



Kondis

NORSK ORGANISASJON FOR
KONDISJONSIDRETT

KONDIS I TALL

...

1962**ETABLERT**

Kondis ble etablert i 1962 av entusiastiske maratonløpere.

11 672
ANTALL
MEDLEMMER
(Per 01.01)**36**
Frivillige

Kondis har 36 frivillige som dekker små og store kondisjonsarrangementer over hele landet.

Over 50
trenere for
Kondistreninga**Over**
200 000

LESERE PER MND PÅ NETT*
Et nytt design er lansert 8. juni 2018 og ny annonse plattform 10. mars 2018 som ble skiftet ut 28. januar 2021 til Google Ad Manager
*mars, april og mai -23

7**ANSATTE**

Det er i dag 7 mennesker som utgjør 5,15 årsverk

25+1**Trenings
grupper****9****UTGAVER**

Antall utgivelser av bladet hvorav 2 terminlister

4**SPESIALUTGAVER**

Bergen City Marathon
Sentrumsløpet
Trondheim maraton
og
Holmenkollmarsjen

4**Kondisløpet**

-Kilometersanking Juli
-Høydemetersanking
September
-Kilometersanking 2023
-Kilometersanking Desember

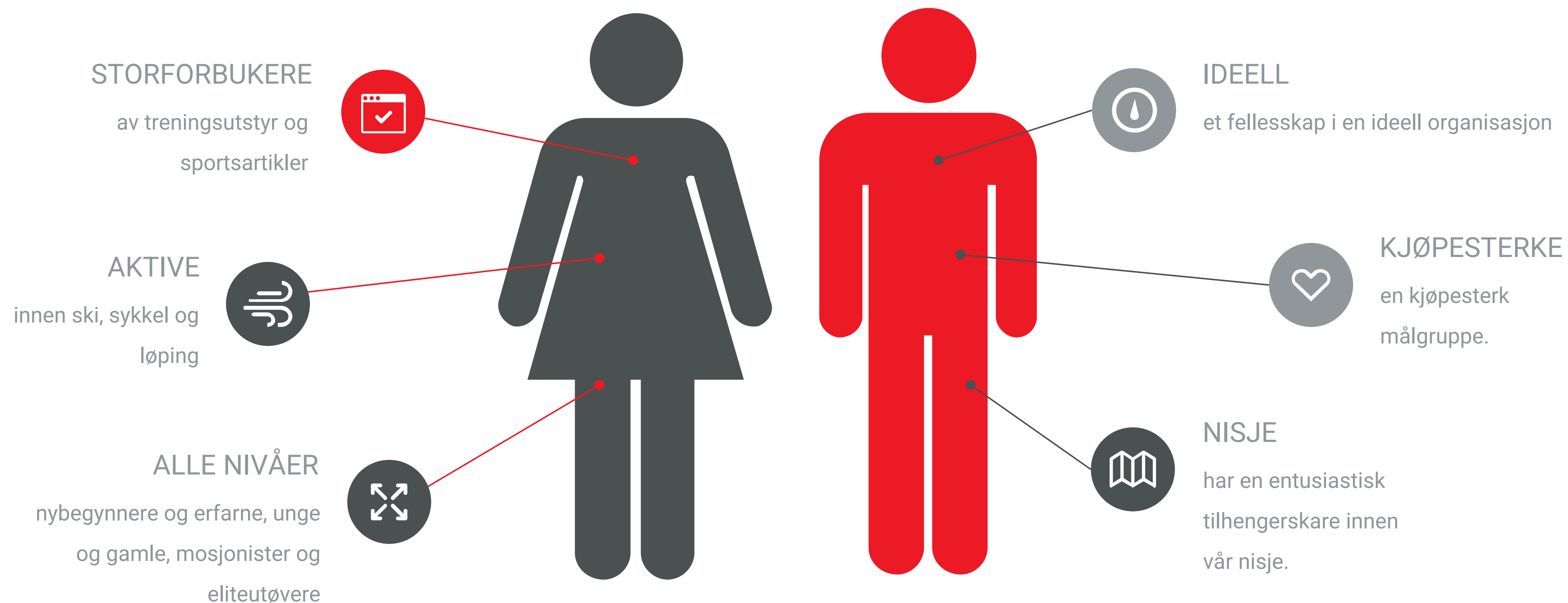
Nyheter 2023

High teck formater
fra Adnami
- topscroll
- midscroll

Måned	Brukere (2021, 2022 vs2023)	Økter	Antall økter per bruker	Sidevisninger	Gj. økt varighet
Juli	111 994 (+8,39%)	226 072	2,02	401 542	01:25
August	150 544 (+47,36%)	304 680	2,02	527 619	01:23
September - 21	120 754 (+24,08%)	255 123	2,11	472 813	01:39
Oktober	101 263 (+8,92%)	221 389	2,19	418 722	01:45
November	91 255 (+12,66%)	186 961	2,05	350 207	01:36
Desember	96 584 (+28,68%)	176 537	1,83	317 216	01:18
Januar	97 727 (+43,60%)	176 472	1,81	318 569	01:21
Februar	86 553 (+47,72%)	158 652	1,83	287 490	01:27
Mars	104 076 (+13,55%)	192 173	1,85	340 676	01:28
April	122 752 (+15,36%)	229 034	1,87	421 378	01:32
Mai	135 470 (+37,89%)	278 685	2,06	490 066	01:30
Juni	134 944 (+25,86%)	263 579	1,95	473 612	01:30
Juli	110 788 (-1,08%)	218 841	1,98	377 263	01:19
August	152 918 (+1,58%)	270 167	1,77	449 742	01:19
September - 22	146 324 (+21,18%)	278 902	1,91	500 917	01:32
Oktober	164 856 (+62,80%)	286 513	1,74	489 916	01:23
November	111 149 (+21,80%)	197 529	1,78	349 308	01:27
Desember	99 313 (+2,83%)	168 849	1,70	307 249	01:28
Januar	139 855 (+43,14%)	208 272	1,49	352 202	01:13
Februar	125 029 (+44,45%)	199 773	1,60	349 516	01:19
Mars	205 772 (+97,71%)	285 642	1,39	432 355	00:57
April	214 868 (+75,04%)	323 061	1,50	518 198	01:11
Mai	214 424 (+58,28%)	334 870	1,56	549 758	01:16
Juni	187 713 (+39,10%)	316 602	1,69	531 594	01:15
Juli	117 045 (+5,34%)	252 472	1,57	386 564	01:14
August	135 100 (-11,65%)	257 320	1,90	401 000	01:27
September - 23	144 882 (-0,98%)	277 805	1,92	468 858	01:34

Vår målgruppe

...



KJØNN

...

