



MØTEINNKALLING

Utvalg: LEVEKÅRSUTVALG
Møtested: Servicebygget
Møtedato: 25.05.2016 **Tid:** 18.00

Eventuelt forfall meldes til tlf 77 17 66 10.
Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.

SAKSLISTE

Saksnr.	Arkivsaksnr.	Arkivkode	Tittel
17/16	16/7	033	GODKJENNING AV PROTOKOLL LEVEKÅRUTVALG
18/16	16/6	033	REFERATSAKER LEVEKÅRUTVALGET
19/16	11/448	F31	BOSETNING AV FLYKTNINGER - UTREDNING VEDR. ENSLIGE MINDREÅRIGE - VOKSNE
20/16	16/82	223	SØKNAD OM TILSKUDD TIL FILMPRODUKSJON
21/16	16/159	C03	LAVANGSVEKKA - MÅL OG RETNINGSLINJER

Tennevoll, 18.05.16

Hege Rollmoen
leder



GODKJENNING AV PROTOKOLL LEVEKÅRUTVALG

Saksbehandler: Evy Hansen
Arkivsaksnr.: 16/7

Arkiv: 033

Saksnr.: Utvalg
17/16 Levekårsutvalg

Møtedato
25.05.2016

Sakens dokumenter:

Sakens fakta:

Rådmannens vurderinger:

12.05.2016

Erling Hanssen
rådmann

Evy Hansen
førstesekretær

Rådmannens innstilling:

Protokoll fra møte i Levekår 06.04.2016 godkjennes



REFERATSAKER LEVEKÅRUTVALGET

Saksbehandler: Evy Hansen

Arkivsaksnr.: 16/6

Arkiv: 033

Saksnr.: Utvalg
18/16 Levekårsutvalg

Møtedato
25.05.2016

Sakens dokumenter:

- 08/200-124 29.03.2016 OPPV//TMH 471
1178/16 **Trine Lise Nerdal**
 OPPSIGELSE AV STILLING SOM UNDERVISNINGSINSPEKTØR
- 16/23-5 31.03.2016 KUL//AST C03
1207/16 **hovedkomiteens medlemmer**
 LAVANGVEKKA 2016 - REFERAT FRA 1. MØTE I
 HOVEDKOMITEEN
- 08/1019-6 01.04.2016 OPPV/SKO/DAN 440
1218/16 **HMS GRUPPE LAVANGEN SKOLE**
- 15/205-15 04.04.2016 KUL//AST C00
1093/16 **REFERAT FRA MØTE 18.03.16 I ANSVARSGRUPPEN FOR**
 LAUVHALLEN SKOLEÅRET 2015-2016
- 15/160-7 04.04.2016 SEN//EBH Q52 &70
1261/16 **Teknisk etat**
 MELDING OM POLITISK VEDTAK - PARKERINGSPLASS /SKILTING
 FOR FUNKSJONSHEMMEDE
- 08/157-20 05.04.2016 PRO//NJO G05 &58
1303/16 **Sykehusapotek Nord**
 ÅRSRAPPORT FOR FARMASØYTISK TILSYN LAVANGSHEIMEN
- 08/1019-7 07.04.2016 OPPV/SKO/DAN 440
1230/16 **HMS GRUPPE LAVANGEN SKOLE**
- 08/198-6 07.04.2016 PRO//NJO G70
1337/16 **Fylkesmannen i Troms**
 TILSYN - FORELØBIG RAPPORT ETTER SELVMELDINGSTILSYNET
- 16/23-7 15.04.2016 KUL//AST C03
1485/16 **Kolbjørn Sjøseth, Ole Johnny Sjøgren, Tor-Arne Nerdal**

