



Kondis

NORSK ORGANISASJON FOR
KONDISJONSIDRETT

KONDIS I TALL

...

1962**ETABLERT**

Kondis ble etablert i 1962 av entusiastiske maratonløpere.

11 400
ANTALL
MEDLEMMER
(Per 1.1)**7****ANSATTE**

Det er i dag 7 mennesker som utgjør 5,15 årsverk

36
Frivillige

Kondis har 36 frivillige som dekker små og store kondisjonsarrangementer over hele landet.

40**trenere for
Kondistreninga****Opp mot
115.000**

LESERE PER MND PÅ NETT
Et nytt design er lansert 8. juni 2018 og nytt annonse plattform 10. mars 2018

19**Trenings
grupper****9****UTGAVER**

Antall utgivelser av bladet hvorav 2 terminlister

4**SPESIALUTGAVER**

Oslo Maraton digital
Bergen City
Marathon
Sentrumsløpet og
Trondheim maraton

NYHET 2021:
Trondheim
Maraton digital
spesialutgave

Noen medlemsfordeler

Rabatt på flyreiser med SAS

15 % rabatt på alt kondisjonsutstyr utenom Concept2 utstyr hos Sportsmaster

15 % rabatt på laktatmålere, støttestrømper og helseutstyr hos Medex Norge

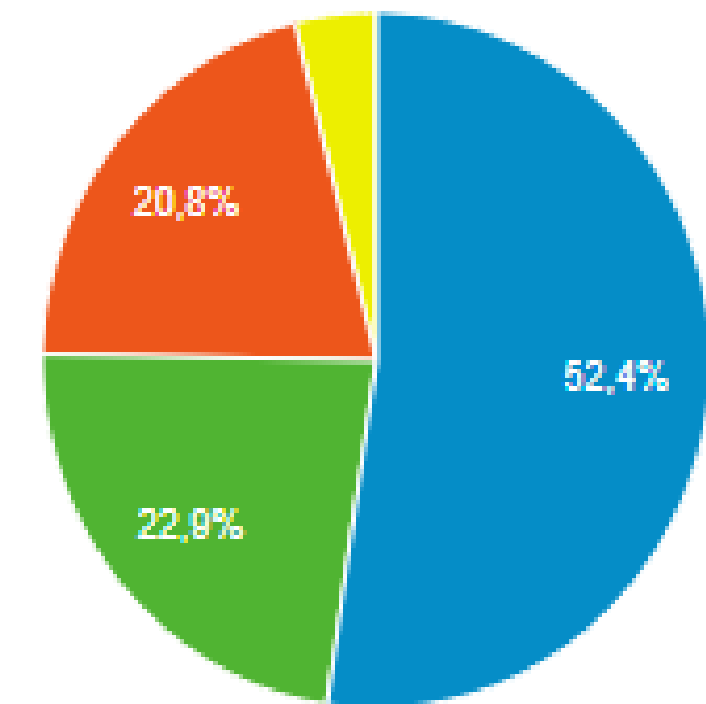
40-80 kroner i Kondisrabatt i kvalitetsløp

15 % rabatt på alle varer hos Löplabbet

20 % rabatt på overnatting på Comfort-, Clarion- og Qualityhotellene

Oversikt over alle medlemsfordeler kan leses [her](#)