Demografisk informasjon hentet fra Google Analytics
per 1. juli 2023

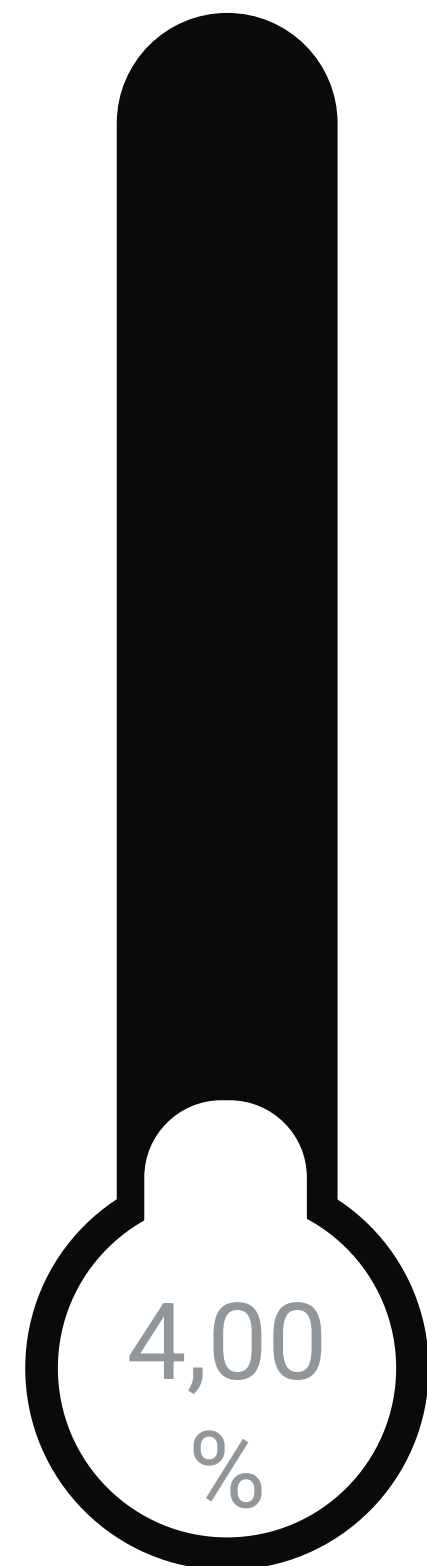


ALDER



Demografisk informasjon hentet fra Google Analytics
per. 1. juli 2023

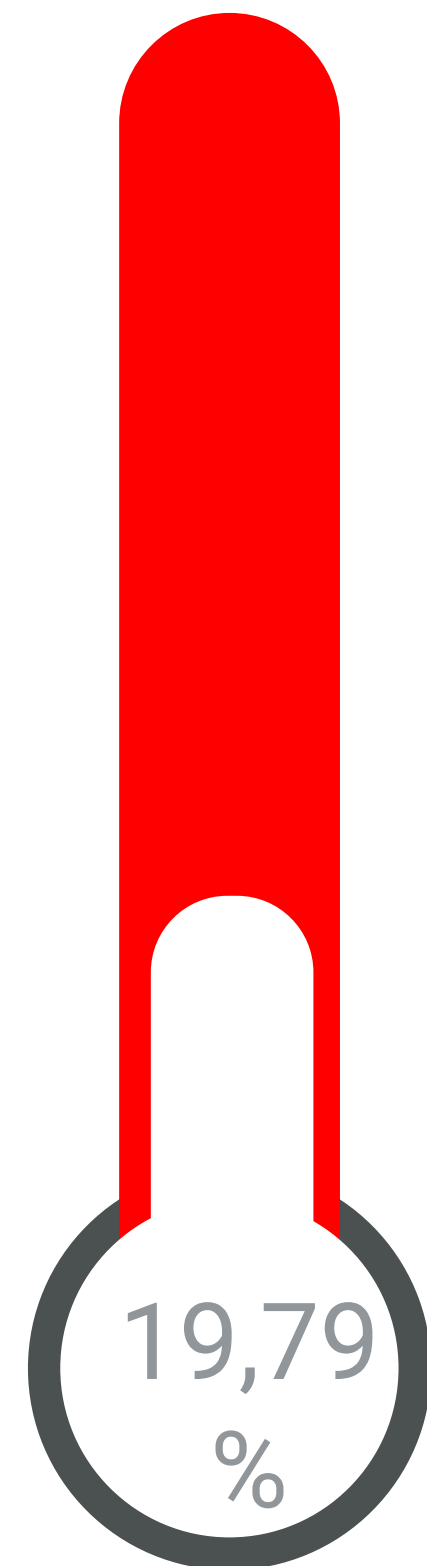
18-24



25-34



35-44



45-54



55-64



65+



Topp 10 steder siste 12 måneder

7

...

Antall brukere 1.oktober - 30. september hentet fra GA4 per region.

Oslo

298 000 (38,85%)

Vestland

152 000 (19,81%)

Viken

143 000 (18,65%)

Trøndelag

46 000 (5,99%)

Rogaland

43 000 (5,60%)



Innlandet

38 000 (4,95%)

Vestfold og Telemark

23 000 (2,99%)

Møre og Romsdal

18 000 (2,34%)

Agder

15 000 (1,96%)

Troms og Finnmark

13 000 (1,70%)

Trafikk og atferd

...

Informasjon hentet fra GA4 per 1. Oktober 2023



Desktop

21,39 % brukere
2,03 sider per økt
01:59 gj. snittlig økt varighet
(min)



Tablet

3,87 % brukere
1,72 sider per økt
01:27 gj. snittlig økt varighet
(min)