LAVANGSVEKKA 2016 - REFERAT FRA 2. MØTE I
HOVEDKOMITEEN OG MØTE MED LAG OG FORENINGER

- 08/140-9 19.04.2016 KUL//AST C52
1516/16 **Sametinget**
INFORMASJON OM BYGNINGER BEFART IFM REGISTRERING AV
MULIGE SAMISKE BYGNINGER I LAVANGEN KOMMUNE
- 14/448-18 26.04.2016 KUL//AST C20
1630/16 **Troms fylkekommune**
TILSAGN OM MIDLER TIL SKILTING OG MERKING AV
TURLØYPER - KRIGSMINNELØYPER SØKER: OFOTEN
FRILUFTSRÅD
- 13/256-56 26.04.2016 KUL//AST 033
1631/16 **ungdomsrådets medlemmer**
PROTOKOLL FRA MØTE I UNGDOMSRÅDET 24.04.2016
- 08/198-7 27.04.2016 PRO//NJO G70
1634/16 **Fylkesmannen i Troms**
TILSYN - RAPPORT ETTER SELVMELDINGSTILSYNET
- 16/155-1 29.04.2016 KUL//AST 434
1673/16 **Troms fylkeskommune**
GENERASJONSKONFERANSEN 2016
- 16/23-8 29.04.2016 KUL//AST C03
1674/16 REFERAT FRA MØTE MED LAG, FORENINGER OG NÆRINGS
LIV
OM LAVANGSVEKKA 2016
- 16/180-1 18.05.2016 KUL//AST L32
1950/16 **Det kongelige kulturdepartementet**
HØRING - OM ENDRING I FORSKRIFT OM STADNAMN

12.05.2016

Erling Hanssen
rådmann

Evy Hansen
førstesekretær

Rådmannens innstilling:

Ingen merknader til referatsakene. Referatsakene tas til orientering.



**BOSETNING AV FLYKTNINGER - UTREDNING VEDR. ENSLIGE MINDREÅRIGE
- VOKSNE**

Saksbehandler: Tor-Eilif Emaus
Arkivsaksnr.: 11/448

Arkiv: F31

Saksnr.: Utvalg
15/16 Levekårsutvalg
19/16 Levekårsutvalg

Møtedato
06.04.2016
25.05.2016

Sakens dokumenter:

Saken legges fram på møtet

Sakens fakta:

Rådmannens vurderinger:

07.04.2016

Erling Hanssen
rådmann

Tor-Eilif Emaus
flyktningekoordinator

innstilling:



SØKNAD OM TILSKUDD TIL FILMPRODUKSJON

Saksbehandler: Anne Strømmesen
Arkivsaksnr.: 16/82

Arkiv: 223

Saksnr.: Utvalg
20/16 Levekårsutvalg

Møtedato
25.05.2016

Sakens dokumenter:

Søknad fra Evensen Pictures av 25.04.16.

Sakens fakta:

Evensen Pictures søker om kr 25 000,- i støtte til filmprosjektet *Skateboarding Across Norway*. De planlegger produksjon av en 80 minutters doku-film for aldersgruppen 13-24 år. I følge søknaden har de forelsket seg i *Lavangen kommune, alle de flotte veiene, naturen og ikke minst den flotte solnedgangen*. Filmen skal fortelle historier og vise den flotte naturen i Norge.

Rådmannens vurderinger:

Dette ser ut som et spennende filmprosjekt som kanskje vil besøke Lavangen og filme her om vi bidrar økonomisk. Vi har ingen kulturmidler å bruke til å imøtekomme denne type søknader, og søknaden foreslås avslått.

03.05.2016

Erling Hanssen
rådmann

Anne Strømmesen
biblioteksjef

Rådmannens innstilling:

Av økonomiske grunner avslås søknad fra Evensen Pictures.

LAVANGEN KOMMUNE
Rådmannens
16/82-5 1626
Ark.kod: 223

Evy Hansen

Fra: Daniel Evensen [daniel@evensenpictures.no]
Sendt: 25. april 2016 15:15
Til: Postmottak Lavangen
Emne: Kultursjef - Skateboarding Across Norway - Søknad om økonomisk støtte
Vedlegg: Lavangen_kommune.pdf; Kort_presentasjon.pdf

Kjære, Kultursjef!

Vi er to unge gutter på 21 og 22 år som driver et lite film produksjonsselskap, stiftet i 2014. Og har siden oppstarten fått lov til å jobbe med store brands som Nidar sin sjokolade Smash!, Biltema, Komplet, etc. Men siden starten har vi alltid hatt et stort ønske om å fortelle historier som inspirerer.