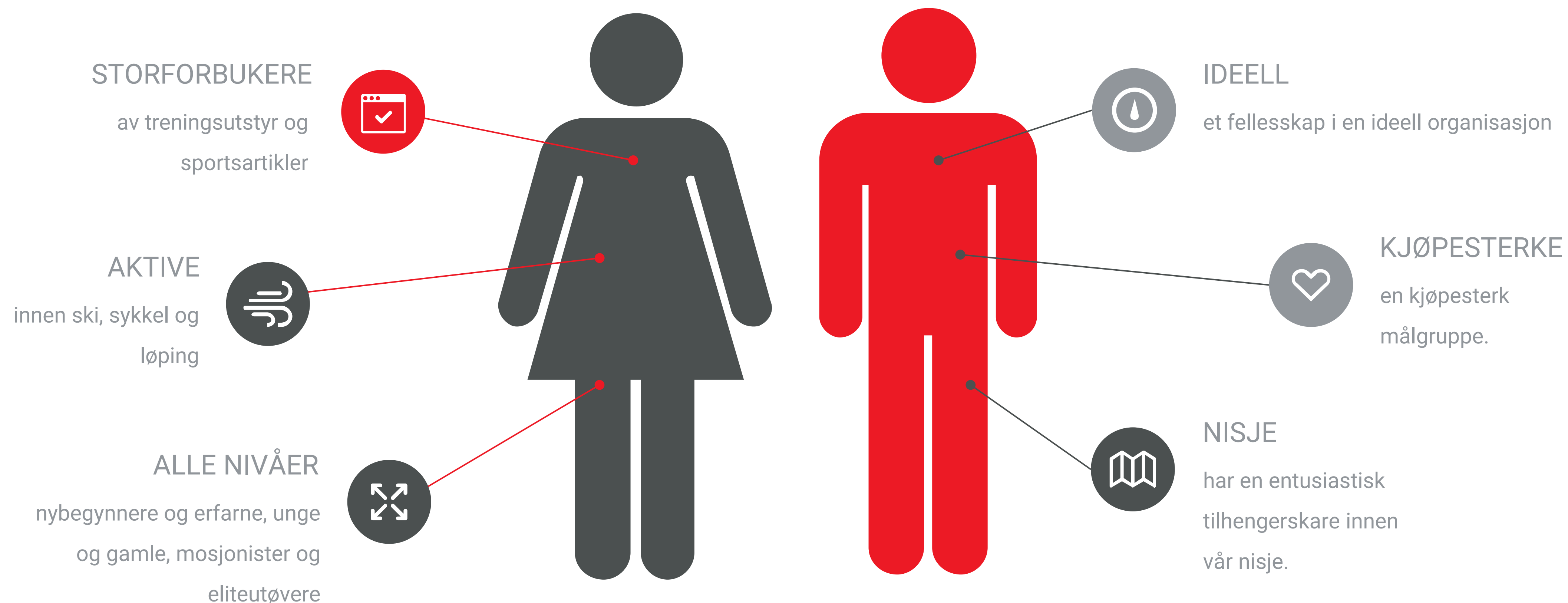
Måned	Brukere (2018, 2019 vs2020)	Økter	Antall økter per bruker	Sidevisninger	Gj. økt varighet
Oktober	72 837 (+48,74%)	164 447	2,26	345 021	02:08
November	53 787 (+31,19%)	119 252	2,22	239 435	01:54
Desember - 18	53 509 (+48,08%)	104 255	1,95	193 647	01:43
Januar-	60 579 (+23,30%)	115 099	1,90	214 142	01:39
Februar	53 833 (+24,31%)	108 707	2,02	209 055	01:46
Mars	71 388 (+24,02%)	136 133	1,91	246 792	01:36
April (påske)	77 078 (- 4,09%)	156 167	2,03	298 788	01:49
Mai	103 459 (+28,82%)	215 556	2,08	420 561	01:54
Juni	95 416 (+26,62%)	201 347	2,11	390 366	01:52
Juli	80 151 (+18,35%)	167 436	2,09	313 192	01:42
August	110 660 (+17,14%)	218 649	1,98	403 882	01:39
September	104 086 (+ 33,77%)	216 450	2,08	424 033	01:52
Oktober	113 204 (+ 55,42%)	225 776	1,99	433 557	01:48
November	94 012 (+ 74,79%)	181 313	1,93	325 062	01:40
Desember - 19	74 518 (+ 39,26%)	135 466	1,82	242 683	01:31
Januar	87 505 (+44,45%)	156 877	1,79	274 597	01:28
Februar	98 543 (+83,05%)	173 348	1,76	299 913	01:25
Mars	87 730 (+25,93%)	163 436	1,86	294 239	01:25
April	90 800 (+17,80%)	169 218	1,86	296 526	01:22
Mai	114 112 (+ 10,12%)	231 111	2,03	386 229	01:16
Juni	102 717 (+ 7,65 %)	217 903	2,12	373 483	01:23
Juli	103 327 (+ 28,92%)	221 813	2,15	380 132	01:18
August	102 159 (- 7,68%)	224 262	2,20	421 080	01:42
September	97 323 (- 6,50%)	199 894	2,05	371 060	01:40
Oktober	92 972 (-17,87%)	208 649	2,24	409 296	01:47
November -	81 002 (-13,84%)	160 345	1,98	304 422	01:31
Desember - 20	75 057 (+ 0,72%)	137 217	1,83	253 177	01:22