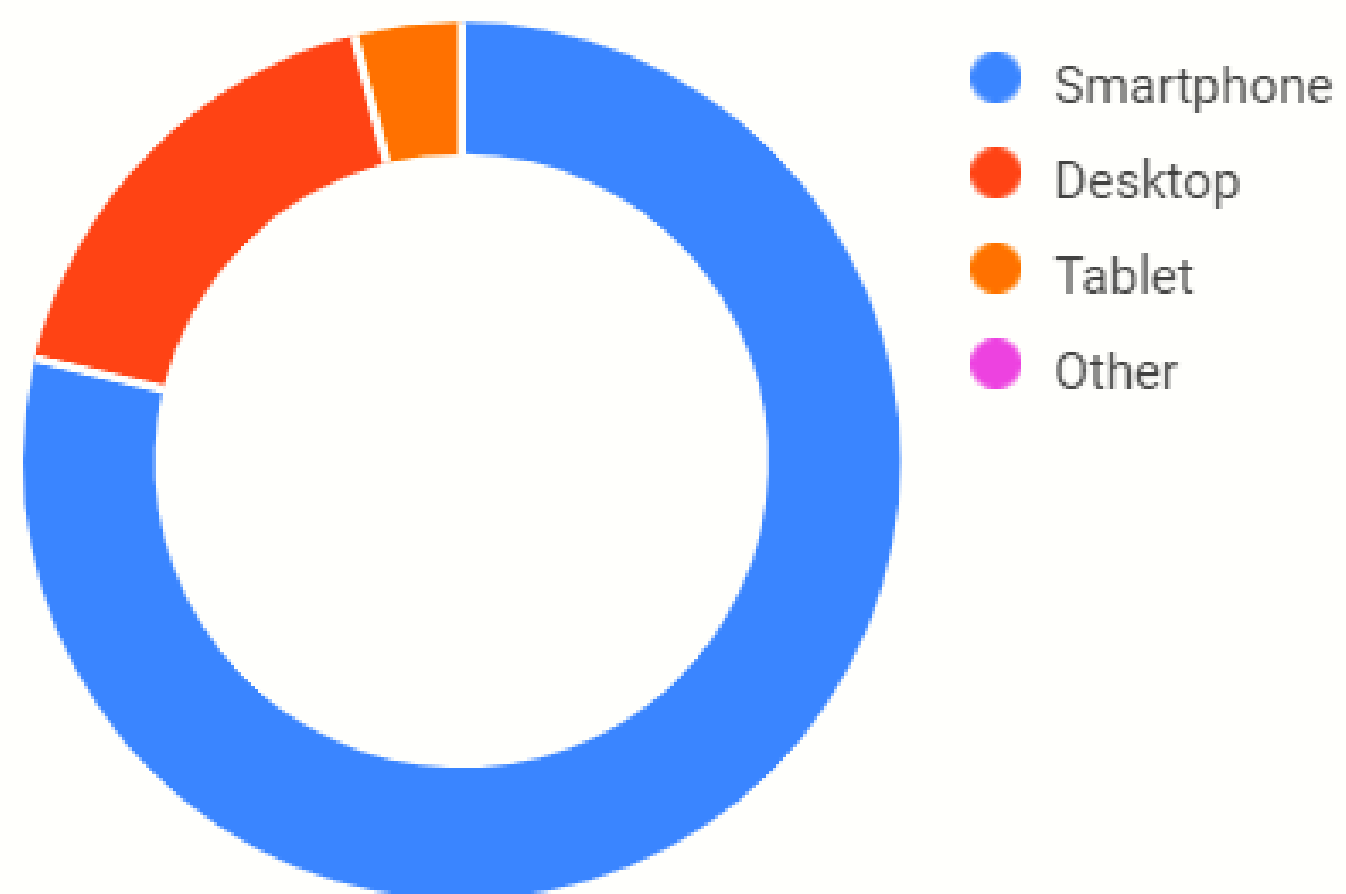


Mobil

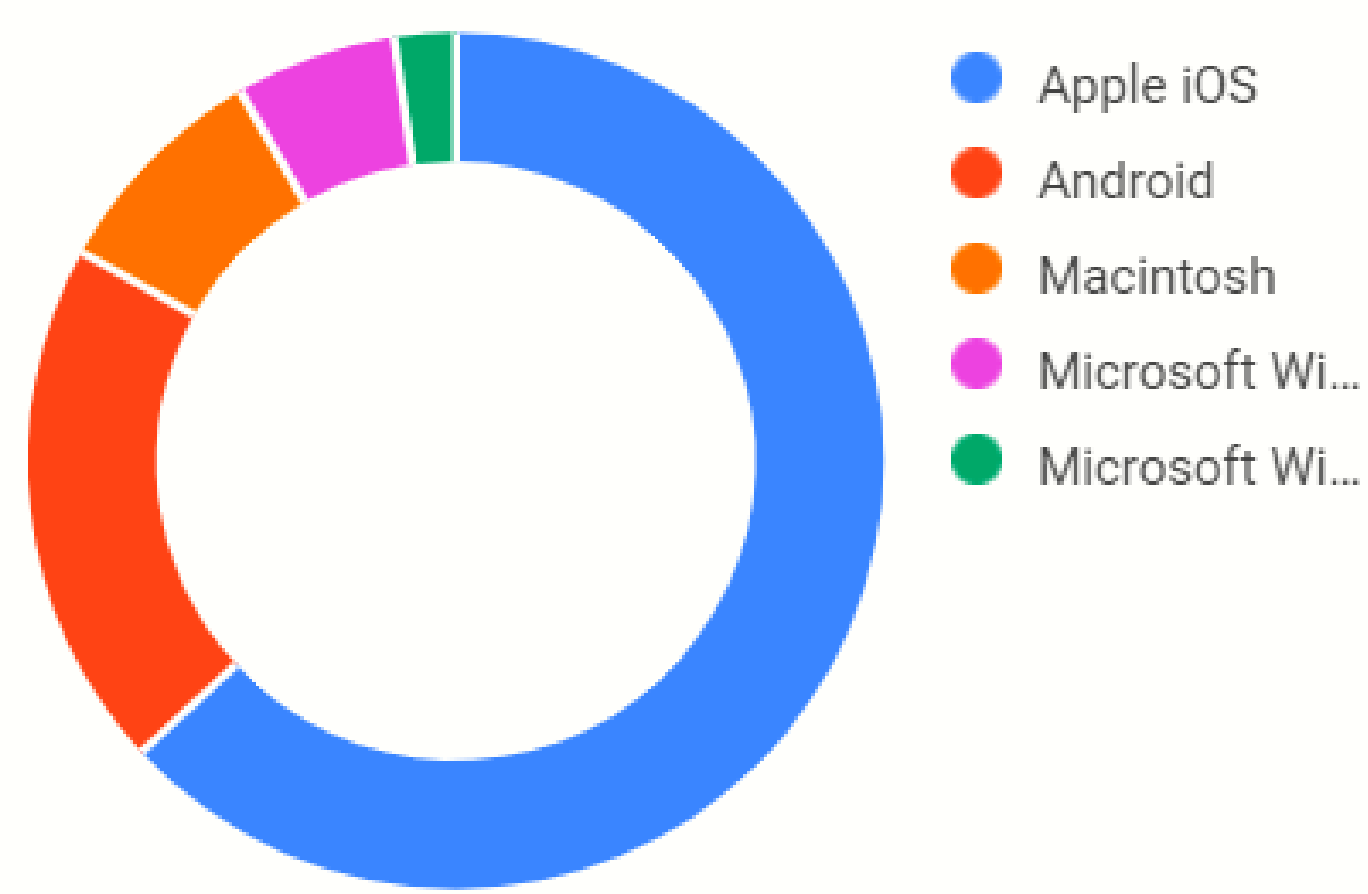
74,74% brukere
1,52 sider per økt
00:57 gj. snittlig økt varighet
(min)



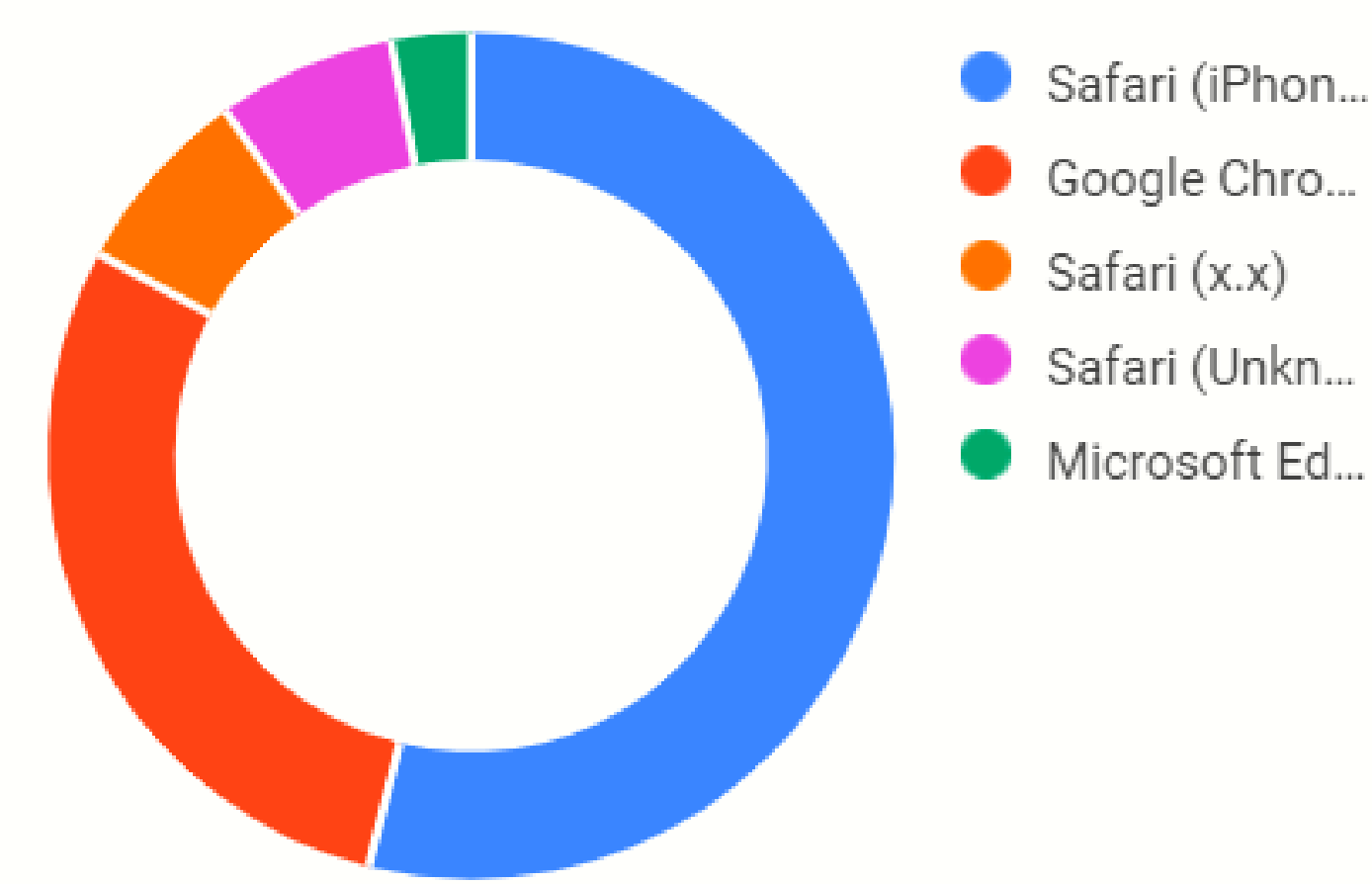
Top devices ?



Top platforms ?



Top browsers ?

