



113 – suksess på TV!

Hva gjør det med rekrutteringen til utdannelsen

NSH Samhandlingskonferanse 2019: Jon H. Mathisen



113 – suksess på TV!

Hva gjør det med rekrutteringen til utdannelsen

NSH Samhandlingskonferanse 2019: Jon H. Mathisen



Ungdommens mange valg

Dem har begge vært med på 113 på NRK.



Hvordan påvirke ungdom til å få lyst til å jobbe i sykehus?

CHOSSEN
estd. 2017
Ambulansefagarbeider



Hvorfor deltok UNN i 113-serien?

- ✓ Vise frem UNN som en attraktiv arbeidsplass gjennom reelle historier
- ✓ Synliggjøre våre dyktige medarbeidere
- ✓ Skape nysgjerrighet og lyst blant ungdom til å ta utdanning og jobbe hos oss = rekruttering

Kvalitet

Jeg føler meg trygg når jeg ser de der. Det virker som de har full kontroll.



Trygghet

Jeg får sånn trygghetsfølelse. Og han ene er veldig artig.

Respekt

Fordi dem gjør en jobb som er veldig viktig

Omsorg

De virker veldig hyggelig og dem tar vare på pasienter.

**Var 113-serien bra
for UNNs
omdømme?**

Plussfaktorer:

- Alvorlige hendelser som ble håndtert bra av dyktige folk
- Masse humor og komiske situasjoner
- Et friskt og fargerikt språk
- UNNs profilgalleri ble mangedoblet (ikke bare Mads Gilbert som kan....)
- AMK-sentralens rolle og funksjon ble synliggjort – i tillegg til andre funksjoner i den akuttmedisinske kjeden
- Mye positiv omtale i media i hele landet
- Fantastiske TV-bilder fra nordnorsk natur



Fakta og tall

- I gjennomsnitt 900.000 seere pr episode (Kilde: NRK)
- Den nest mest sette serie på NRK i januar og februar (bare slått av Mesternes mester, kilde: NRK)
- UNN har aldri fått så mye omtale i nasjonale medier som da serien ble sendt (kilde: Retriever)
- 113 samlet «hele familien» på søndagskveldene 9 kvelder (kilde: artikler i media)
- Vant gullruten 2019

Verdien av denne «omtalen» i annonsekroner?

A video frame showing three men standing in a modern office or public space with large glass windows. The man on the left is wearing a grey hoodie and looking down. The man in the middle is wearing a black hoodie and a brown beanie, looking towards the right. The man on the right is wearing a grey Adidas hoodie and glasses, looking towards the center. A semi-transparent text box is overlaid at the bottom.

Det er egentlig litt kult, det er en sånn ting som jeg kunne tenkt å jobbe som.

MANDAG 4. MARS 2019

EXTRA
EXTRA STORT UTVALG
TIL EXTRA LAVE PRISER!

-30%

FERSK
ØRRETFILET
Kalt Fisk og Skaldyr
99 kg
NÅ 139,-
FOR 199,-

Nordlys

**IMPONERT
OVER TUIL**

SIDE 24 OG 25

TV-FJES: Marte Strömd
Hansen, Maja Christine
Oskaal og Maja Louise Lau-
ritzen har figurert på «113»
i vinter. Serien gir ikke
selskall til ambulansesøket.
FOTO: LØVIN NORDMANN PEDERSEN

**TV-suksessen fra UNN gir
SØKEBOOM**

SIDE 16 OG 17

Senja videregående skole, ambulansefag:

Fra 70 søkere i 2018 til 89
søkere i 2019.

«Det er ikke tvil om at
økninga skyldes 113-serien»

*Bength Hanssen,
avd.leder for ambulansefag*





MAJA OG MAJA: TO KJENTE FIGURER FRA TV-SERIEN 113. DE HAR TROLIG VÆRT MED PÅ Å ØKE INTERESSEN FOR AMBULANSEFAGET. FOTO: INGUN ALETTE MÆHLUM/NRK

Tror 113 er grunnen til at paramedisin er Norges mest populære studium

29. JULI 2019 | I NYHETER | AV STINE VILJE DUNDE/TALENTMEDIA

Flest søkere per plass og en økning på over 70 %. Men studentene vi har snakket med, hadde nok valgt studiet uansett.

KATEGORIER

Velg kategori ▾

DETTE HAR DE IKKE LOV TIL Å SPØRRE DEG OM PÅ JOBBINTERVJU



Det har de ikke lov til å ...



