

Hei medarbeider i kondis.no

Du får dette nyhetsbrevet fordi du er en av våre bidragsytere som vi gjerne vil ta vare på – og som vi tror vil ha nytte av noe av det vi skriver om. Det skjer jo hele tiden forbedringer og endringer på sidene våre og i publiseringsverktøyet som det kan være kjekt å bli gjort oppmerksom på.

Se [tidligere nyhetsbrev](#) (må logge på CP for å se disse)

Vi vil nå sende ut hyppigere nyhetsbrev der vi tar tak i ett tema – slik at det blir lettere å se om dette er en relevant/interessant sak eller ikke.



Toppbildet (ingressbildet) er vårt ansikt utad

Etter omleggingen av sidene for et år siden ble sidene ryddet opp i og også tilpasset for dagens reklameverden. Fortsatt er det ingressbildet og overskriften som dominerer siden, mens mange av de tidligere linkene nå bare er å finne i menyen.

Med en slik layout er det svært viktig at toppbildet (ingressbildet) er av god kvalitet på alle artikler, og særdeles viktig hvis saken skal ligge på topp på forsiden.

Det dreier seg om både bildets komposisjon, lesbarhet/skarphet, format og størrelse. I tillegg bør jo bildet passe med den overskriften vi har valgt å bruke.

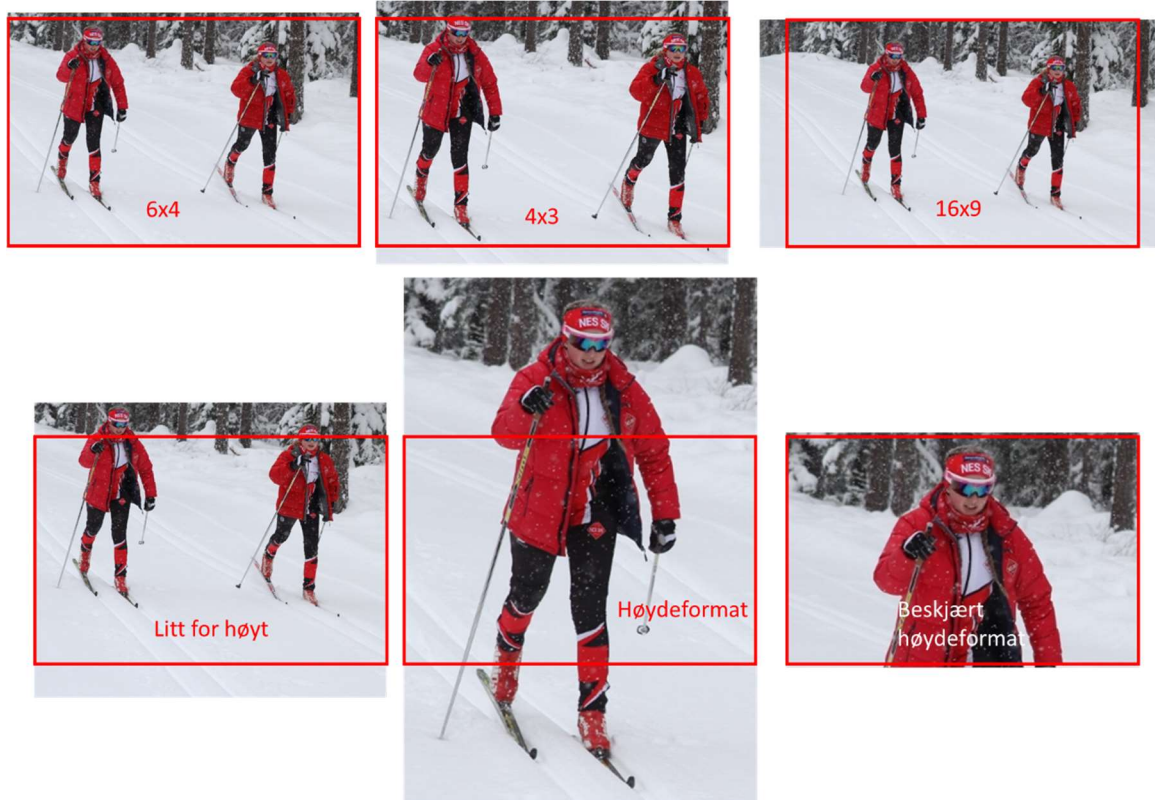
På de neste sidene ser du en del ting å tenke på ved valg av toppbilde (gjelder alle nyheter):

- Bruk breddeformat
- Få motivet så nært som mulig
- Velg et bilde i god kvalitet
- Bytt evt til annet bilde (og ny overskrift)

Tipsene er tilpasset amatørfotografer som undertegnede...

BRUK BREDDEFORMAT

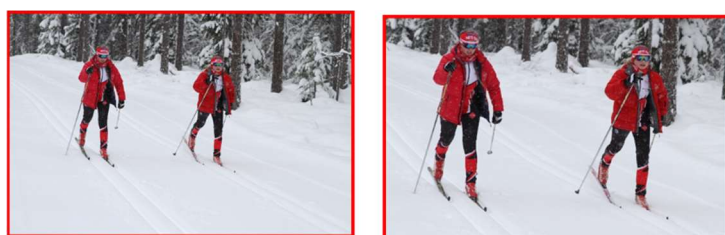
Velg alltid et breddeformat, ikke høyere enn 3x4. Da sikrer du at du ikke kutter hodet eller annet som er vesentlig for bildet. Hvis bildet er for høyt kuttet det oppe og nede, altså fra midten. Hele bildet vises når man går inn i nyhetssaken, men det må uansett tilpasses visning på forsiden.