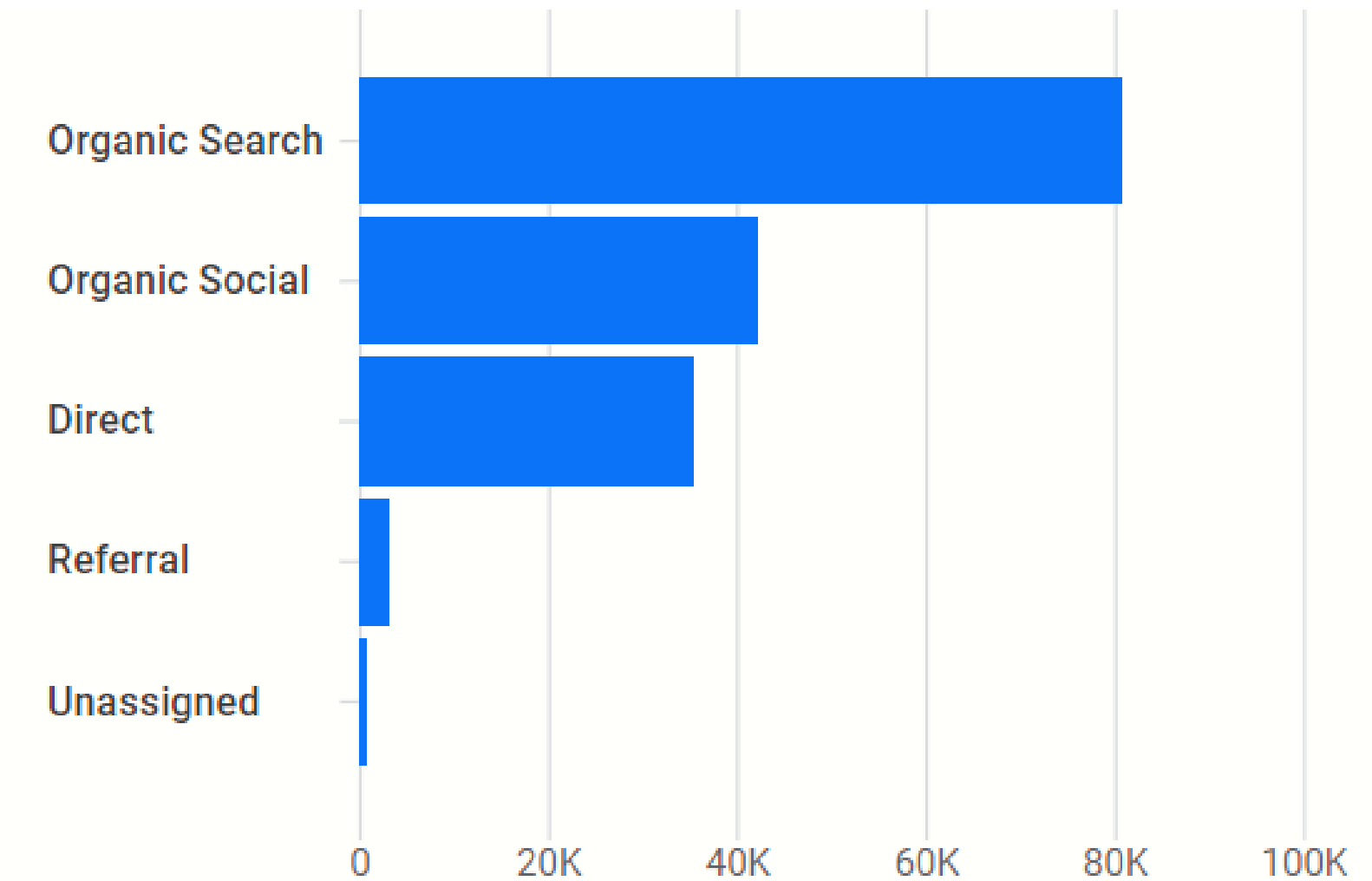
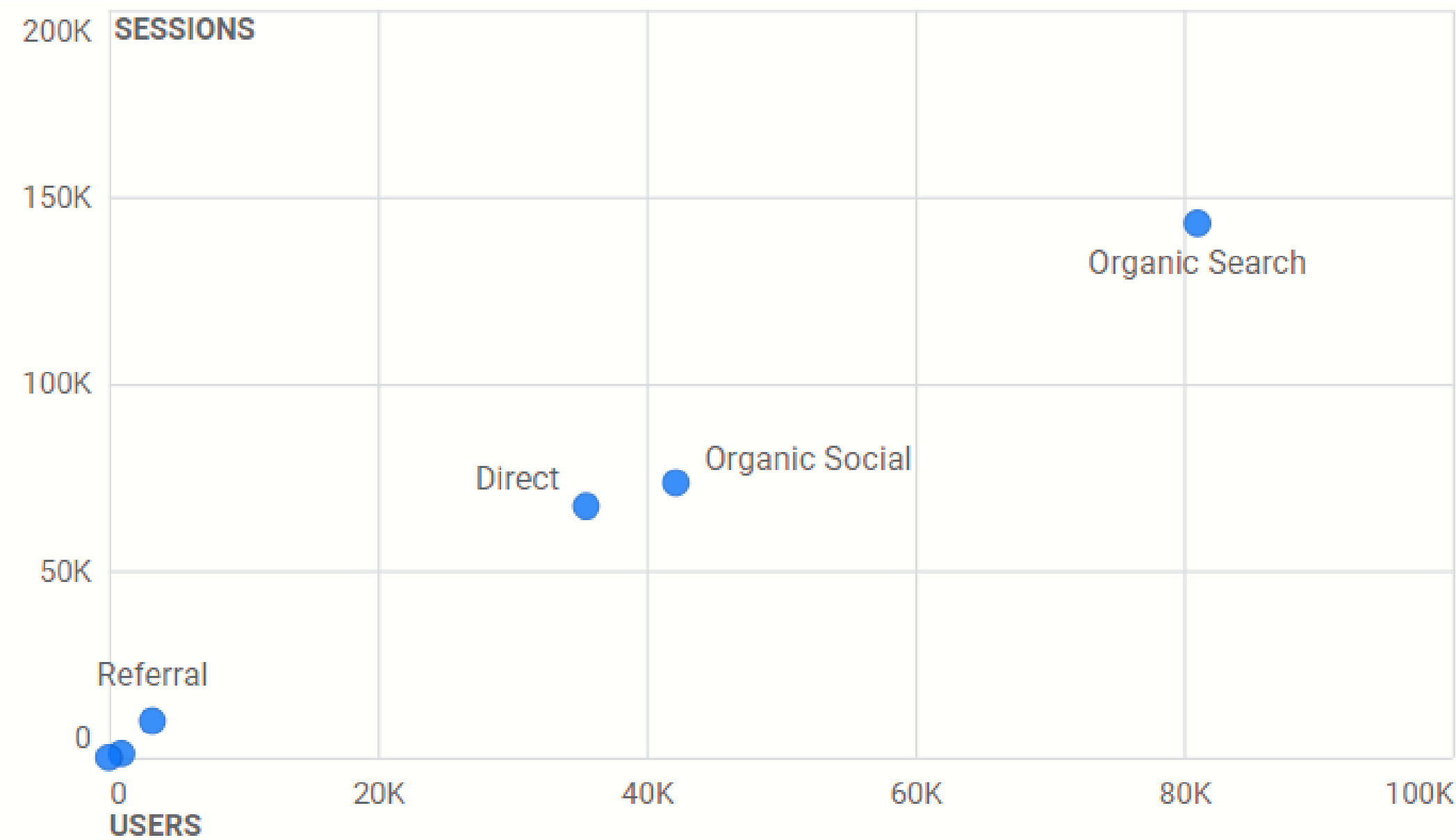


Oversikten er hentet fra Google Ad Manager

Dette kan kjøpes programmatisk

Hvor kommer trafikken fra siste måned

10



Oversikten er hentet fra GA4 20. september 2023.

Organic Search kan defineres som besøkende som kommer fra det organiske resultatet i søkemotorer som Google og Bing. Her har brukeren funnet nettsiden vår ved å for eksempel søke på «Resultater Sentrumsløpet»

Organic Sosial kan defineres som besøkende som leser en artikkel som vi publiserer i sosiale medier som f.eks facebook.