Det var sånn filmprosjektet Skateboarding Across Norway kom til livet. Lage en dokumentar film som føles som en stor norsk spillefilm produksjon. Følge fem norske Skatere på en episk reise igjennom Norge og norsk natur. En episk film ingen har sett maken til. Skateboarding er ikke bare hærverk og pøbelstreker lenger, men man kan bruke den norske naturen på en måte som kan skape glede og inspirasjon Ikke bare for Nordmenn men også for alle potensielle turister i utlandet.

I 2014/2015 hadde 98% av alle vi snakket med lite tro på prosjektet og oss som filmskapere. Avslag etter avslag var det vanskelig for oss å se noe positivt i enden. - Men vi hadde et klart mål og det var å gjennomføre prosjektet ingen har sett maken til før, inspirere barn og unge til mer aktiviteter ute i norsk natur og lage en film som har så mange flotte og teknisk gode bilder at turister i utlandet gaper over Norge.

Vi tenkte – Vi tar på oss prosjektet alene, vi kan ikke være avhengig av noen. Så vi pakket kofferten og reiste til Los Angeles og tok med oss masse nettverk og erfaringer tilbake til Norge og nå i 2016 er vi virkelig klare for å gjennomføre prosjektet all presse kommer til å smile over. - Det handler ikke om å lage en enda ny ungdomsfilm eller skateboard film, men om å ta de elementene og sette de inn i nye omgivelser. - Norske veier og natur!

Vi håper å kunne filme deler av filmen i deres kommune, derfor ønsker og håper vi at dere vil hjelpe oss med et lite kommune bidrag og hjelpe til å gjennomføre den utrolige reisen sammen med oss. - Inspirere barn og unge til mer aktivitet og få flere turister til Norge.

Vi har derfor skrevet og lagt ved en skriftlig søknad om økonomisk støtte og en kort presentasjon av prosjektet. (2 Vedlegg)

Filmens feeling referanse: <https://www.youtube.com/watch?v=B0LLvRwK6KI>

Håper du fortsatt får en flott uke og vi håper å høre fra deg,

Daniel Evensen | Producer | Evensen Pictures
Baglergaten 16 | 3111 Tønsberg | Norway
T: [+47 466 37 208](tel:+4746637208) | US: [+1 \(909\) 678 6310](tel:+19096786310)

 Danielevensen |

EVENSEN
PICTURES

We don't make commercials.
We don't sell your product.
We tell stories that make the right audience fall in
love with you!



FILMPROSJEKTET

SKATEBOARDING ACROSS NORWAY

Søknad om økonomisk støtte

TIL:

Kultursjef v/
Lavangen Kommune

Fra:

Evensen Pictures
V/Daniel Evensen
Orgnr. 913 721 098
Tlf. +47 466 37 208
daniel@evensenpictures.no
www.evensenpictures.no

Kjære, Kultursjef

Det er mye som har forandret seg siden sytti og åtti-tallet, der i blant skateboard kulturen i Norge. Fra og være på det å frata skate-brettene og illegge bøter på hundre kroner har skateboard i 2016 blitt en del av bybildet. Nå vil vi i Evensen Pictures lage en helaften doku-film reise igjennom hele Norge med fem av Norges mest profesjonelle skatere. Vi ønsker å vise frem Norge på en måte ingen har sett før.

Etter to år med hard jobbing er vi klare får å sette prosjektet ut i livet. Vi ønsker å engasjere og inspirere barn og unge til mer aktive aktiviteter ute i norsk natur. Inspirere mennesker fra andre land og verdensdeler til å besøke Norge, vise hva vi virkelig har å by på. Og vi vet at Lavangen Kommune sitter på mye av det fantastiske miljøet Norge har å by på.

Med hjelp av dyktige filmfotografer, dronebilder og et gjennomtenkt lydbilde skal vi skape en helaften doku-film for målgruppen 13-24 år internasjonalt.

Vi ønsker å produsere en åtti minutters helaften doku-film som følger fem norske profesjonelle skatere på en stor og episk skateboard reise igjennom hele Norge med gjester fra utlandet. Filmen er en VOD film (Video on Demand) altså en film som skal bygge sin fanbase på sosiale medier og ligge ute til leie/salg på digitale plattformer, primær VOD plattformen - iTunes.