Den røde rammen viser bildeformat på forsiden. Nyheten øverst vil ha et bilde som er ørlite høyere, men det skaper ikke noe problem. Tre vanlige breddeformater som fungerer OK er 6x4, 4x3, 16x9. Ved 3x4 kan hoder kuttes om det er lite luft over bildet. Nederst et bilde som er litt for høyt og et annet som er høydeformat. I slike tilfeller må man beskjære dette til breddeformat som i det siste bildet, eller finne et annet bilde dersom man absolutt vil ha høydebildet med i nyhetssaken (sammen med brødteksten).

FÅ MOTIVET SÅ NÆRT SOM MULIG

Dersom originalen tillater det vil det ofte bli penere å beskjære bildet slik at motivet kommer tydeligere fram. Det gjelder jo alle bilder, men er spesielt viktig å vurdere med ingressbildet.



VELG ET BILDE I GOD KVALITET

Hva som er god kvalitet kommer mye an på den som vurderer bildet. Ingressbildet bør i alle fall være rimelig skarpt og ikke for lyst eller mørkt. Spesielt dette med mørke bilder kan være et problem dersom man ikke bearbejder dem før bruk, så be evt om hjelp dersom dere ikke selv klarer å redigere bildet*

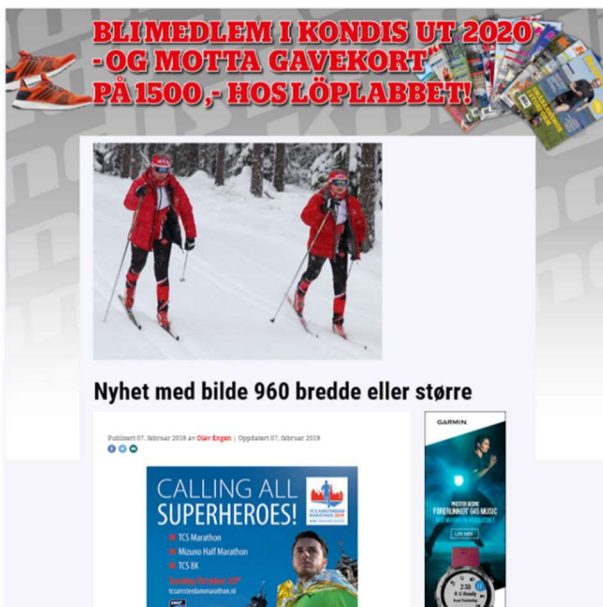
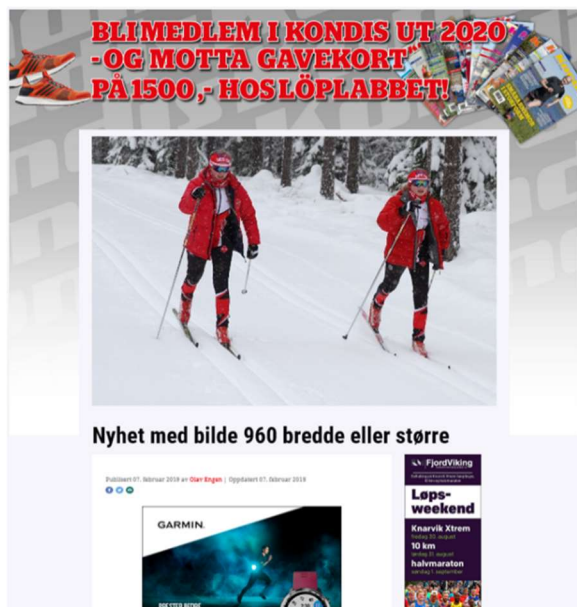
For en amatør som undertegnede kommer jeg langt med å justere lysstyrke i et enkelt redigeringsverktøy.



For mørkt, brukbart og for lyst. Heller for lyst enn for mørkt.

Toppbildet må være i minimum 960 bredde, men bruke gjerne 1280 som ditt standardvalg ved opplasting til publiseringsverktøyet. Ved å bruke dette på alle bilder er alle også disponible til senere bruk som ingressbilde.

Ved bruk av bilder fra Imageshop vil jo bildet alltid være stort nok, da er det formatet du må passe på i tillegg til kvalitet.



Dersom du bruke 640-bilder som var vår tidligere standard går det bra sammen med brødteksten, men som ingressbilde/toppbilde vil ikke dette fylle ut den disponible plassen, se bildet til høyre.

Det kanskje viktigste – og vanskeligste:

BYTT EVT TIL ANNET BILDE ENN DET DU HADDE TENKT Å BRUKE

Bildekvaliteten på ingressbildet er såpass viktig at dersom det bildet du ønsker å bruke - og som er tilpasset overskriften du har planlagt - ikke er av god nok kvalitet; dropp det bildet!



Jonas Amundsen vant Fenstadrunden



Skifest for store og små i Fenstad

Her er et eksempel på et uskarpt (og for lite) bilde tilpasset tittel med vinnerens navn. Da kan det være en ide å bruke bildet sammen med brødteksten i stedet, og bruke et bilde av bedre kvalitet på topp, selv om det kan medføre en helt annen overskrift.

Å bytte bildet, men beholde overskriften, vil i de fleste tilfeller se litt forvirrende ut. Det bør absolutt være samsvar mellom bilde og overskrift.

Ha en fortsatt fin vinter.

Vennlig hilsen

Olav

KONDIS

Oslo 07. februar 2019

Lurer du på noe eller trenger litt veiledning, ta kontakt med [Olav](#) eller [Heming](#).

Redaksjonelt er det lurt å bruke: kondis@kondis.no

**Dersom du ser at noen har endret ingressbildet ditt kan det være en av oss moderatorene som har vært inne og justert f.eks. lysstyrke eller skarphet.*