Direct kan defineres som brukere som direkte bruker kondis.no eller har lagret kondis.no som bokmerke

Dette kan kjøpes programmatisk

Produkter



Online

11

Bannere

Fra CPM 70

Programmatisk og direkte kjøp av varelageret i vårt redaksjonelle innhold på nett.

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe leserne våre digitalt.

Content Marketing

Fra NOK 8 000

Produsere og distribuere innhold som er av interesse for målgruppen din.

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å fortelle om sitt produkt eller tjeneste via redaksjonelt innhold.

Video/lyd kondis.no

Fra NOK 2 500

Video i vårt redaksjonelle innhold på nett.

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å møte engasjerte lesere/informere om lanseringer eller vise spesifikke treningsøvelser/tjenester

Sosiale Medier

Fra NOK 1 250

Treff Kondis sine lesere på sosiale medier som Facebook, Instagram, eller andre.

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å treffe engasjerte lesere utenfor Kondis sitt kontekstuell miljø.

Kjøp av data

CPM

Kjøp av data fra Kondis gjør det mulig for deg som annonsører å bruke din egen kreativitet på hvordan Kondis sine lesere kan nås på internett.

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker data om aktive mennesker som er storforbrukere av treningstøy og sportsartikler

Bannere



Kondis

12

Tilgjengelig for desktop, tablet og mobil

Varierer på pris, formater og plassering

Bannere

CPM

Programmatisk kjøp av
varelageret i vårt
redaksjonelle innhold på nett.

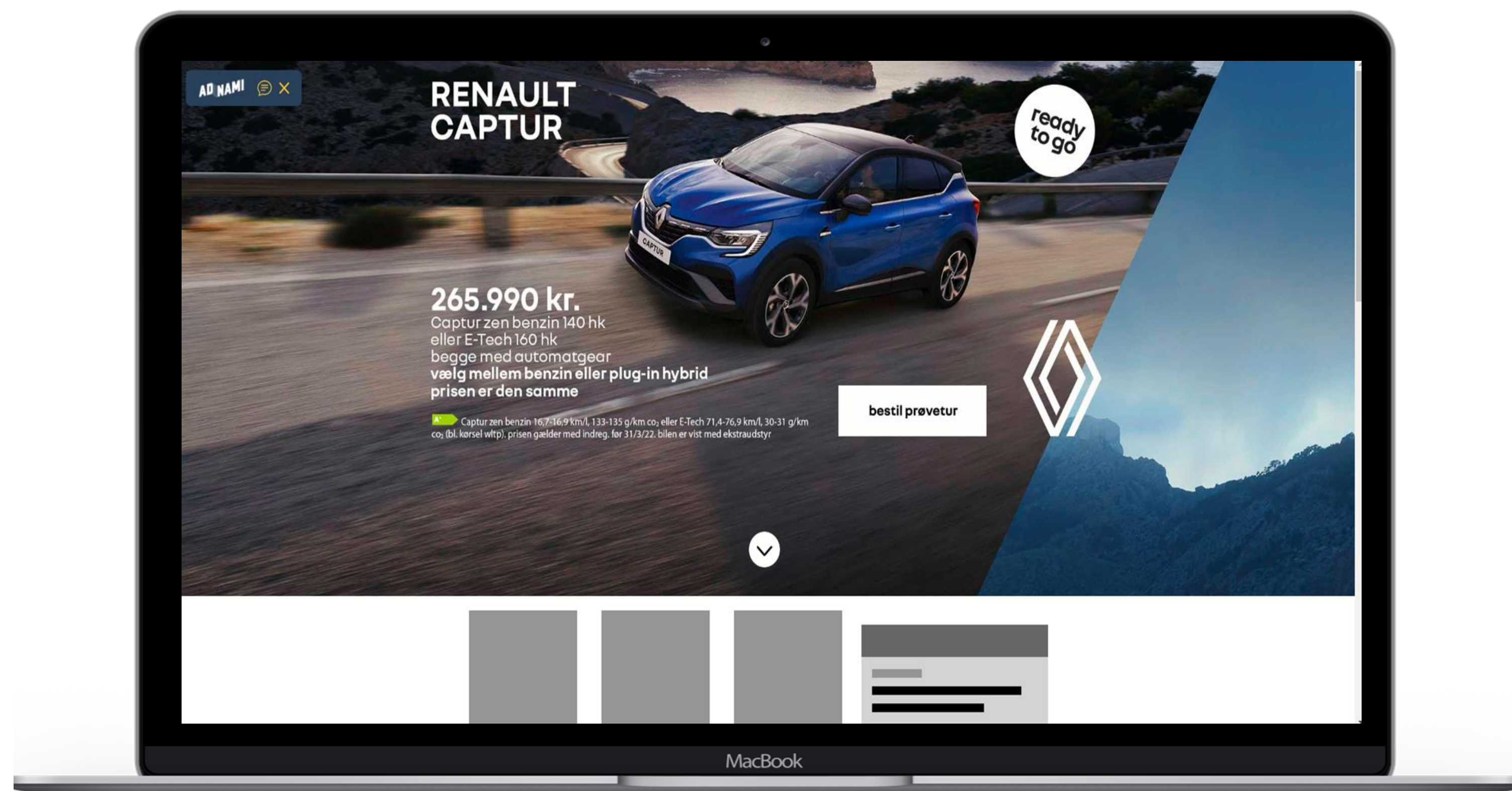
PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å
treffe leserne våre.

Nytt format desktop

Topscroll
Format: 2560 x 1440
CPM 390

Topscroll er et responsivt format med høy effekt som vises på toppen av kondis.no (før sideinnhold). Den vises vanligvis ved 80 % av det tilgjengelige nettleservinduets høyde, men kan være opptil 100 %.



Øvrige spesifikasjoner; max total file 2,0 MB. JPG, PNG eller GIF. Direkte salg.

Mer info: <https://preview.adnami.io/pv?guid=42a4be9e-14f5-4998-a8ae-eb2db85d3372>