- Organic Search
- Direct
- Social
- Referral
- (Other)

Vår målgruppe

...



KJØNN

...

Demografisk informasjon hentet fra Google Analytics
per 1. januar 2021



ALDER

...

7

Demografisk informasjon hentet fra Google Analytics
per. 1. januar 2021

18-24



25-34



35-44



45-54



55-64



65+



Topp 10 steder

...

8

Antall brukere per år hentet fra Google Analytics per
1. januar 2021

Oslo

279 878

***(No set)**

275 791

Trøndelag

60 996

Rogaland

53 461

Møre og Romsdal

30 715

Nordland

17 252

Hordaland

15 151

Vest-Agder

15 136

Viken

14 666

Akershus

13 138



*Ingen informasjon fra Google

Trafikk og atferd

...

Informasjon hentet fra Google Analytics per 1. januar 2021



Desktop

33,27 % brukere
2,17 sider per økt
02:10 gj. snittlig økt varighet
(min)



Tablet

4,45 % brukere
1,98 sider per økt
01:49 gj. snittlig økt varighet
(min)



Mobil

62,27 % brukere
1,58 sider per økt
01:06 gj. snittlig økt varighet
(min)

Produkter



Online

10

Bannere

Fra CPM 50

Programmatisk og direkte kjøp av varelageret i vårt redaksjonelle innhold på nett.

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å treffe leserne våre digitalt.

Content Marketing

**Fra NOK
6 000**

Produsere og distribuere innhold som er av interesse for målgruppen din.

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å fortelle om sitt produkt eller tjeneste via redaksjonelt innhold.

Nyhetsbrev

\$\$\$

E-post utsendelser med relevant innhold som blir tilsendt lesere som selv har abonnert på nyhetsbrev.

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å treffe våre mest trofaste lesere og medlemmer.

Sosiale Medier

**Fra NOK
1 000**

Treff Kondis sine lesere på sosiale medier som Facebook, Instagram, eller andre.

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å treffe engasjerte lesere utenfor Kondis sitt kontekstuelle miljø.

Kjøp av data

CPM

Kjøp av data fra Kondis gjør det mulig for deg som annonsører å bruke din egen kreativitet på hvordan Kondis sine lesere kan nås på internett.

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker data om aktive mennesker som er storforbrukere av treningstøy og sportsartikler

Bannere



Kondis

11

Tilgjengelig for desktop, tablet og mobil

Varierer på pris, formater og plassering

Bannere

CPM

Programmatisk kjøp av
varelageret i vårt
redaksjonelle innhold på nett.

