %

Side

Innstillinger



Kondis - Norsk Organisasjon for kondisjonsidrett

I går kl. 21:14 • 

Annonse: Del og bli med i trekningen av et gratis startnummer til Tour of Mjøsa. Bli med å spre invitasjonen slik at vi når flest mulig. Vinner av gratis startnummer blir kåret etter målgang på Mesnaelva opp. Her har du også mulighet til å teste løypa til motbakkeløpet som av... [Se mer](#)



ON. 5. JUN. KL. 19:00

Mesnaelva opp

Sport





 20+

 20+



Sosiale Medier

Fra 1 000

Content artikkel.

Fremme et innelgg

Annonser som dukker opp i nyhetsfeeden regelmessig til mange aktuelle mottakere på både Facebook, Instagram, Messenger osv

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å treffe engasjerte lesere.

Har du planer om å annonsere?

20

Vi henvender oss både til nybegynnere og erfarne, unge og gamle mosjonister og eliteutøvere. Over 70 % av våre lesere trener fem ganger i uka eller mer og bruker 6 timer til 8 timer i uka på trening.

Ta kontakt med:

Trond Hansen

E-post:

trond.hansen@kondis.no

Mobil: +47 41278472