Nytt format desktop

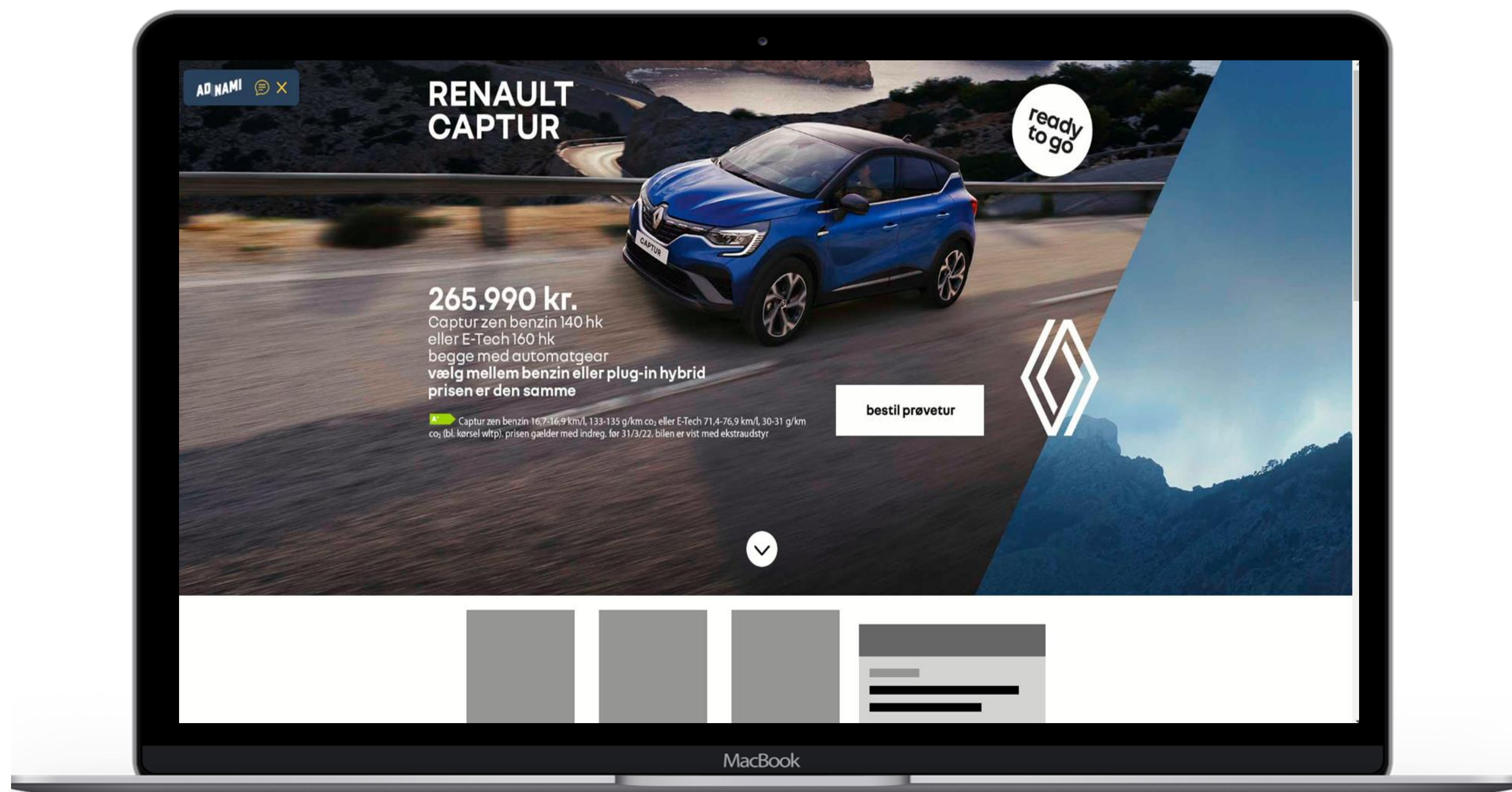
Midscroll

Format: 2560 x 1440

CPM 390

Midscroll er et responsivt format med høy effekt som vises midt på kondis.no.

Den vises vanligvis ved 80 % av det tilgjengelige nettleservinduets høyde, men kan være opptil 100 %.



Øvrige spesifikasjoner; max total file 2,0 MB. JPG, PNG eller GIF. Direkte salg.

Mer info: <https://preview.adnami.io/desktopinterscroll?guid=b0dc4f99-0842-4d9b-b12f-61f33840bde1>

Nytt format mobile

Topscroll

Format: 1080 x 1920

CPM 295

Topscroll er et responsivt format med høy effekt som vises på toppen kondis.no (før sideinnhold)
Den vises vanligvis ved 80 % av det tilgjengelige nettleservinduets høyde, men kan være opptil 100 %.



Øvrige spesifikasjoner; max total file 2,0 MB. JPG, PNG eller GIF. Direkte salg.

Mer info: <https://preview.adnami.io/topscrollmobile?guid=ad1c1642-4d66-4e14-8dea-c3b4959a3903>

Nytt format mobile

Midscroll

Format: 1080 x 1920

CPM 295

Midscroll er et responsivt format med høy effekt som vises midt på kondis.no
Den vises vanligvis ved 80 % av det tilgjengelige nettleservinduets høyde, men kan være opptil 100 %.



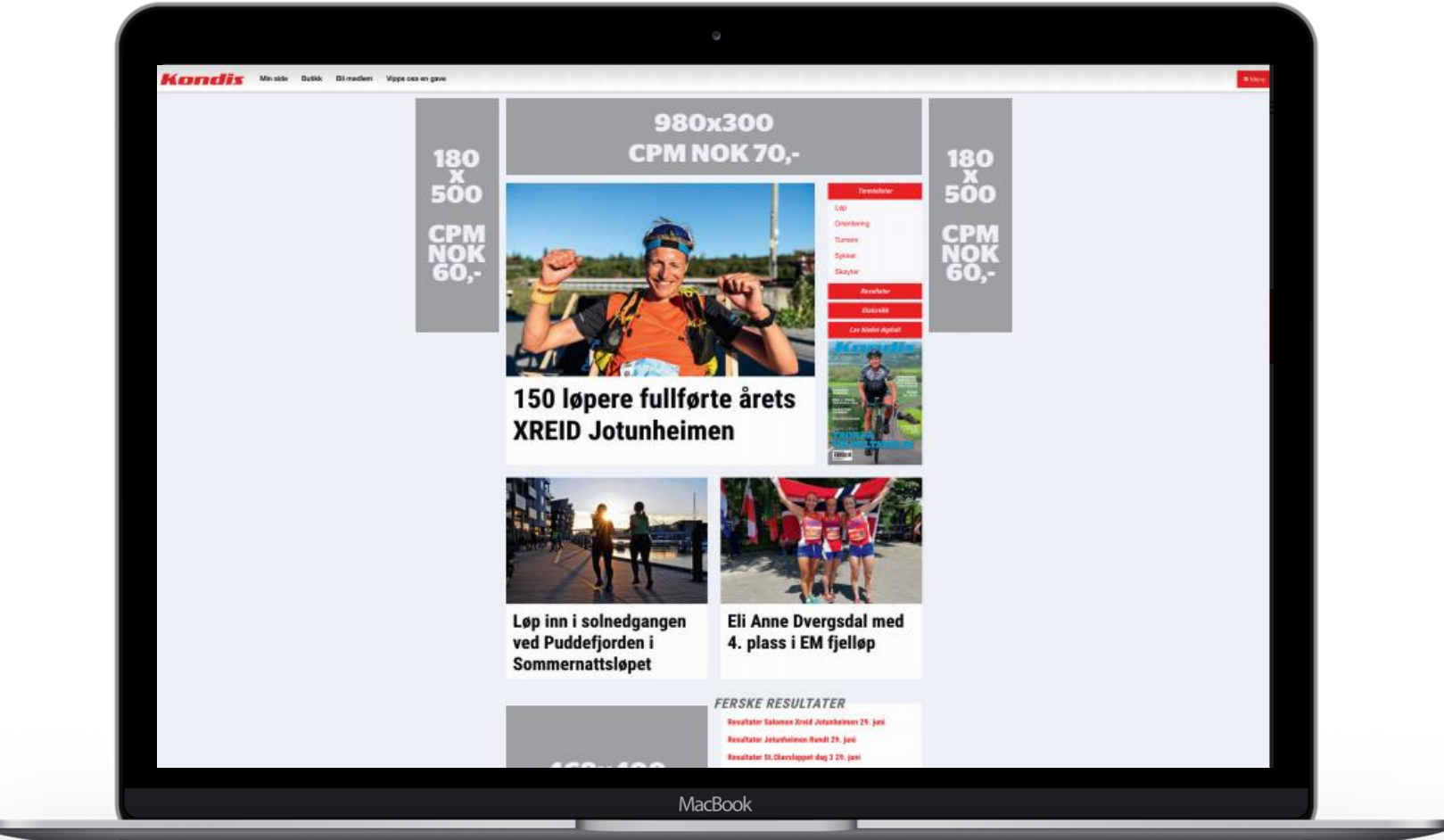
Øvrige spesifikasjoner; max total file 2,0 MB. JPG, PNG eller GIF. Direkte salg.

Mer info: <https://preview.adnami.io/interscroll?guid=acb2f23e-4ff4-4be1-be5b-6a7f455b3720>

Desktop

...