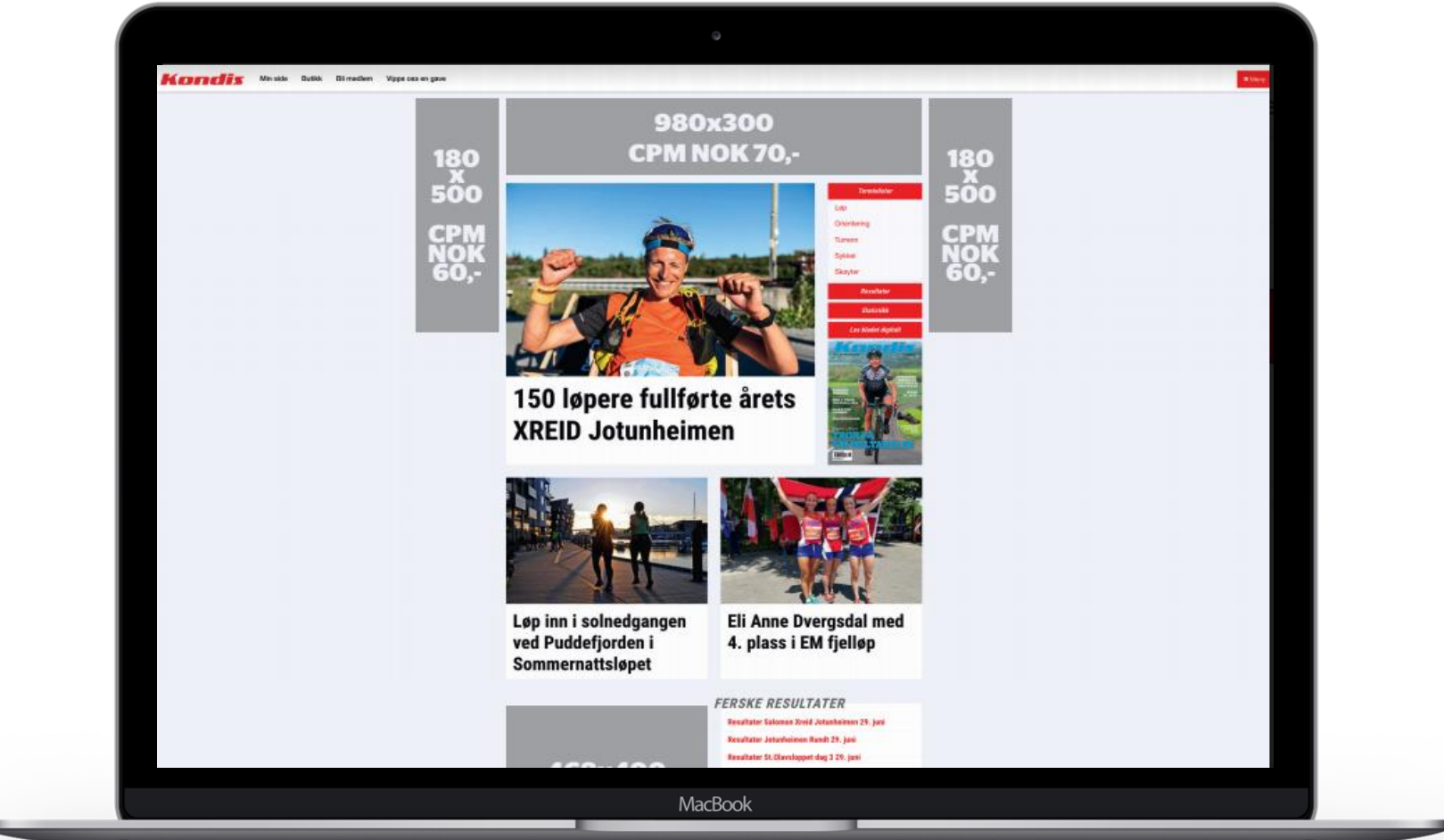
PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å
treffe leserne våre.

Desktop

Varelager og spesifikasjoner

CPM=Kostnad per 1000 annonsevisninger (NOK)



Mobil	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner		Forside/artikkel	980x300	99	70
Stort banner	Over trening	Forside	980x600	149	125
Skyskraper	Høyre	Artikkel	180x500	99	60
Nettboard		Forside/artikkel	468x400	99	60
Toppbanner	Over treningsgrupper	Forside	980x300	99	70
Toppbanner	Over mest lest	Forside	980x300	99	70
Hestesko/ Wallpaper		Forside/artikkel	1340x1000	149	275
Liten netboard	Bunn før kommentarfeltet/under mest lest/artikkelintegreerte 6. avsnitt	Forside	300x250	99	50