En ung, urbansk og kulturell dokumentarfilm spekket med
LATTER, GLEDE, HÅP, FRIHET, ENGASJEMENT og VENNSKAP.

Skateboarding Across Norway har et estimert budsjett på 2 MILL NOK, der 1 MILL I NOK er full finansiert igjennom arbeidskraft og egenfinansiering. Og vi er nå i slutt finansieringsfasen som spinner seg frem til 1.Juni 2016. Og nå har hele teamet forelsket seg i Lavangen kommune, alle de flotte veiene, naturen og ikke minst den flotte solnedgangen. Derfor ønsket vi å skrive en skriftlig søknad til Lavangen kommune om økonomisk støtte til Skateboarding Across Norway på 25 000,- NOK til å fullføre prosjektet.

Vi er helt avhengig av sponsorer for å sluttfinansiere prosjektet og vi håper dere ser hvilken kulturell verdi prosjektet kan ha og hvor langt prosjektet kan bevege seg ut av lille Norge. Ikke bare kan Skateboarding Across Norway ha en god kulturell verdi for Lavangen Kommune men Lavangen kommune vil også ta imot et film crew på 15 personer som legger igjen penger i form av mat, drikke og bensin på reisen. - Samtidig som vi gjøre noe aktivt i et ungt miljø og innbyggere i Lavangen kommune vil føle på storhetsfølelsen og stoltheten.

Vi håper Lavangen kommune vil bli med på reisen igjennom Norge, bli med på å inspirere og engasjere til mer aktivitet blant unge og få utenlandske turister til å gape over Lavangen. Kommunevåpen på plakater, bannere og andre markedsaktiviteter.

Historier blir lest og nye blir skrevet.

Vedlagt ligger en kort presentasjon av prosjektet.

Med vennlig hilsen,

DANIEL EVENSEN
Produsent



Ep
Evensen Pictures

SKATEBOARDING ACROSS NORWAY

KORT PRESENTASJON

KORT BESKRIVELSE

Evensen Pictures ble stiftet i 2014 av Daniel Evensen (21) & Anders Lund (22) med et formål - Skape historier som blir husket. Siden oppstarten har vi jobbet med Skateboarding Across Norway og reklamefilmer. Vi har blant annet laget reklamefilmer for Nidar - Smashi, Stenflan, Biltarna, Komplett.no og mange andre. - Vi føler oss heldig som har fått lov til å reise rundt, fått lov til å jobbe med så store varemerker og fått et stort nettverk på veien. - Og vi føler vi er klare for å gjennomføre vår første store egen produserte spillefilm.

Skateboarding Across Norway er ikke bare en ny "ungdoms-film" men en feelgood film, som setter skateboarding i et nytt liv, vise skateboarding fra en ny side, nytt miljø ved å bruke den norske naturen. Samtidig som filmen vil ha en underliggende story som skal resultere i en inspirasjon til og gjøre det umulige, mulig. Vi blir med på en reise sammen med fem av landets beste skatere som drar ut på en Norges reise ingen har sett før, på veien inviterer de utenlandske gjester for å vise frem Norge på en helt spesiell måte. Bygge opp filmen med struktur som en dokumentarfilm, men det tekniske skal føles som en episk kinofilm.

Vi ønsker også og ha flere story pointer i strukturen, som historien vil løse over om Fredrick på 14 år. Han står veldig med depresjon og angst etter hans mor døde, han så ikke noe lyske i eriden frem til han startet å skate. Han kom inn i et åpent og hyggelig miljø.

Og det som er viktig her er å kunne inspirere andre som Fredrick til å følge drømmen uansett hva. Jobbe med rollemodeller og få frem at selv om du er fra en liten bygd i Norge de færreste har hørt om kan man faktisk bli skatner i oppfyllelse. - Skateboarding er ikke bare en popelstrek lenger, men en langt mer sterk og utrolende idrett som samler gode mennesker sammen.