Varelager og spesifikasjoner
CPM = Kostnad per 1000 annonsevisninger (kr)



Mobil	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner		Forside/artikkel	980x300	99	120
Stort banner	Over trening	Forside	980x600	149	180
Skyskraper	Høyre	Artikkel	180x500	99	80
Nettboard		Forside/artikkel	468x400	99	80
Toppbanner	Over treningsgrupper	Forside	980x300	99	90
Toppbanner	Over mest lest	Forside	980x300	99	90
Hesteko	Skyskrapere 180x500, 180x501 160x600, 160x601 300x600, 300x601	Forside/artikkel	980x300	149	300
Liten netboard	Bunn før kommentarfeltet/under mest lest/artikkelintegreerte 6. avsnitt	Forside	300x250	99	70

Tablet

Varelager og spesifikasjoner

CPM = Kostnad per 1000 annonsevisninger (kr)



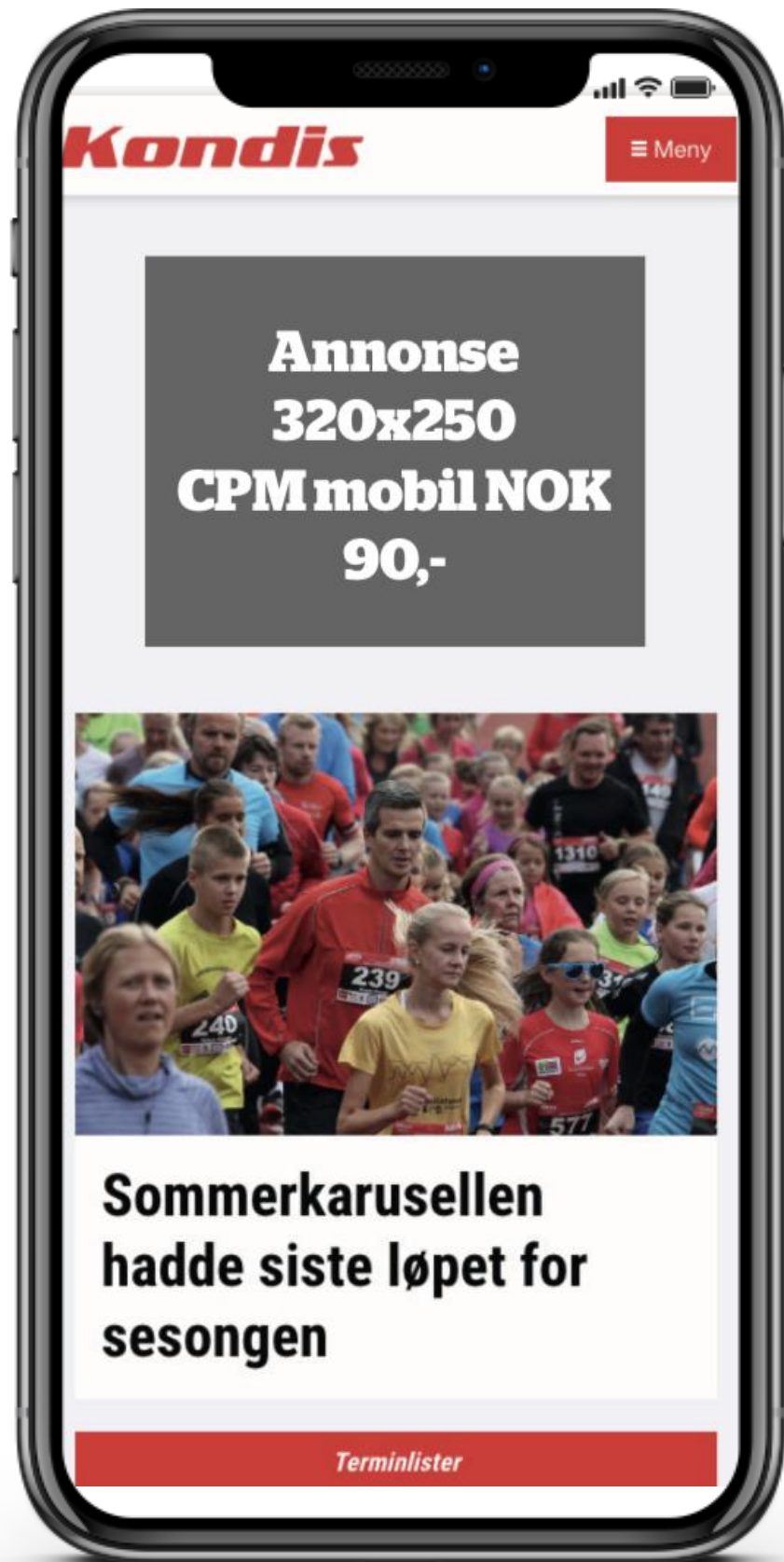
Tablett	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner	1	Forside/artikkel	320x250	99	120
Board	2	Forside/artikkel	320x400	99	180
Board	3	Forside/artikkel	320x250	99	120
Board	4	Forside/artikkel	320x400	99	180
Board	5	Forside/artikkel	320x250	99	120
Board	6	Forside/artikkel	320x400	99	180
Board	7	Forside/artikkel	320x250	99	120

Dette kan kjøpes programmatisk

Mobil



Varelager og spesifikasjoner
CPM = Kostnad per 1000 annonsevisninger (kr)



Mobil	Plassering	Visninger	Format	Maks kb	CPM
Toppbanner	1	Forside/Artikkel	320x250	99	120
Toppbanner	1	Forside/Artikkel	320x400	99	180
Board	2	Forside/Artikkel	320x250	99	120
Board	2	Forside/Artikkel	320x400	99	180
Board	3	Forside/Artikkel	320x250	99	120
Board	3	Forside/Artikkel	320x400	99	180
Board	4	Forside/Artikkel	320x250	99	120
Board	4	Forside/Artikkel	320x400	99	180
Board	5	Forside/Artikkel	320x250	99	120

Dette kan kjøpes programmatisk

Content Marketing

• • •
Kondis

20

Pris per uke: 8 000kr

Pris per måned: 24 000kr

Content Marketing

8 000

Produsere og dele innhold
som er av interesse for
målgruppen til bedriften.

PASSER FOR:

Annonserer som deler
målgruppe med lignende
interesser.

Content Marketing

...
Kondis

21

Sponset innhold



Løpetips fra Norges beste maratonløper

Eksempel: Löplabbet
Periode 6. august-10. oktober
66 dager
279 638 visninger
5251 klikk
CTR: 1,87
Gjennomsnitt 79,56 klikk inn til artikkel per dag

Content Marketing

8 000

Produsere og dele innhold
som er av interesse for
målgruppen til bedriften.

PASSER FOR:

Annonserer som deler
målgruppe med lignende
interesser.

Kondis

Video annonser *KondisTV*

...
Kondis

22



**Ingrid Kristiansen gir
tips til ditt første
maratonløp**



**Videoreportasje fra
Drammen Halvmaraton**

Video

**Uke
Fra kr. 2 500**

**Måned
Fra kr. 8000**

PASSER FOR:

Annonsører som ønsker å
treffe våre engasjerte lesere.