Tablet

Varelagër og spesifikasjoner

CPM=Kostnad per 1000 annonsevisninger (NOK)



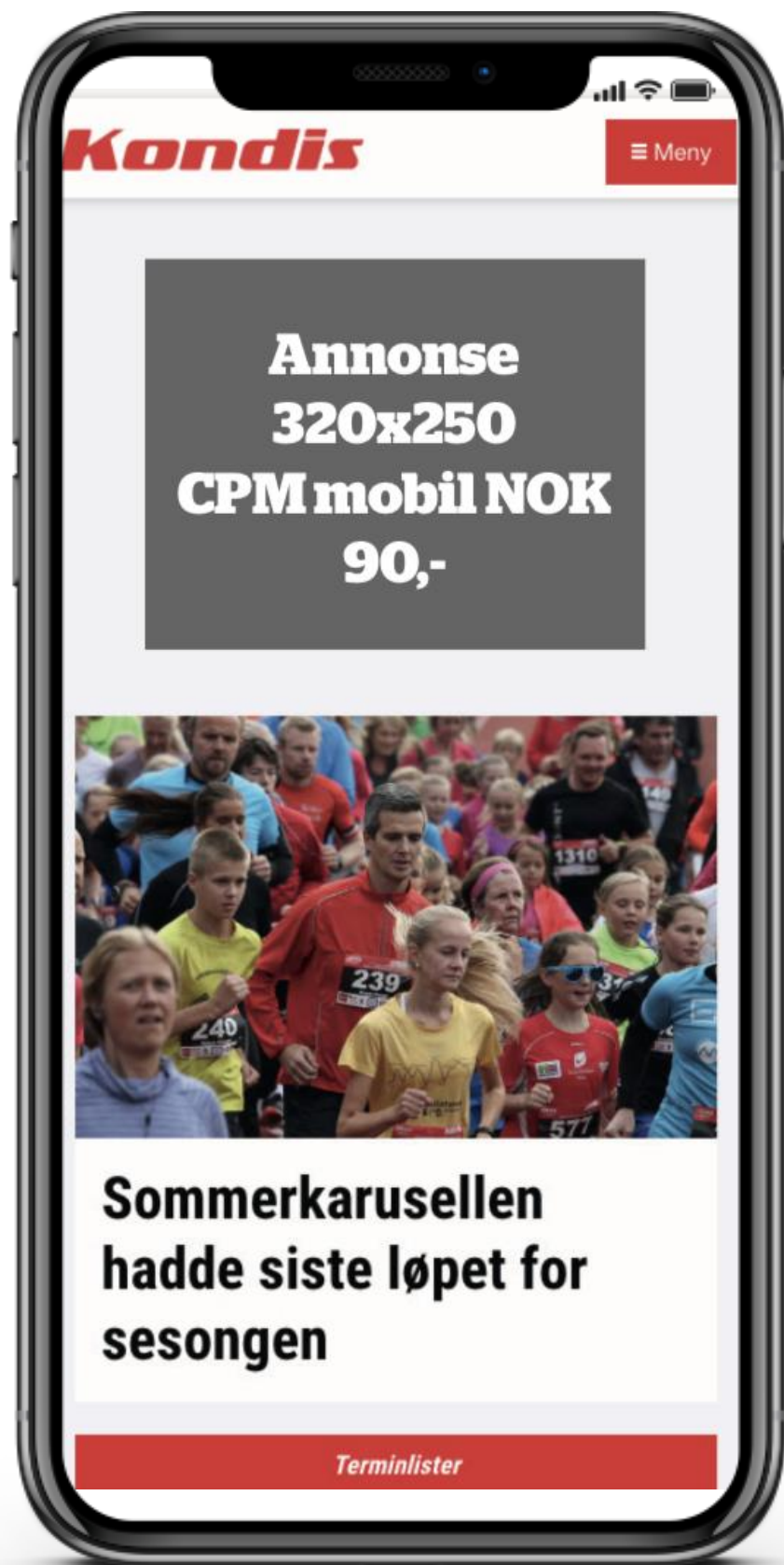
Tablett	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner	1	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	2	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	3	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	4	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	5	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	6	Forside/artikkel	320x250	99	90
Board	7	Forside/artikkel	320x250	99	90