FREMDRIFTSPLAN

Utvikling: 10.februar 2014 - 29.Mars 2016

Finansiering: 1.April 2016 - 1.Juni 2016

Pre-produksjon: 2.Juni 2016 - 9.August 2016

Innspilling: 12.August 2016 - 26.September 2016

Efterarbeid: 27.September 2016 - 5.November 2016

Ferdigstilling: 6.November 2016 - 30.Mai

VOD premiere: 11.November 2016 - 11.11.16



7 426 730 hashtags

#Skateboard

På Instagram

VI SE VERDEN HVA NORGE HAR Å BY PÅ!

DISTRIBUSJON

Fordelen med å lansere film på VOD er at man kommer tettere på forbruker, vi er samlet på et og samme sted. Sammen med vårt digitale encoding house 2G Digital skal vi jobbe

sammen for å få de optimale plasseringene på både iTunes, XBOX ONE, Google Play og Amazon.

Vår distribusjonstrategi vil bli og åpne forhåndssalg 30 dager før lansering for å kunne klare

å nå en bra plassering når filmen blir lansert. Få en stor "tilika" gruppe internasjonalt fra Youtube

kjendisene. - Legge filmen ut bred til et stort internasjonalt publikum. (VOD salg + Festivaler)

Filmen skal tekstes til følgende språk: Norsk(bokmål), Engelsk, Svensk, Dansk, Finsk, Spansk og Tysk.

Og vil bli tilgjengelig i 60 forskjellige land: + 6 mnd etter lansering Encoding til Netflix, Skydrama, etc.

TEC SPEC

Format: 2K 18:9

Langde: 80 Min

Sound: 5.1 Dolby surround sound

Regissører: Andy&Dany

Produsent: Daniel Evensen

Produksjonsselskap: Evensen Pictures

- **A NORWEGIAN JOURNEY YOU'VE NEVER HAVE SEEN.**
- **EPIC JOURNEY WITH BIG STARS.**
- **A VISIT ACROSS NORWAY IN 80 MINUTES.**
- **SUCCESS ALWAYS STARTS WITH AN IDEA.**

MARKEDSSTRATEGI

I gjennom en gjennomtenkt grafisk profil skal Skateboarding Across Norway bygge opp en sterk brand profil. Design skal designes av designbyrået - Anorak. All kommunikasjon fra Skateboarding Across Norway skal inneholde deler av denne grafiske profilen.

Gjestene som blir invitert til den norske reisen er profesjonelle skatere og Youtubere som har skateing som hobby. eks; Roman Atwood (3 millioner følgere), Braille Skateboarding (1,2 millioner følgere), Casey Neistat(2,7 millioner følgere). Ved og invitere Internett "kjendiser" til reisen vil vi stå enda sterkere ved internasjonal lansering 11.november 2016 da alle gjester som blir invitert til Norge skal publisere en oppmuntring til kjøp to uker før premiere. Typisk - "shout out".

I etterarbeidsfasen partner vi opp med frivillige tilfeldige skateklubber til en samlet testvisning av filmen. Dette er for å kvalitetssikre filmen som et produkt. Da vil de ulike skateklubbene ha mulighet til å gi tilbakemeldinger på elementer i filmen, filmen sin helhet og brand profil.

Offisiell trailer og behind the scenes materiell slippes eksklusivt på VGTV ca tre uker før premiere. Egne teasere blir publisert på våre egne kanaler - Instagram og Youtube. Vi vil også sette opp egne PRESSE-dager under innspilling for å starte allerede da med presse aktivitet. - Radio og TV kampanjer 2 uker før premiere. Utendørs reklame en uke før premiere - skape størhetsfølelsen. Gjøre store og mindre stunts i lansering. Partnerne opp med Norske Skatere (19 000 følgere). Jobbe aktivt med samarbeidspartnere på produktplassering. Kjøre TV-kampanje med Sjokoladen SMASH! fra Nidar og la andre aktører kjøre kampanjer med vår grafiske profil, trallere/teasere på sosiale medier/radio/web. Invitere presse til pressevisning (termingkast, omtaler, etc). Skatere og filmskapere åpner seg for intervjuer (Senkveld, God morgen Norge, VG, TV2, etc.)

Skateboarding Across Norway vil være på Facebook, Youtube, Instagram og Twitter. Ved premiere skal vi ha oppnådd 80 000 følgere på Facebook, Instagram og Twitter.