Sosiale Medier

...
Kondis

Promotere content artikler gjennom Kondis sine kontoer på sosiale medier

Facebook - 19 000 + følgere
Instagram - 10 200 + følgere

Sosiale Medier

1 250

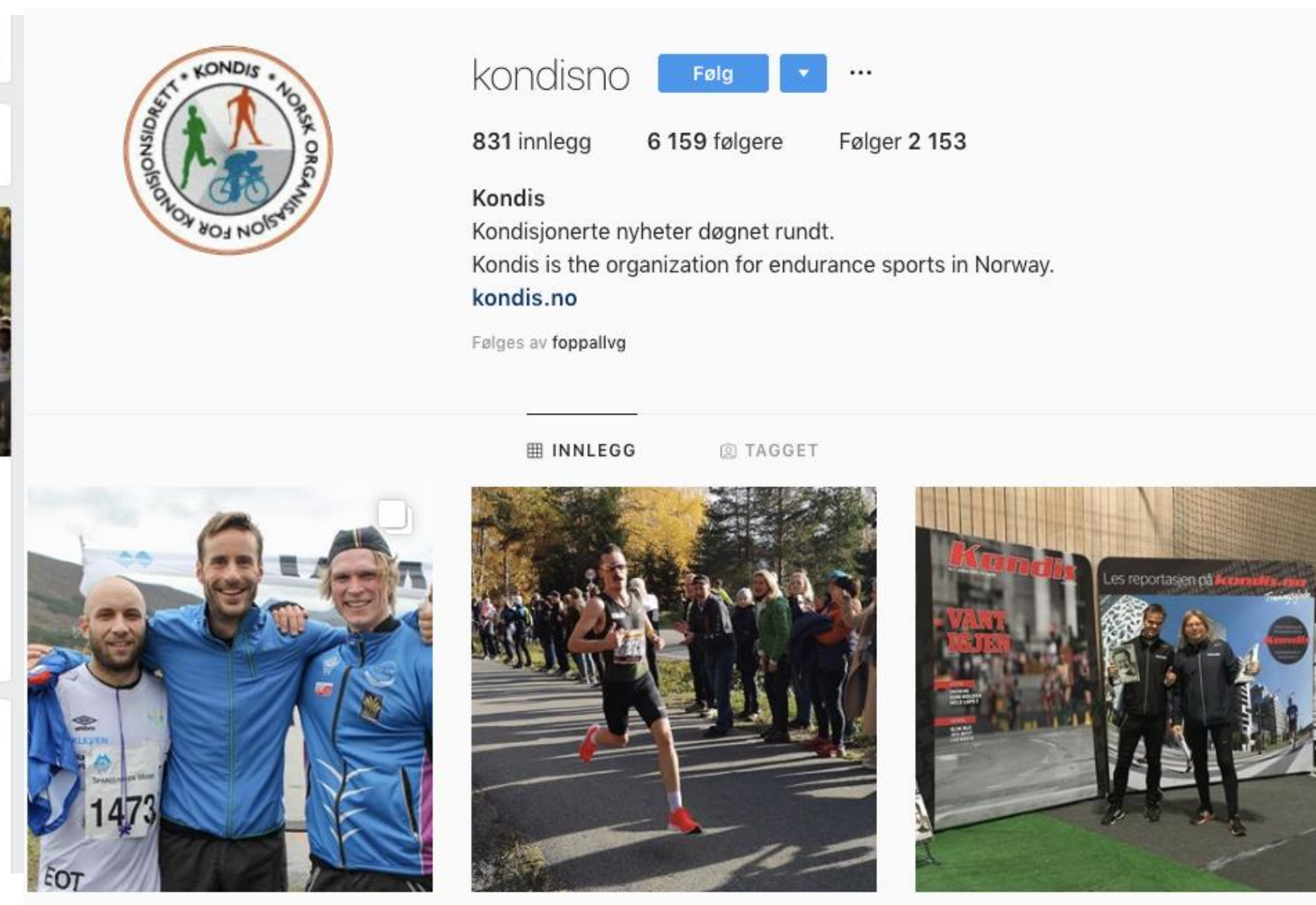
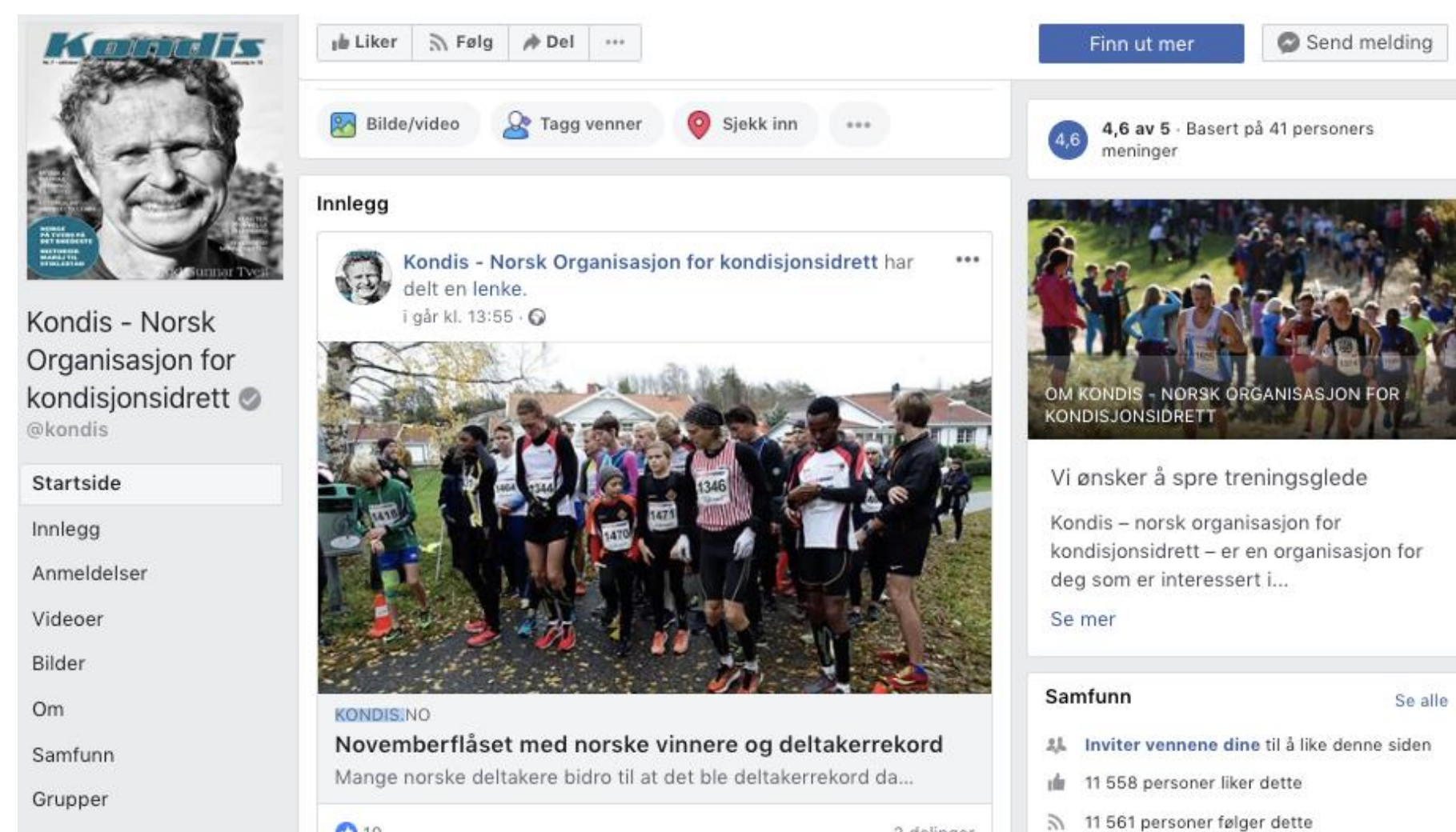
Omtale fra Kondis på plattformer hvor leserne engasjerer seg mest.

Content artikler på Facebook og Instagram

Krever tekst, bilde tittel og landingsside

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å treffe engasjerte lesere.



Sosiale Medier

• • •
Kondis

24

Telia N

17:36

39 %

Side

Innstillinger



Kondis - Norsk Organisasjon for kondisjonsidrett

I går kl. 21:14 •

Annonse: Del og bli med i trekningen av et gratis startnummer til Tour of Mjøsa. Bli med å spre invitasjonen slik at vi når flest mulig. Vinner av gratis startnummer blir kåret etter målgang på Mesnaelva opp. Her har du også mulighet til å teste løypa til motbakkeløpet som av... [Se mer](#)



ON. 5. JUN. KL. 19:00

Mesnaelva opp

Sport

20+

20+

Sosiale Medier “Story” 24 timer

1 250

Omtale fra Kondis på plattformer hvor leserne engasjerer seg mest.

Content artikler på Facebook og Instagram

Krever tekst, bilde tittel og landingsside

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å treffe engasjerte lesere.

Sosiale Medier

• • •
Kondis

25



Sosiale Medier FB Manager

Fra 3 500

Content artikkel.

promotere et innlegg

Annonser som dukker opp i nyhetsfeeden regelmessig til mange aktuelle mottakere på både Facebook, Instagram, Messenger osv

PASSER FOR:

Annonserer som ønsker å treffe engasjerte lesere.

Har du planer om å annonsere?

Vi henvender oss både til nybegynnere og erfarne, unge og gamle mosjonister og eliteutøvere. Over 70% av våre lesere trener tre til fem ganger i uka eller mer og bruker 6 timer til 8 timer i uka på trening

Ta kontakt med: Trond Hansen
E-post: trond.hansen@kondis.no
Mobil: + 47 41 27 84 72