Dette kan kjøpes programmatisk

Mobil

Varelager og spesifikasjoner

CPM = Kostnad per 1000 annonsevisninger (NOK)



Mobil	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner	1	Forside/Artikkel	320x250	99	90
Toppbanner	1	Forside/Artikkel	320x400	99	125
Board	2	Forside/Artikkel	320x250	99	90
Board	2	Forside/Artikkel	320x400	99	125
Board	3	Forside/Artikkel	320x250	99	90
Board	3	Forside/Artikkel	320x400	99	125
Board	4	Forside/Artikkel	320x250	99	90
Board	4	Forside/Artikkel	320x400	99	125
Board	5	Forside/Artikkel	320x250	99	90

Dette kan kjøpes programmatisk

Content Marketing



Kondis

15

Pris per uke: 6 500kr

Pris per måned: 17 000kr

Content Marketing

6 500

Produsere og dele innhold
som er av interesse for
målgruppen til bedriften.

PASSER FOR:

Annonserer som deler
målgruppe med lignende
interesser.

Content Marketing

...
Kondis

16

Sponset innhold



Løpetips fra Norges beste maratonløper

Eksempel: Löplabbet
Periode 6. august-10. oktober
66 dager
279 638 visninger
5251 klikk
CTR: 1,87
Gjennomsnitt 79,56 klikk inn til artikkel per dag

Content Marketing

6 000

Produsere og dele innhold
som er av interesse for
målgruppen til bedriften.

PASSER FOR:

Annonserer som deler
målgruppe med lignende
interesser.