Allerede før filmen har startet innspilling har @Skateboardingnorway allerede fått et lite publikum - nesten 2 000 følgere på Instagram.

MÅLGRUPPE

PRIMÆR MÅLGRUPPE

Gutter 12-24 år som skater

SEKUNDAER MÅLGRUPPE

Gutter&Jenter 12-24år som er interessert i ekstremспорт og feelgood.



SKATEBOARDING ACROSS NORWAY

@Skateboardingnorway

#skateboardingacrossnorway

www.evensenpictures.no

TIL: KOMMUNENS WEBREDAKTØR

KOPI TIL: ANSVARLIGE FOR STARTLÅN OG TILSKUDD I KOMMUNEN

Oppdatering av kommunens nettsider

Husbanken lanserer 4. mai ny elektronisk søknad for startlån og tilskudd. I den anledning har vi gjort noen endringer på husbanken.no. Det kan få konsekvenser for informasjonen på kommunale nettsider som må oppdateres med riktig informasjon og lenker.

Hvis kommunen abonnerer på og bruker informasjon om startlån og tilskudd fra Nasjonal tjenestekatalog, kan du se bort fra denne henvendelsen. Da oppdateres nettsidene automatisk. Det er likevel fint om du som redaktør etter hvert sjekker at informasjonen på nettsidene deres er oppdatert.

Tips til hva kommunene bør ha på sine nettsider

- **Kommunale nettsider bør i størst mulig grad peke til Husbankens informasjon**
Ha kun nødvendig informasjon og lenker til husbanken.no på kommunens nettsider. Da slipper kommunen å vedlikeholde sidene, og søkere får korrekt informasjon til enhver tid. Det er et problem i dag at enkelte kommuner har lagt ut både regelverk og lenker, men glemmer, eller ikke fanger opp, behov for oppdateringer.
- **Det bør ikke lenkes direkte til papirskjemaet eller andre dokumenter**
Husbanken har opprettet en egen side som omfatter både e-søknad og papirsøknad. Vi ønsker at søkere skal søke elektronisk, det er derfor viktig å lede søkerne til en side som gir dem dette valget. På husbanken.no får søker nødvendig informasjon om de er i målgruppen, og om hvordan de kan søke.
- **Kontaktinformasjon til kommunen er viktig**
Sørg for at det klart går fram hvor søkere skal henvende seg hvis de har spørsmål. Oppgi både postadresse og besøksadresse/telefon til boligkontoret eller Nav på nettsidene.
- **Sørg for at det kommer opp relevante treff ved søk på «startlån» og «tilskudd» på kommunens nettside.** I tillegg bør det lenkes til informasjonen på relevante sider som bostøtte, økonomisk rådgivning, sosial stønad o.a.

Tekst som kan brukes på kommunens nettside:

Startlån kan være en inngangsmulighet til boligmarkedet for husstander som ikke får vanlig boliglån eller som har vanskeligheter med å bli boende i boligen sin. Har du lav inntekt kan startlånet kombineres med tilskudd eller bostøtte.

Les mer på husbanken.no/startlaan/ [Er du i målgruppen for startlån og tilskudd?](#)

[Søk lån og/eller tilskudd](#)

Til kommunens intranett

Det finnes en egen side på husbanken.no for kommunene. Der finner du informasjon om startlån og tilskudd og en egen side for opplæring i den nye elektroniske søknaden. Dette kan være nyttig å gjøre tilgjengelig på kommunens intranett.

[Startlån for kommune](#)

[Veiledning om nye elektronisk søknadsløsning for startlån og tilskudd](#)



LAVANGSVEKKA - MÅL OG RETNINGSLINJER

Saksbehandler: Anne Strømmesen

Arkivsaksnr.: 16/159

Arkiv: C03

Saksnr.: Utvalg
21/16 Levekårsutvalg

Møtedato
25.05.2016

Sakens dokumenter:

Retningslinjer for Lavangsvokka vedtatt av kulturutvalget 23.11.10 sak 43/10.