Delta / Aktuelt / Dokumentarserien «113» gir godt innblikk i ambulanseyrket



Ambulanseforbundet
i Delta

Dokumentarserien «113» gir godt innblikk i ambulanseyrket

I den populære NRK-seien "113" som vises på søndager, kan du møte Finn-Olav Lind, styremedlem i Ambulanseforbundet i Delta, og andre av hans kolleger ved ambulansestasjonen i Tromsø. Foto: Jørn Normann Pedersen - Nordlys

Publisert:

Sist oppdatert:



- Dette er usminket tv. Det som vises er reelt og har hendt i virkeligheten. Produksjonen er helproff og resultatet er veldig bra, sier ambulansearbeider Finn-Olav Lind fra Tromsø.

NRKs storsatsing «113» har festet grepet om publikum og har oppnådd høye seertall.

Dokumentarserien gir et godt innblikk i arbeidsdagen som ambulansearbeider.

Gjennom ti episoder følger «113» den største akuttberedskapen i nord –

Universitetssykehuset Nord-Norge i Tromsø.

Nøkkelord

Ambulansearbeider

Ambulansepersonell

Se også



Nye fjes i

Ambulanseforbundet

Nye fjes i Ambulanseforbundet



Foto: Marius Fiskum

«113»-serien gir vekst i sykepleierstudenter – flere vil jobbe i ambulansetjenesten

Newsner » Film og TV » «113»-serien gir vekst i sykepleierstudenter – flere vil jobbe i ambulansetjenesten



ANNETTE TANGNES

August 27, 2019



Se hjem-funksjon

Med Se hjem-funksjon kan du ta egne bilder i appen når alarmen går.



Rekordmange vil bli ambulansearbeidar

Heile 123 godt kvalifiserte søkjarar kjempa om 16 lærlingeplassar i ambulansetenesta i Møre og Romsdal. Det har aldri vore så stort rift om lærlingeplassane, og fleire av elevane nemner dokumentarserien 113 på NRK som inspirasjon til yrkesvalet.

Publisert 22.08.2019
Sist oppdatert 22.08.2019



Dei nye lærlingane i ambulansetenesta. Teamet som skal følge lærlingane er mellom anna (f.v.) fagrådgiver Tore Paulsen, ass. avdelingssjef Knut Erik Skogheim, avdelingssjef Lars Erik Sjømæling og seksjonsleder Jonny Moen.

Denne veka møtte 16 motiverte lærlingar ved ambulansetasjonen i Breivika i Ålesund til informasjonsmøte om dei to åra som no ligg føre dei. Stemninga var upåklageleg lett, og latteren satt laust både hos forventningsfulle lærlingar og veiledarar.

- Vi har fått 16 særsgodt kvalifiserte kandidatar. Av 123 søkjarar blei 63 invitert på fysisk test, og av desse var det 36 som fekk bestått og som gjekk vidare til intervjurundane, seier Lars Erik Sjømæling, avdelingssjef for prehospitale tenester i HMR.

TV serie til inspirasjon

Sjømæling meiner at den store interessa for lærlingeplassane mellom anna kan knytast til TV-serien 113 som har blitt vist på NRK. Dokumentarserien har satt fokus på

- Vi har fått **16 særsgodt kvalifiserte kandidatar.**

Av 123 søkjarar blei 63 invitert på fysisk test, og av desse var det 36 som fekk bestått og som gjekk vidare til intervjurundane, seier Lars Erik Sjømæling, avdelingssjef for prehospitale tenester i HMR.

Sjømæling meiner at **den store interessa for lærlingeplassane mellom anna kan knytast til TV-serien 113** som har blitt vist på NRK. Dokumentarserien har satt fokus på ambulansetenesta og verkeleg fått fram den viktige samfunnsrolla dei gjer, og ikkje minst spenninga og variasjonen i arbeidskvardagen.

Hva har 113 lært oss om rekruttering?



- Bruk nye arenaer for å nå aktuelle kandidater
- Vær modig i budskap og kanalvalg
- Bruk egne ansatte som «frontfigurer» – de beste ambassadører
- Humor og «direkte» nordnorsk språk, skremmer de færreste...
- Vis frem glade medarbeidere i spennende miljø

Dyktige medarbeidere
+ godt arbeidsmiljø
= attraktiv
arbeidsplass