Sosiale Medier

...
Kondis

Promotere content artikler gjennom Kondis sine kontoer på sosiale medier

Facebook - 16 300 + følgere
Instagram - 9 300 + følgere

Sosiale Medier

1 000

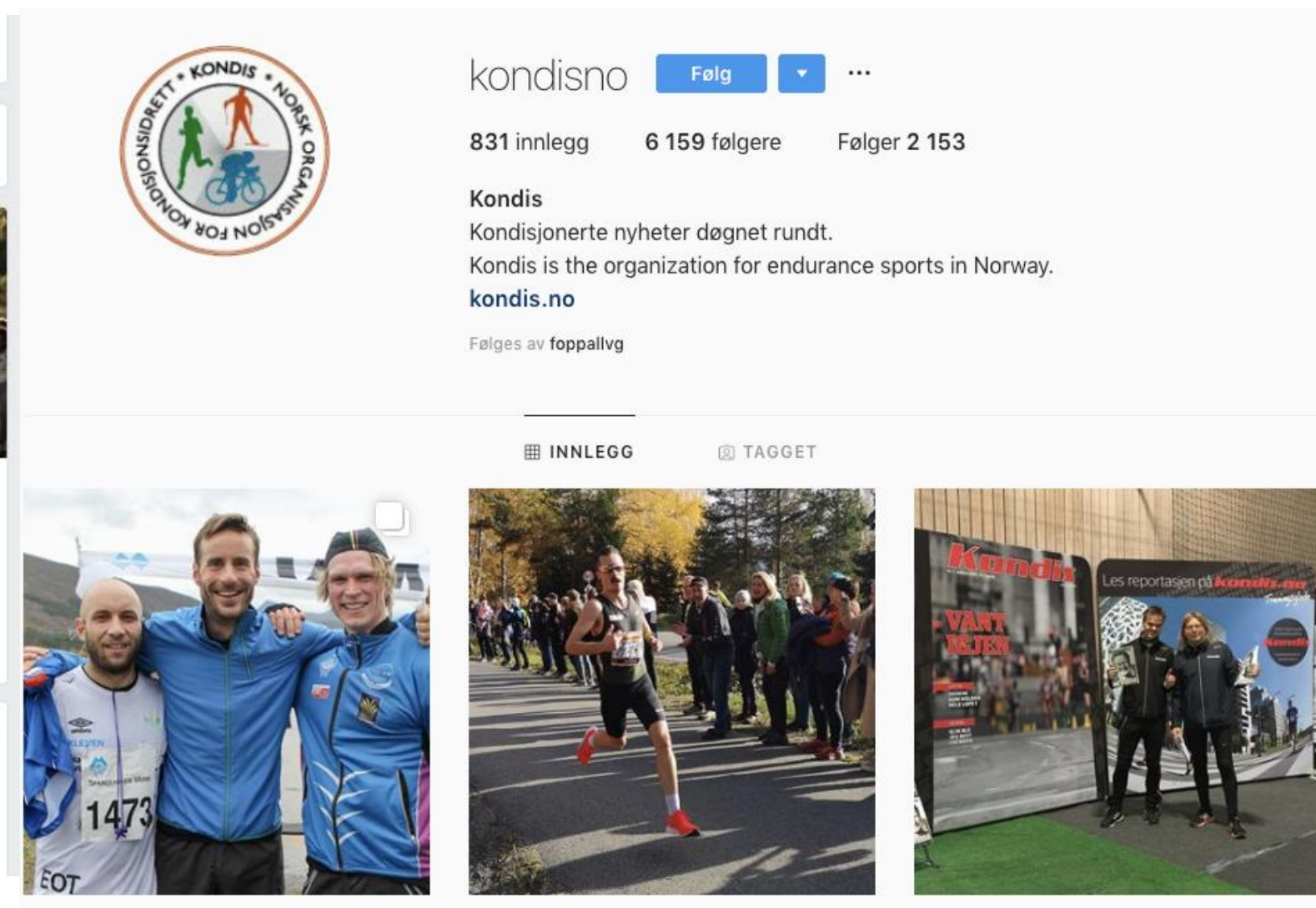
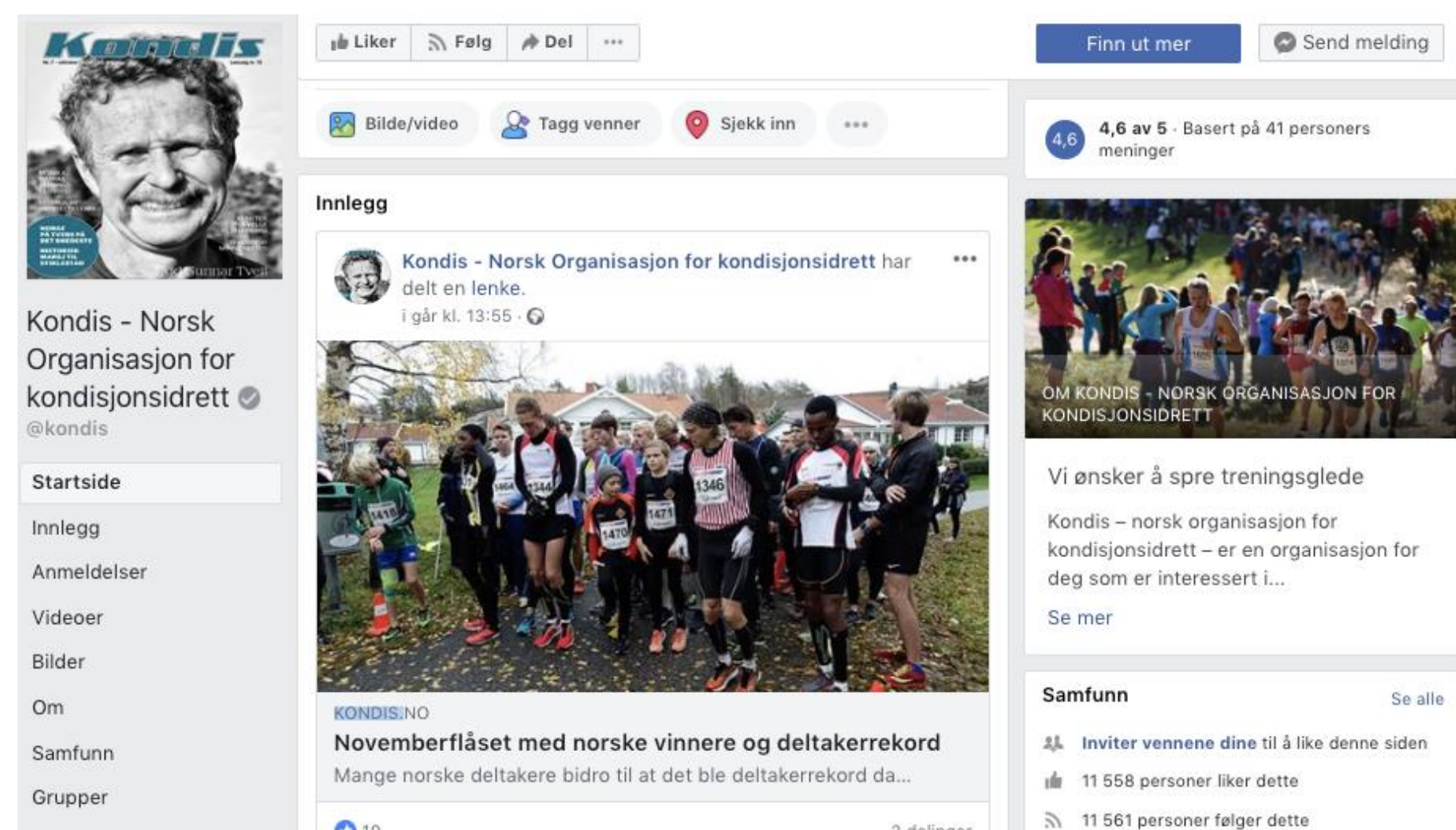
Omtale fra Kondis på plattformer hvor leserne engasjerer seg mest.