Sakens fakta:

Levekårsutvalg har i møte 06.04.2016 sak 13/16 bl.a. vedtatt: (..) *Levekårsutvalget ønsker revisjon av retningslinjene for Lavangsvokka til møtet i september/oktober.*

Lavangsvokka har vært arrangert årlig siden 1989. Tidspunkt har blitt bestemt politisk (kulturutvalg, formannskap, levekårsutvalg) Arrangementene i Lavangsvokka har i all hovedsak – i alle år - vært i regi av kommunens frivillige lag og foreninger. Kulturkontoret hadde i sin tid rollen som sekretær for en folkevalgt hovedkomite, og denne funksjonen har etter at kultursjefstillingen ble borte vært ivaretatt av bibliotekansvarlig. I årene 2009 - 2015 har det vært større konsertarrangement i mer - eller mindre kommunal regi - som har gått i minus og belastet kommunale midler utover det som har vært bevilget og ønsket. Det er avsatt kr. 10 000,- årlig til Lavangsvokka.

Rådmannens vurderinger:

Vi forutsetter at politikerne har er godt kjent med hva Lavangsvokka er og har vært. De retningslinjene vi har ble i sin tid ”sydd” sammen av kulturutvalget og vedtatt.

Politikerne ønsker revisjon av retningslinjene, og administrasjonen vurderer det slik at det er politikerne – og gjerne i samråd med lag og foreninger – som må sette opp mål og retningslinjer for Lavangsvokka.

Hva skal Lavangsvokka være?

Hvorfor skal vi ha Lavangsvokka?

Når?

For hvem skal Lavangsvokka være?

Hvem skal lage program og arrangement? Roller og ansvarsfordeling

Saken legges fram for levekårsutvalget til diskusjon og uten forslag til vedtak.

Erling Hanssen
rådmann

Anne Strømmesen
biblioteksjef

Rådmannens innstilling:
Saken legges fram uten forslag til vedtak.

Mål og retningslinjer for Lavangsvekka

Vedtatt av Kulturutvalget 23.11.10 sak 43/10.

Lavangsvekka er en årlig kulturfestival som skal gi et bredt og variert kulturtilbud til alle som bor i Lavangen og alle som besøker Lavangen. Festivalen arrangeres i juni hvert år, og kulturutvalget fastsetter dato og velger en hovedkomité på inntil 5 personer.

Mål:

Lavangsvekka skal være landsdelens beste kulturfestival med et bredt og variert kulturtilbud til alle som ønsker å delta.

Delmål:

1. Lavangsvekka skal på en positiv måte engasjere frivillige, lag, foreninger, kommunen og næringslivet til å arrangere ulike arrangement.
2. Lavangsvekka skal fremme samarbeid og dugnadsånd i hele kommunen.
3. Lavangsvekka skal skape engasjement og begeistring for Lavangen i og utenfor kommunegrensene.
4. Lavangsvekka skal gi mye og positiv medieomtale av Lavangen, Lavangsvekka og lavangsværingene.
5. Lavangsvekka skal som tidligere være en arena for lokale lag, foreninger og upolitiske organisasjoner, men dog slik at det i løpet av vekka blir arrangert en "politisk helaften" hvor de enkelte politiske partier i Lavangen møtes til "paneldbatt". Debatten skal i hovedsak være framtidsrettet, men det skal være anledning til spørsmål fra salen. Følgende deltar i panelet: Politiske partier som har hatt liste ved siste kommunevalg deltar med 2 personer hver. Alle registrerte ungdomspartier i Lavangen kan stille med 1 representant. I tillegg stiller sittende ordfører.

Hovedkomiteens ansvar:

Ta initiativ til arrangement, og oppfordre lag og foreninger til samarbeid om arrangement -
Sette sammen programmet for Lavangsvekka
Gjennomføring av åpningsarrangement
Kontakt med arrangører
Bestemme hvem som skal åpne og avslutte Lavangsvekka

Hovedkomitéen bestemmer etter søknad:

Hvilket lag som skal ha ansvar for torgdag.
Hvilket lag som skal ha ansvar for kafé på åpningsdagen.

Lavangen kommunes ansvar:

Sekretærfunksjon for hovedkomiteen.
Søke eksternt økonomisk støtte i samarbeid med hovedkomitéen
Produksjon og utsendelse av program.