Content artikler på Facebook og Instagram

Krever tekst, bilde tittel og landingsside

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe engasjerte lesere.



Sosiale Medier

• • •
Kondis

18

Telia N

17:36

39 %

Side

Innstillinger



Kondis - Norsk Organisasjon for kondisjonsidrett

I går kl. 21:14 • 

Annonse: Del og bli med i trekningen av et gratis startnummer til Tour of Mjøsa. Bli med å spre invitasjonen slik at vi når flest mulig. Vinner av gratis startnummer blir kåret etter målgang på Mesnaelva opp. Her har du også mulighet til å teste løypa til motbakkeløpet som av... [Se mer](#)



ON. 5. JUN. KL. 19:00

Mesnaelva opp

Sport





 20+

 20+



Sosiale Medier

1 000

Omtale fra Kondis på plattformer hvor leserne engasjerer seg mest.

Content artikler på Facebook og Instagram

Krever tekst, bilde tittel og landingsside

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å treffe engasjerte lesere.

Sosiale Medier

• • •
Kondis

19

Telia N

17:36

39 %

Side

Innstillinger



Kondis - Norsk Organisasjon for kondisjonsidrett

I går kl. 21:14 • 

Annonse: Del og bli med i trekningen av et gratis startnummer til Tour of Mjøsa. Bli med å spre invitasjonen slik at vi når flest mulig. Vinner av gratis startnummer blir kåret etter målgang på Mesnaelva opp. Her har du også mulighet til å teste løypa til motbakkeløpet som av... [Se mer](#)



ON. 5. JUN. KL. 19:00

Mesnaelva opp

Sport





 20+

 20+



Sosiale Medier

Fra 1 000

Content artikkel.

Fremme et innelgg

Annonser som dukker opp i nyhetsfeeden regelmessig til mange aktuelle mottakere på både Facebook, Instagram, Messenger osv

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å treffe engasjerte lesere.

Kondis

Har du planer om å annonsere?

Ta kontakt med:

Trond Hansen

Tlf: 41 27 84 72

E-post: trond.hansen@kondis.no